

# 参 考 信 息

江苏技术师范学院图书馆主办

第 9 期

(总 103 期) 2010 年 9 月 15 日

## 根据社会发展需求 提升大学生就业竞争力

**编者按:**近年来,大学生就业日益成为人们关注的话题,无论是中央还是地方,都把大学生就业作为工作的重点,相继出台了一系列促进大学生就业的政策和措施。大学生能否找到合适的工作,最主要的是还要看自己是否具有竞争力,是否能够适应社会的需求。高等教育的终点不是把学生送出校门,而是把他们送上人生的道路。加强大学生创新能力培养、提高毕业生就业竞争力,是优化高校办学水平,改善办学质量,提升高校就业率的重要因素。转变办学思路,改变教学方法,加强学生创造力、实践力的培养,才能造就出适应市场激烈竞争环境的有用人才。为此我们选编部分材料,以供领导和相关部门参考。

### 目 录

1. 创新教育模式 提升大学生就业竞争力……………(1)
2. 高等教育大众化背景下的大学生就业竞争力提升对策研究……………(3)
3. 加强大学生创新力培养 提高就业竞争力……………(6)
4. 略论提升大学生就业竞争力及其实现途径……………(7)

## 一、创新教育模式,提升大学生就业竞争力

### (一) 大学生就业竞争力的内涵、构成及特点

**1. 大学生就业竞争力的内涵。**大学生就业竞争力是以其综合素质为基础的多种能力的集中体现,是实力、智力、精力、体力的大较量,也是政治素质、业务素质、身体素质的大较量,是科学素养、人文精神和实践能力的统一。就业竞争力不等同于职业能力。职业能力只是竞争力的重要组成,是个体获取某一特定职业所要具备的实际能力。除职业能力以外,就业竞争力还包括市场能力及适应能力。大学生只有具备一定的就业竞争力,才能在未来社会与市场竞争中立于不败之地。

**2. 大学生就业竞争力的构成。**大学生就业竞争力在本质上是知力、心力和能力综合作用的一种表现力。其中知力是竞争力的基础,主要指大学生完善的知识结构,是适应现代社会的前提。能力是竞争力的关键,甚至是决定因素,主要指适应能力、意志品质、协作精神、反应与表达能力、气质修养、创新精神等在内的综合素质集合体。心力是竞争力的重要保证。现代社会快速化的生活节奏及压力对人们的心理承受能力提出了更加严格的要求,自信、乐观等良好的心态对于建立良好的人际关系、正确认识并解决生活中暂时存在的困难起着重要的保证作用。

### 3. 大学生就业竞争力的特点

**(1) 普遍性与独特性。**大学生的就业竞争力跟所在学校、学科、专业等在社会上的影响力以及社会需求程度密切相关。学校的优势学科或热门专业对所有学习此专业学生的就业竞争力都有着一定的促进作用,对提升大学生的就业竞争力具有普遍意义。但这种促进作用是隐性的,相对于每一个学习相同专业的学生来讲更为重要的是显性的就业竞争力,即有别于或领先于同专业其他同学的个人特殊能力。这种显性的竞争力是建立在隐性力基础上的个人能力的升华及具体体现,具有明显的独特性。

**(2) 稳定性与发展性。**大学生通过专业和非专业知识学习,使其知识结构、认知能力、思维方式都发展到一定程度和水平。受所接受教育与生活环境的影响,这种能力具有一定的稳定性。为了不断适应社会与市场的要求,大学生需要适时更新完善自己的知识结构并提高自身的综合能力,使其就业竞争力又处于一个不断发展变化的过程中。

### (二) 创新教育模式,全面提升大学生就业竞争力

### 1. 就业观念的转变是提升大学生就业竞争力的前提

大学生就业观念的转变不仅仅局限在对地域及单位所有制性质的选择上，更重要的是在就业意愿的驱动力上。如果学生本人的就业愿望不强，在接受市场选择的过程中难免会遇到一些困难，甚至会形成一种恶性循环。所以，要想提高大学生的就业竞争力，首先要引导其转变就业观念，强化其就业意愿驱动力。

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于 1943 年在《人类激励理论》一文中把人类的需求分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求 5 类，认为需求是人实现愿望的驱动力。只有学生本身有着强烈的就业意愿，才可能为此付出更多的努力，提高其竞争力。

造成部分学生就业意愿不强的原因是多方面的。有的是因为部分学生存在就业胆怯心理，不愿意接触社会，或是经过一两次失败的求职经历后就不再愿意找工作。有的则是因为家庭经济条件优越而就业的需要不足。所以，在解决就业观念转变问题上，高校首先要关注大学生的就业意愿原动力。尤其是在当前受金融危机影响的环境下，大学毕业生作为受冲击最大的就业群体，高校首先要引导他们转变就业观念，树立/先就业后择业再创业 0 的思想，先从解决自己的生存问题出发来寻求合适的岗位。如果大学生长时间找不到工作，是对资源的巨大浪费。学校要多加引导，激发学生的就业意愿，帮助他们树立正确的目标，使他们主动提高自己的能力，实现自己的价值。

### 2. 提高综合素质是提升大学生就业竞争力的根本

大学生综合素质是包括政治思想素质、专业素质、能力素质、文化素质、身心素质等综合能力在内的集合体，是对学校人才培养成果的一种检验，是促进大学生全面发展，提高其就业竞争力的根本，是创新教育的目的所在。

#### (1) 强化实践教育的有效性

以培养学生动手能力和意志力为主要目的的实践教育是提高大学生综合素质的重要途径。除每年组织暑期社会实践活动以外，还要从教学体系完善上根本解决这一问题，如除了安排必要的教学实习活动以外，要适当加大实践教学在课程体系中的比重，增加学时数。建立一批校外实习、实训基地，让学生能将理论知识与实践进行有效结合，使其真正成为/学得实、用得上 0 的实用型人才。当然，大学生本身也应主动参加一些实践活动，如在大学一年级时，由于专业知识还不够丰富，可多参加一些志愿服务、勤工俭学之类的活动，锻炼自己的毅力，培养心理素质和协作精神。从二年级开始，随着所学专业知识的逐渐深入，学生可以寻求一些与所学专业相关的公司进行实践锻炼，从而更好地了解行业对知识的实际需要，对以后的学习起到很好的促进作用。

#### (2) 提高非智力教育的针对性

非智力教育是通过非智力因素的强化与引导来提高其相应能力的一种手段。非智力因素是指与观察、记忆、逻辑思维、推理等智力因素相对应的情感、意志、欲望、潜意识、信念、理想、直觉、灵感、顿悟、兴趣等因素。心理学家韦克斯勒曾说过：/所有智力水平上都有非智力因素的作用，非智力因素不能代替其他基本能力。但是，非智力因素是智力活动中不可缺少的成分 0。智力教育即学业能力培养主要通过第一课堂的形式来实现，是提高大学生综合素质的重要基础。非智力教育即除学业能力以外的其他能力培养则主要通过第二课堂的形式来进行，是智力教育的重要补充。

随着大学生群体特性的不断变化，非智力教育的内容和形式也应该作相应调整，以往那种单纯的/吹拉弹唱打球照相 0 的活动形式已明显不能适应当前大学生的实际需要。目前，许多高校都在非智力教育方面进行着有益的探索，通过大学生素质拓展训练获得相应学分的方法，鼓励学生结合自己的专业、兴趣和特长，积极参与科学研究、科技创新、学术讲座、文体竞赛、社会实践、志愿服务等活动，取得了良好的效果，对全面提高大学生的综合素质并最终提升其竞争力有着积极意义，受到大学生的普遍欢迎。此外，针对女生比例增加的实际，高校可专门针对她们开设一些选修课，建立专门的训练营，加强职业能力、市场能力及生存能力的培养，引导她们主动接触社会，找准目标，早做准备，为提高其竞争力奠定良好的基础。

### 3. 创业教育是提升大学生就业竞争力的有效途径

在当前就业压力相对较大的社会大背景下，创业教育日益重要，大学生创业也成了当下的热门话题。从职业联动的角度来看，创业教育确实是提升大学生就业竞争力的有效途径。在西方发达国家，

大学生创业已成为一种普遍现象，比例大都在 20%~30%之间。但我国大学生创业的比例还非常低，有统计说不到 1%。虽然各高校也已经意识到创业教育的重要性，但我国的创业教育大都停留在理论层面上，有纸上谈兵的嫌疑。因为大多数创业教育主要以理论教学的形式来进行，任课教师多是学生辅导员或是在行政部门任职的领导干部，他们大多没有创业的实际经历，授课内容多集中在对政策的宣讲上。即使是请一些有实践经验的企业负责人或是创业成功的同学，也多是举办一些讲座，总体上还没有形成一套完整的体系。在课程设置、经费投入、人员配备、政策鼓励等方面还存在许多不足，多数同学也还停留在敢想而不敢做的层面。

实际上，高校在帮助大学生创业方面大有文章可做。除了开设专门针对大学生创业的必修课程以外，还可以充分利用高校的人力资源优势，有针对性地选择一些适合大学生创业的项目让学生去实践，帮助他们了解并掌握创业的过程和规律，提高他们的创业激情。所以，创业教育是一项长期的过程，高校需要逐步建立并完善创业教育体系，并争取适当的政策支持，全方位、多角度地做好对学生的培养，使创业教育真正成为培养学生具有创业思维和创业精神的重要途径。

#### **4. 生涯规划是提升大学生就业竞争力的关键。**

目标是行动的指南，大学生只有进行了合理规划，确立一定的目标以后，才能逐步培养和完善其学业和职业意识，从而进一步锻炼其学业和职业能力，并最终提升其综合竞争力。

生涯规划对于大学生确立成长目标有着非常重要的作用，通常是在学生一入学就开始的，并贯穿于大学四年。生涯规划从短期目标来看主要指学业规划，从长期目标来看主要指职业规划。具体到高校，生涯规划应该是一个长期的过程，需要引导学生对自己四年的大学生活即学业和未来的职业作出合理的规划。要从课程体系的完善入手，要建立一支专业化程度更高的教师队伍。另外，高校要区别不同年级、不同层次的学生，有针对性地开展 work，为学生提供全程、全方位的服务。

当然，生涯规划不能与后期的就业教育相分隔同样，就业教育也要从提升内涵方面下功夫，而不能只是局限于讲形势、谈技巧、作鼓励，要上升到人才培养的层面上，这也是创新教育的核心。同时，高校要在就业服务方面具有前瞻性，对市场变化及可能遇到的困难有一定的预判力，帮助学生提前做好准备，从而更好地迎接未来的挑战。

（摘自：《创新教育模式，提升大学生就业竞争力》中国林业教育 2010 年 1 月第 28 卷 第 1 期）

## **二、高等教育大众化背景下的大学生就业竞争力提升对策研究**

### **（一）根据社会发展需求，树立正确的就业观**

高等教育从精英教育走向大众教育，社会人力资源配置从计划分配转变为市场分配。大学生的就业观需要根据教育形式的变化而更新。大学生就业观，是其世界观、人生观和价值观在就业过程中的真实体现，是自我价值取向在职业选择领域内的表现形式。大学生就业观包括客观的自我定位、社会需求的正确认知、个人价值的实现形式；具体体现为合理的就业预期、多样化的就业形式、近期目标与长远目标的统一。

正确的就业观需要客观的自我定位。树立正确的就业观需要有一个清醒的自我认知和明确的自我定位。根据个人的人生规划和人生理想对自己的价值取向、个性品格、技术能力素质等方面做一正确评估，做到心中有数，并以此为依据，客观地分析自己的职业理想和就业预期。这样才能克服不切实际、人云亦云、盲目从众的就业心理，才能保证毕业生在就业竞争中找到相近层次的竞争对手，并能够脱颖而出。

社会发展对就业概念的重新诠释。“毕业分配”的人才配置方式逐渐淡出社会的舞台，取而代之的是以市场为导向的“双向选择，自主择业”的就业模式，就业竞争压力随之而来。但我们也应该乐观地看到，就业压力增加的同时也为大学生们提供了多种实现个人价值的方式，也即就业方式。这是社会发展的必然选择，大学生要能够清醒地认识到时代的变化背景下的就业概念的变化，做到知己知彼。摆脱不合时宜的狭隘的就业观，拓宽思路、拓宽眼界以多种方式谋求个人价值的实现，以多种思路谋求就业。

生存与发展、就业与择业的辩证统一。“先生存，后发展”、“先就业，再择业”是当前大学毕业生就业的时代特征。大学生要清醒地认识到社会不会再有从一而终的职业，求职择业不可再像过去那样一步到位。市场需要人才的合理流动，震荡平衡。这要求毕业生摒弃“从一而终、一步到位”的就业观念，自己的人生规划抓住市场调配给我们的就业机会，在“先就业”阶段积累经验、提升工作能力，逐渐具备“择业”的素质和能力，从而将不同阶段的就业和择业统一为人生价值的最终实现。

## **（二）提升个人综合素质，夯实就业竞争力的基础**

毕业生的综合素质是其就业竞争力的基础。所谓综合素质即我们通常所说的“德、智、体、美、劳”等要素及品质。具体界定为：道德素质专业素质、智力因素，身心素质、个性品格，审美素质、价值观念、技术、能力素质等多个方面，这些素质综合表现在毕业生的敬业精神、交际能力、创新能力、运用知识能力、团队合作能力、就业价值取向等各个方面的素质和能力。综合素质的各个方面各有侧重，各个要素之间又是一个相互关系、协调发展的有机整体。毕业生的综合素质既代表了高校人才培养的质量和水平，也代表了毕业生个体的就业竞争力。

大学生综合素质的培养与提高既涉及家庭和社会也涉及学校和本人，既涉及到道德观念也涉及到人文环境。除去天赋本质、社会家庭因素等，总结近几年就业市场反馈信息和有关研究成果，大学生提升就业竞争力综合素质的重点应在于：持之以恒、吃苦耐劳、追求卓越的道德品质；专业知识的储备、自主学习与更新知识的能力；发现问题、分析问题、解决问题的能力；交流合作等社会能力；语言、文字等表达能力；组织管理、协调的能力等。上述综合素质的提升需要课堂知识的传授与更新，需要专业领域的实践训练，更需要社会范围内的实践。

浙江省统计部门组织的面向大学生的问卷调查和面向用人单位的问卷调查显示，有 27% 的大学生和 57.1% 的用人单位认为，“大学生缺乏实践经验”是造成当前大学生就业难的首要因素，有 59.6% 的用人单位在招收大学生时首先考虑实习经历和实践能力。

从企业招聘的角度来讲，企业更需要有着丰富经验员工而不愿意从大学毕业生中直接招聘。这主要是因为，有工作经验的员工能够迅速拉动公司业绩，而应届毕业生却需要花费时间和财力去培养，这无疑增加了用人成本，同时还要承担相对较大的用人风险。大学生就业竞争力的提升必须注重实践环节。

实践环节是提升毕业生就业竞争力的必要因素。通过实践过程，大学生直接面对实践过程中遇到的问题，必定要主动思考，积极地探索创新过程才能解决实践的问题，完成实践任务。在积累专业经验的同时，逐步修订直至完善个人的就业价值观。通过实践的锻炼，培养交流能力、组织能力、合作能力以及领导力等能力素质。实践环节既包括狭义上的专业实践过程，还包括广义的社会实践过程。

## **（三）建立专业“人脉”关系，增加毕业生就业渠道**

教育点评网 2009 年 2 月推出了大学生成功就业要素调查，共有 3491 名网友参与了调查，其中近四成网友认为人脉关系和家庭背景在就业过程中起到了重要作用。诚然，过分强调父辈、家庭的人脉关系在就业中的作用，必定会引起社会竞争的不公平。但本文所提“人脉”区分于传统意义上的找门子、拉关系，而是以专业合作为基础的学校、专业教师等的合作伙伴，即与学校有着密切合作关系的用人单位，如企业合作伙伴、项目合作单位、校友关系、专业教师的合作伙伴等。学校对于固定的用人单位，能够较清楚地了解其招聘需求和条件，能够将不同特点的学生推荐给适合的工作岗位上去。用人单位对于毕业生的了解更加客观、考察更加具体，也能够减少企业的招聘成本和风险。这种人脉关系对于涉世不深的大学生来说，能够有效地减少其就业的盲目性。

建立专业人脉关系不是让学校、老师为了学生就业去挖门子、找关系，而是要学校、专业教师及时了解行业发展对本专业人才培养的需求。将行业需求贯彻到人才培养的过程中，进而培养出符合市场需求的人才。建立专业人脉关系，要求专业教师参与到所从事的行业的方方面面，包括通过合作深入了解并预测行业对于人才的需求；通过合作将学生提前推向行业的实际生产过程中；通过合作提升自身在业界的影响力。进而根据自己对行业发展的认识，将书本以外的知识引入到课堂教学中。例如，湖北某高校一教师，有着长期在证券公司工作的经验，由于了解行业对人才的需求，课程讲授生动、实用，深受好评，同时利用其从业经历建立起广泛的人脉资源，五年间推荐了 100 多名毕业生顺利就业。

学校、专业教师应该充分地利用好现有的人脉关系，寻求更多的专业合作伙伴。首先要提升专业教师对于行业的参与程度，要使其了解行业发展的最新动态，根据行业对人才的需求，在教学过程中要有针对性地培养应用型人才，培养适销对路的毕业生。这有助于减少学生就业时的适应期，从而也节约了用人单位的再培训成本。

#### **(四) 做好就业心理准备，建立良好的就业心态**

对于即将走出校门的大学生而言，社会既熟悉又陌生，机遇伴随着陷阱、成功伴随着失败。面对这一情况，大学生就业前要做好心理准备，树立良好的就业心态，才能处理好就业过程中引发的心理冲突，才能经受住就业过程中的种种挫败。提升毕业生的就业竞争力首先要克服负面心理因素的影响。

建立起积极的就业心态，是提升就业竞争力不可忽视的因素。克服心理障碍，要利用多种因素提升就业时的自信心。以仪态的“首因效应”表现自身端庄的风度和举止、表达积极诚恳的态度建立良好的第一印象；以团队的“共生效应”沟通信息、取长补短、相互激励增长自信；以“自我暗示效应”合理期待、灵活调整、自我肯定。

高等教育的终点不是把学生送出校门，而是把他们送上人生的道路。综合以上论述，毕业生就业竞争力的提升不应只是大学生毕业期间的核心问题，而应是贯穿到整个高等教育阶段甚至更长阶段需要逐渐培养的素质。大众化的高等教育不应仅着眼于传授大学生文化知识、科研技能，应逐渐转变教育观念，加快教学改革。从提升大学生就业竞争力出发，进一步加强就业指导，帮助学生进一步了解社会发展对人才的需求，树立正确的就业观；进一步加强专业实践和社会实践，提高学生的综合素质和社会能力素质；进一步建立专业“人脉”渠道，广开就业渠道；进一步地加强心理指导，克服负面心理因素对就业竞争力的不良影响。

(摘自：《高等教育大众化背景下的大学生就业竞争力提升对策研究》2009年6期哈尔滨工业大学学报)

### **三、加强大学生创新力培养 提高就业竞争力**

就业是民生之本，是关系国家稳定发展的大事。随着我国高等教育的不断发展，高校招生规模不断扩大，高等教育已从精英式教育转变为提高国民素质的大众教育。部分高校存在着缺乏自身特色，都在走北大、清华科研型精英型人才培养道路。

随着高等学校毕业生人数急剧增加的比例远小于社会新增就业岗位数量再加上近年国际性金融危机及我国外贸急剧下降的影响，大学生就业形势日益严峻。如何紧密联系我国经济发展人才需求实际，结合高校自身优势进行专业设置及教学改革，不断提高毕业生的就业竞争能力，是提高高校综合实力的一个重要研究课题。

#### **(一) 以就业率统计数据为依据，加强学生创新能力培养**

在教学环节中，运用科学而有效的就业评估体系，是掌握市场人才需求实际情况，制定教学培养计划的一个标准。在以往就业率指标统计中，我们发现将一些学生临时、随机性就业数据纳入统计数据中，存在着不真实性。我们在统计学生就业率中，将学生签约单位的信誉、规模、行业影响力、用工方式作为统计真实就业率的标准数据。通过对数据进行处理分析，我们得出由于近两年我国经济遭遇国际金融危机影响，各行业都降低了人才需求，但银行业、证券业、地产业用人需求量依然旺盛。而这些行业对人才知识体系结构要求上，既要求应聘者掌握一定的专业知识，同时对计算机软、硬件及网络知识有较高要求，要求学生最好参与过相关项目的开发。为此，我们除加强学生专业基础知识的学习，偏重学生创新能力、实践能力的培养。

**1. 建立“学习、培训、就业”一体化评估体系。**评估体系是制定培养人才策略的重要依据。以坚持就业为导向的指导思想，加强市场调研和人才预测，调整专业设置，培养市场急需人才。为此，我校加强了各系间教学、科研合作，开设了市场急需的经济、管理、计算机、通信等课程作为选修课供学生选修。从学习效果来看，学生的学习热情甚至超越了一些专业课。从毕业生反馈的信息来看，通过选修课程的学习，学生缩短了专业知识转化为实际工作能力的磨合期，有的学生工作不久即成为单位业务骨干。

**2. 坚持以提高创新力和应用力为出发点，优化课程设置。**通过对已走上工作岗位的同学调研，同学们普遍反映学校使用的教材中，部分应用型教程和实际工作存在脱节现象，有的专业课程及计算

机课程类教材编写时间过于久远，存在知识老化现象。我们及时对学生使用教材进行核查更新，在新增一些经典理论教材的同时，及时更新一些知识陈旧的专业教程，还组织教师编写了一些紧贴市场实际的教材。在教材编写中，将通过问卷访谈等形式从在校及毕业大学生中搜集整理出，就业中存在的并急需解决的突出问题，以典型案例来安排教材章节，并依据对这些问题的分析解答来构建教材的基本框架、案例，结合我校学生就业实际编写了一些提高学生实践应运能力的教材，取得了良好效果。

## （二）改革课堂单一授课模式，加强学生动手能力培养

**1. 坚持以实践性与针对性教学为指导，改变教师课堂单一授课模式。**在以往的专业课教学过程中，存在着重理论轻实践的现象，实际上专业课教育根本目的还是提高学生就业竞争力及学生市场环境适应能力。企业为适应市场竞争在不断完善改变自己，同时也要求所聘请的毕业生要与时俱进。院校课本教学与市场需求间有很大差距。我们发现原有的专业课教学过程中，存在教师理论讲述后学生实践环节严重缺乏，知识传授存在封闭性与机械性缺点，学生对所学知识不能做到活学活运，我们适当增加了应用实践教学。如我校法学院教学活动中，当学生学习完专业知识后及时组建学生模拟法庭进行实践，甚至将课堂搬到法院，让学生旁听法院对案件的审理，学生受益匪浅。

**2. 转变办学思路，加强学生动手能力培养。**近年来，随着国家投入不断加大，许多高校办学思路由教学型向教学科研型转变。我国高等教育已由最初的精英式教育转变为提高国民素质的大众教育，所以培养动手能力强的高层次应用人才才是我国高等教育人才培养的本质。近年来，通过对毕业生就业情况进行分析，我们发现部分专业存在着本科生就业率不如职高生，对新工作的适应性也不如职高生，毕业生进入企业后还要进行二次培训才能胜任工作。因此，对大多数本科生而言，在培养目标位上，就是要培养面向生产、建设、管理、服务等第一线岗位，能够解决实际问题、保证企业正常运转的高等技术型人才。

## （三）加强实践教学，增强学生市场适应能力

为了将灌输应试型教学切实转化为实践创新型教学，提高学生的就业竞争力，学校必须构建一个与理论教学相配套、课堂内外相结合、科学合理、层次清晰、架构完整的实践教学内容与体系。

**1. 加强学校与公司、企业协作，建设毕业生实践实习基地。**在大学四年的学习生活中，学生已学到了较全面的基础与专业知识。为了提高学生的工作实践能力，我们利用学生毕业设计及毕业生实习机会，与相关公司、企业进行协作，将学生按专业及方向安排到公司、企业中去，参与相关项目的开发与生产经营。以现场教学代替课堂教学，以实践活动代替学生学习过程。坚持以实践为主线，以提高实际能力为目标，以创新应用型人才培养模式为指导思想。经统计，许多学生在实践及实习过程中已全面了解了企业文化，能力水平得到了企业的认可，大多数同学在实习结束后就已和企业达成了就业意向。

**2. 多种方式、手段进行有效培训。**在以往的大学生就业培训中，存在的主要问题是所有专业学生用同样模式培训，培训方法多年不变，存在着培训方式的单一化与培训手段机械化。就业培训是一个充满实践性训练的丰富过程，是一种市场经济实践性技能培养。大学传统的授课模式大大影响了大学生就业培训效果，而企业在员工培训中采用了多种方式，其“现场培训”模式、“分组”模式与“游戏”模式等方式的目的就是要让员工培训紧密联系市场环境，让员工真实感受到市场的竞争性与残酷性，这些做法在大学生就业培训中值得借鉴。

## （四）多渠道多方式培养学生创新能力

理论知识转变为工作能力的创新力不足，是影响毕业生在新工作岗位开展工作与自主创业的根本原因。要多渠道多方式加强学生创新教育，培养学生创新能力。

**1. 调整课程结构，依托学分制营造宽松严格的学习环境。**学校在设置课程时，将课程结合学分管理合理分配，为学生兴趣学习、自主学习、主动学习创造制度条件。

**2. 改变以往仅依靠课堂教学，不利于培养创新意识的模式。**改变以往以教师为中心的做法，加强教师与学生、学生与学生间的多边合作。在学生毕业设计阶段，可将学生按照兴趣、能力安排到校外企业、公司参与课题研究，也可将学生纳入教师申请的各类课题小组，学生毕业课题内容可以其子课题为研究对象，让学生全程感受课题研究的全面过程。

**3. 组织大学生参加各类竞赛，锻炼学习动手能力。**在教师指导下组织学生参加各类科技竞赛，是培养大学生创新精神的又一有效做法。我校通过积极组织大学生参加各种类型的竞赛，并聘请校内外高水平的专家教师进行指导，取得了优异成绩。在为学校争光的同时，部分学生凭借其出色的设计成果及优异的参赛成绩，在招聘过程中成为大家争抢的“香饽饽”，较早与知名公司签定了就业协议。

当然，提高学生就业竞争力要依托学校特色，要研究市场人才需求动态，在学校人才培养思路改革上改革创新，才能培养出市场环境真正需要的人才和真正适应市场竞争的人才。只有不断提高毕业生自身素质，提高学生市场适应力、竞争力，才能提升高校就业率。。

（摘自：《加强大学生创新力培养 提高就业竞争力》高教视窗 2010 年 6 月号）

## 四、略论提升大学生就业竞争力及其实现途径

人保部门的最新统计数据显示，2010 年，全国高校毕业生为 630 万人，比 2009 年的 611 万多 19 万人，就业形势非常严峻。实际上，在高等教育出现大众化，毕业生年年剧增的同时，社会用人单位也在高呼人才难寻。由此可见，高等教育应培养出符合用人单位需求的大学生，这样的大学生才具有一定的就业竞争力。笔者认为，大学生就业竞争力在毕业生求职过程中起到了决定的因素，同时也是高校培养大学生的本质要求，对提升高校毕业生就业工作具有现实的指导意义。

### （一）大学生就业竞争力的内涵

笔者认为，大学生就业竞争力是指学生在应聘某职位的过程中所体现出来的适合其所应聘职位应具备的能力和素质，较其他应聘的学生更竞争优势，更能胜任该职位的能力。它是一个综合的概念，主要包含以下几个方面的内容：

#### 1. 良好的思想道德素质

这是大学生成长成才的根本，主要是指大学生应具备良好的品德修养、健康的思想、正确的世界观、人生观、价值观。“做事要先学会做人”这句古话中蕴含着深刻的道理。

#### 2. 扎实的专业文化综合素质

当今社会是一个具有较高专业化并互相协作的社会，多数职位需要的是一专多能的毕业生，即不仅需要该生具备较高的专业知识和技能，还要求其具备良好的身心素质、较强的语言及文字表达能力、良好的人际沟通和交往能力和较强的适应能力等。

#### 3. 不断求索和创新精神

这主要是指学生能够主动学习、独立思考、分析问题、解决问题，并在此基础上自觉探索、不断创新等多种智力因素的综合能力。现代社会是一个瞬息万变的社会，只有具备不断求索和创新的精神，才能使自身不断适应社会，获得更多更好的可持续发展的机会，从而不断增加自身就业机会的选择。在社会提出科学发展的今天，大学生具备该能力对于提升就业竞争力有着重大的意义。

### （二）提升大学生就业竞争力的重要意义

**1. 大学生是国家下一代的生力军，从某种意义上来说，不断提升大学生的就业竞争力对于社会的发展有着一定的推动作用，对于经济的发展有一定的推动作用。**同时，只有培养出高质量的大学生，我们的国家、我们的民族才能在激烈的国际竞争中有立足之地。

**2. 大学生具备了较强的就业竞争力也同当前党中央所提出的构建和谐社会密切相关的。**目前，贫困大学生在在校生中的比例为 20%—30%，对于学生而言，就业形势严峻，就业难度加大，同时高校教育对于一些贫困的家庭而言是一种重要的投资，因此，大学生就业问题也是普遍关注的焦点之一。学生就业质量的高低直接影响着家庭的收入、发展情况，关系的家庭的未来。因此，提升大学生的就业竞争力是实现就业的重要保障，是社会和谐发展的重要内容。

**3. 对于大学生个体而言，只有不断提升自身的就业竞争力，让自己在激烈的竞争中脱颖而出，找到一个适合自己的工作，为自己日后的发展搭建一个更好的平台，才能为不断实现自己的人生理想。**

**4. 这也是高校发展优劣与否的重要体现。**学生培养质量的高低是通过用人单位来检验的，就业竞

争力强弱直接反映了高校培养学生的质量，对于一个学校的长期发展有着直接的影响。因此，大学生就业竞争力关系到学生个体高校发展、社会和谐等方面的利益。提升大学生就业竞争力已是一个重要层面上的问题。笔者认为，可以从以下几个方面来提升大学生的就业竞争力。

### **（三）提升高校学生就业竞争力的实现途径**

#### **1. 加强大学生就业思想教育力度**

这是思想政治工作较为薄弱的环节目前，大多数高校通过开展多样化的就业服务活动，搭建各种就业平台，但是学生参与度就是不高或者说学生都是被组织过去参与的。为此，笔者认为要提升大学生就业竞争力首先就要从学生的思想入手，只有从思想中解除学生对就业、择业过程中眼高手低的现状才能从根本上解除提升大学生就业竞争力的各种束缚才能从根本上解决大学生就业竞争力的提升问题。这就要求就业工作者要逐一做好大学生的就业思想工作。尽量通过就业指导者的人格魅力从思想上改变大学生原有的就业观念，树立正确的价值观、就业观、择业观。把重心从原来的片面追求高薪转移到提升自身的就业竞争力，从而使大学生悦纳内化成自身的行为。

#### **2. 加强大学生职业生涯规划**

职业生涯规划的目标就是提升自身的就业竞争力。就业竞争力具体包括思想品德，专业和非专业的知识，以及在人与人之间体现出来的学习、表达、管理、适应、实践、心理等综合能力。其中良好的道德品质是核心，知识是基础，综合能力是关键。职业生涯规划不但要引导每位大学生认真思考，重新审视自己，到底自己是一个什么样的人，想要做什么，能够做什么？还要根据自身目前具备的各种能力，认清目前所处的位置，结合未来的职业要求，寻找差距，找准努力方向，达到对症下药，提高效率。因此，要求高校要建立健全大学生职业生涯规划师资队伍和课程建设等制度，将其列入大学生从大学一年级入学就必修的科目之一。

#### **3. 注重“三个课堂”的建设和结合，为学生搭建平台，提高学生综合能力**

通过前面两种措施还是不足以提升大学生的就业竞争力。大学生是一个具有朝气的群体，学校通过广泛开展素质培养活动，组织学生参加各类学生课外学术科技竞赛，引导学生对所学专业基础知识进行巩固、拓展，构建健全的素质拓展体系。

通过发挥学生主观能动性，搭建广阔的平台，通过各级党团组织和学生组织培养学生自我教育、自我管理、自我服务的能力。通过各类社会实践，引导学生积极着眼社会需求，加强和社会的互动，增加对社会的了解，明确社会的需求，在提升自身职业素养的同时，加强对文字、表达、管理、实践等能力的培养与提高。现代社会，强手如林，成功与挑战并存，机遇与竞争同在。机会只给有准备的人，成功更青睐敢于和善于把握机遇的人。大学生在自己人生最重要的经历中应把握这个机遇，精心规划，通过社会和学校搭建的平台，积极投身社会和学校的各种实践，不断历练自己，提升自身竞争力。高校则在从精英化教育向大众化教育转型的同时，应注重加强对大学生就业思想的教育，精心安排大学生职业生涯规划 and 就业指导课程；通过搭建各种平台，以提升大学生就业竞争力为目标，不断提高学生培养的质量。只有社会、高校和学生三位一体同时努力，才能为构建和谐社会输送更多更好的人才。

（摘自：《略论提升大学生就业竞争力及其实现途径》2010年第4期 高校教育工程）