

参 考 信 息

江苏技术师范学院图书馆主办

第 5 期

(总 99 期) 2010 年 4 月 20 日

高校内涵的影响因素与发展路径

编者按: 对于任何一所高校而言, 教育资源总需求与教育资源总供给是一对永恒的矛盾。内涵发展是高校健康可持续发展的关键所在, 而内涵是在竞争中形成与发展的, 是市场检验与社会评判的结果。随着高等教育资源配置市场化程度的加大, 高校尤其是地方院校要在激烈的竞争中脱颖而出, 更应该从自身发展的历史积淀、现实条件以及国家、区域经济发展需求出发, 采取非均衡的特色化发展战略, 以内涵求生存, 以内涵求发展。高校的内涵发展既是时代的需要, 更是高校自身生存与发展的内在要求。一所高校的生存与发展离不开学校校长的办学理念, 他们的办学文化思想和人格, 无时不影响着高校的发展方向, 在现代大学的发展中发挥着核心与灵魂作用。校长的办学理念与时俱进, 是教师的利益所在, 也是学生的利益所在。高校为具有卓越才能的校长提供了展示理想的舞台, 而富有特色办学理念的校长则成就了一所高校的辉煌。为此, 我们选编部分材料, 供领导和相关部门参考。

目 录

1. 高校内涵建设探索与实践.....(1)
2. 论高校实施内涵发展的战略选择.....(4)
3. 高校核心竞争力的内涵及提升策略.....(7)
4. 科研工作支撑高校内涵建设的路径选择研究.....(8)
5. 以科学发展观为引领推进高校内涵建设.....(9)

一、高校内涵建设探索与实践报告

1. 背景

自1999年高校扩招以来, 在校大学生成倍增长, 但教育资源增长缓慢, 如何提高教学质量, 建立保障教学质量的长效机制, 成为日益迫切的课题。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》提出, “十一五”时期要“提高高等教育质量, 把高等教育发展的重点放在提高质量和优化结构上”, 这意味着作为高等教育发展的战略重心, 已由规模扩张的外延式发展转到以提高院校建设质量和人才培养质量的内涵建设上来。高校将由外延的迅速扩张逐渐转变为内涵的发展, 高校内涵建设将成为主旋律。

2. 内涵建设的含义与内容

(1) 内涵建设的含义

外延式发展主要指的是各种显性要素的增加和扩大, 诸如办学经费的增加、教师和学生数量的增加、高校校舍和楼堂的建设、教学与科研设备等硬件设施的增加或改善。而内涵式发展则主要指向质量的提高和组织文化的建设, 具体包括学生培养质量的提高和科学研究质量与水平的提升、制度规范的完善、组织文化的和谐。大学的持久发展取决于内涵建设, 也就是说大学的持久发展必须努力遵循大学发展的内在逻辑规律, 依法自主办学, 通过制度创新和组织文化重构, 形成良好的组织运行机制和组织氛围, 使每个人在日常工作中都为增加组织的价值承担责任。

教学质量内涵主要分三个层次: 一是规范性教学质量。它检验高校教学是否遵循教育规律, 是否执行教学规范。具体体现为教学计划制定是否科学, 执行是否严格, 教学环节是否严密, 教学课时是否按时按量完成, 教学内容是否完全、系统地完成。高校教学只有在完成以上规范性工作的基础上, 才有起码的质量保证, 否则就没有达到教学的基本要求, 根本谈不上质量评价。二是知识性教学质量。它是指学生是否学到了相应的知识, 建构了专业知识体系。这个层次是以学生所学知识的量作为评判

教学质量的重要标准，具体表现为学生对教学的满意度，学生学习成绩优秀率、合格率，学生对学校资源信息的使用率等。三是素质性教学质量，这是最高层次。将高校学生培养是否有社会所需求的素质、技能作为检验教学质量最直接、最根本的标准。素质、技能体现为：学生的实践活动，创造发明，获得奖励与荣誉，特长和技能等。

(2) 内涵建设的内容

根据教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2007〕1号）与教育部《关于进一步深化本科教学改革全面提高教学质量的若干意见》（教高〔2007〕2号）文件精神，实施质量工程以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强内涵建设，提升我国高等教育的质量和整体实力。其主要内容主要包含以下几方面建设。

① **专业建设**。大力加强本科专业建设，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，择优选择和重点建设3000个左右特色专业点，引导各级各类高校发挥自身优势，努力办出特色。积极探索专业评估制度改革，重点推进工程技术、医学等领域的专业认证试点工作，逐步建立适应职业制度需要的专业认证体系。

② **课程、教材建设与资源共享**。继续推进国家精品课程建设，遴选3000门左右课程，进行重点改革和建设，力争在教学内容、教学方法和手段、教学梯队、教材建设、教学效果等方面有较大改善，全面提高我国高校的课程建设水平和教学质量。

③ **实践教学与人才培养模式改革创新**。大力加强实验、实践教学改革，重点建设500个左右实验教学示范中心，推进高校实验教学内容、方法、手段、队伍、管理及实验教学模式的改革与创新。开展基于企业的大学生实践基地建设试点，择优选择500个左右人才培养模式创新实验区，继续开展大学生竞赛活动，激发大学生的兴趣和潜能，培养大学生的团队协作意识和创新精神。

④ **教学团队与高水平教师队伍建设**。加强本科教学团队建设，重点遴选和建设一批教学质量高、结构合理的教学团队，建立有效的团队合作的机制，推动教学内容和方法改革和研究，促进教学研讨和教学经验交流，开发教学资源，推进教学工作的老中青相结合。

⑤ **教学评估建设**。加强和改进高校本科教学工作评估，以评促建，以评促改，评建结合，重在建设，促进学校强化教学管理、深化教学改革、提高教学质量。研究制定高等学校分类指导、分类评估的政策和制度，引领高等学校合理定位，发挥优势，办出水平，办出特色。建立高等学校教学基本状态数据检测体系，定期采集各类高等学校本科教学基本状态信息和数据，统计和分析高等学校教学基本状态和变化趋势，逐步将教学质量和教学改革的数据向社会公布。

3. 探索与实践

根据《关于实施广东省高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见（讨论稿）》（2008年广东省高等学校本科教学工作会议讨论文件），通过质量工程的实施，重点建设特色专业、精品课程、教学名师、教学团队、实验教学示范中心、教改项目和应用型本科人才培养示范专业，全面促进我省高校教学工作水平、人才培养质量和学校竞争力不断提高。结合我校的特色，我校在课程、专业建设、建设教学质量保障体系的长效机制、教改项目等方面进行了有益探索。

(1) 以课程、专业建设为突破点

课程体系改革与建设是提高教学质量的核心。衡量整体教学质量的高低，首先应该衡量每门课程教学质量的高低。提高整体教学质量，也应该从提高每门课程的教学质量入手。专业教学计划是由一系列有机结合但又相互独立的课程所构成，能进行监控的环节也主要是课程教学过程。

我校精品课程在建设过程中重视教学团队建设、教学与科研的结合及应用推广等方面，取得了较好的示范带动作用。以我校精品课程《组网技术》课程为例，该课程在建设过程中通过开发自主学习平台及在线答疑实现交流互动。自主学习平台将学生学习知识点模块分类，学生在线答题出现错误时，系统自主将学生引入相关知识点学习，从而实现弥补学生知识盲区，提高学生学习过程中的互动性的效果。

专业是本科院校的主体性要素，是实现本科大学功能的主要载体，承担着人才培养和科学研究等职能，专业建设是高校发展的核心工作，专业水平是高校办学水平的主要标志。我校专业建设分为两

个层次进行：一是对新办专业定期进行评估，找出问题，明确发展目标；二是对较成熟的专业强化特色建设，建成特色专业。

(2) 以信息化建设规范教学管理，建设教学质量保障体系的长效机制

以信息化建设为契机，利用现代计算机技术将日常教学管理流程加以程序化，不但大大提高了工作效率，而且实现了建设教学质量保障体系的长效机制。我校根据自身的办学特色，为规范教学过程管理，目前已开发了由三十几个子系统，三百多个用例组成的管理信息系统，内容涵盖了学籍、注册、教学计划、课程、教材、排课、选课、考勤、排考、考核、教学质量、证明、宿舍、费用、人事、招生、就业、会议等方面的管理，通过系统平台，实现了规范化管理，切实建立了教学质量保障体系的长效机制。

(3) 以评估建设完善教学质量监控体系

本科教学评估的指导思想、目的和意义在于“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”，评估指标有极其丰富的内涵。

人才培养工作评估的最终目的不是为了评，而是为了建，重点是以评促建，不断促进高校逐步建立与理论课程体系相辅相成的实践课程体系；改革备课、讲授、辅导、答疑、作业、批改、实训、指导、考核等传统方式；建立课程各主要教学环节的质量标准；更新课程内容，改进教学方法，改善教学手段，优化课程体系和内容体系，从而提高专业与课程体系建设的水平和人才培养的质量。

(4) 以教学改革项目作为教学管理模式改革的创新点

培育教学改革项目是实现教学管理模式改革的创新点，通过项目培育，由点带面，带动教学管理模式进行改革。以我校两项广东省高等教育教学改革工程立项项目为例，2006年度立项项目《独立学院多学科交叉的复合型人才培养的特色研究》探索多学科交叉的复合型人才培养，通过实施课程体系改革，探索交叉学科的公共基础课和选修课，探索从低年级开始实现逐年健全跨专业、跨系的选修课程的选课制度，整合资源，逐步形成特色的专业学科群。2007年度立项项目《应用型本科软件人才培养课程体系改革》通过与微软、IBM合作，将国际通用的职业培训课程嵌入华软的课程体系里面，为培养新型的“研究与应用并重”的复合型软件人才提供了一套完整的课程体系。我校将教学改革项目作为试点，积极培育、推广，“由点带面”，从而实现教学管理模式改革的改革。

（摘自：《高校内涵建设探索与实践报告》 2009年第22期《考试》周刊）

二、论高校实施内涵发展的战略选择

学校的内涵发展是相对于学校的外延发展而提出来的。学校内涵发展，是指学校在自身现有条件下，利用学校内部的资源，深入挖掘并形成学校内部的发展潜力和发展机制，使学校内部迸发出勃勃生机，形成学校特色，推动学校持续发展它强调学校的发展要“以质取胜”，要着力于学校教学与管理结构的优化、质量与效率的提高、高校要实现可持续发展，就必须在适度扩大规模的基础上，丰富发展内涵，提高竞争实力。

1. 高校选择内涵发展的理论和实践基础问题

(1) 高校选择内涵发展的理论归因。“三个代表”重要思想是高校发展的强大理论武器。“三个代表”重要思想作为我们党必须长期坚持的指导思想，贯穿于社会主义现代化建设的各个领域，为高等教育指明了发展先进生产力、建设先进文化、实现最广大人民群众的根本利益的方向和任务。

科学发展观是高校发展的核心办学理念。科学发展观是坚持以人为本，全面协调可持续的发展观。在教育发展上，科学发展观最突出的历史意义就是赋予了发展“以人为本”的价值观和目标观，蕴藏着丰富的教育内涵，为教育改革提供了新的境界。对于高校来说，这一要求应体现为以内涵发展为主导。内涵建设是学校发展的核心，是学校全面协调可持续发展的主要推动力。以人为本的高等教育发展观，就是要着眼于人的全面发展，着力提高教育质量和效益，努力实现速度和结构、质量、效益的统一，不断增强教育发展的可持续性。

社会主义和谐社会理论对于高校和谐发展具有重要理论意义。中共中央提出构建和谐社会，是改革开放深入发展提出的全新历史性课题。构建和谐校园只是构建和谐社会的一个子系统，也是构建和谐社会的一个切入点和组成部分。改革开放以来，尤其是随着高校调整、合并及高等教育大众化的实

现，规模、结构、质量和效益的和谐发展越来越成为摆在高等教育工作者面前的艰巨任务。高校构建和谐校园就是要实现学校内涵和外延的协调发展，实现学校结构、质量、效益、规模和速度等要素的和谐发展。

(2) 高校选择内涵发展的时代背景。教育的环境制约着教育的发展。进入 21 世纪，经济全球化的趋势日益影响到包括教育在内的人类社会的各个领域和世界的各个角落。传播和创造知识、信息的高等教育将由社会活动的边缘进入社会活动的中心，对社会发展和提高人的素质担负更加重要的职责，将成为社会发展和人类进步的首要推动力。因此，更加注重质量和人才素质将是这个“教育世纪”的基本要求。衡量教育发展的重要标准，不在规模大小而在于水平高低，不以规模取胜而以质量见长。教育的生命力、社会地位最终要回到内涵上去。

在社会主义市场经济体制建立与完善的大背景下，随着市场在教育领域的介入，高校规模超常规发展下，高等教育事业在高速外延发展的背后学校的内涵发展却被忽视，带来的后果是高校越建越大，越建越多，而毕业生的就业率却一降再降。这种现象一方面与经济体制改革及经济形势有关，但高校发展的内涵不足也是一个不可忽略的因素。如果只注重外延发展，忽视内涵发展，高校就会面临教育资源、教育环境压力日益加大的趋势，必然引起社会资源的供需矛盾，导致高校总体发展的结构布局更加不合理，导致忽视教学质量、学科建设等内在的方面，带来人才培养质量的下降。

(3) 高校选择内涵发展的内在要求。内涵发展是培育学校特色、提升大学精神的主要渠道。学校是有生命力的，是有个性的。学校发展的动力就是它的生命力。学校的生命力和个性根植于学校的文化，而文化来源于先进的管理，生成于全校师生员工积极的、合作的、创新的精神中。因此，要想使学校获得强大的生命力，就必须立足于本校实际，最大限度地关注人的问题激发人的潜能。“内涵发展”就是要在学校管理主体多元化和市场激烈竞争的形势下，学校通过以人为本的激励机制，不等不靠，通过个性的创新管理，形成自己的特色及优势，全面促进师生的共同发展及素质的不断提高，提升大学精神，保持强大的生命力，促进学校的可持续发展。

内涵发展是提高大学核心竞争力的现实需要。大学的核心竞争力就是大学以技术能力为核心，通过对战略决策、科学研究及其成果产业化、课程设置与讲授、人力资源开发、组织管理等的整合或通过其中某一要素的效用凸显而使学校获得持续竞争优势的能力。没有内涵发展，就谈不上一所学校的核心竞争力。

内涵发展是学校功能充分发挥的必然选择。随着全球科技的飞速发展和经济形态的演变，以知识传授为主导的传统大学基本功能正在向高素质创造性人才培养，注重科技创新与知识创新，注重为国家和社会区域经济社会发展服务及发展世界性的学术文化交流的现代大学基本功能转变。社会的客观需求使我们有必要对高校的培养方式和培养目标进行新的改进和提高。实施内涵发展，推进素质教育，对学生的思想道德水平、学习能力、实践能力、创新能力、知识结构、科学文化素质以及身心健康等方面进行全面的加工和提高，这才是办大学最主要的任务和宗旨。高校选择内涵发展，以培养人的质量为主线，既体现了以人为本的思想，又体现了学校与社会的衔接和互动，有利于学校功能的充分发挥，这是着眼于长远的统筹，是关乎社会各方面发展的大计。

2. 以教育理念的突破引领高校的内涵发展

我国著名老一代科学家高士其说：“当今国家与国家的竞争，是科学的竞争，同时也是教育的竞争。但归根到底，是人才的竞争。而人才的培养成长，其关键在于思维，在于科学的思维。”在崭新的社会背景和高等教育的生动实践中，高校要实现内涵发展，就应该不断探索和形成新的大学教育理念，实现思想观念的突破。

(1) 以人为本是大学实施内涵发展的教育哲学。现代大学教育理念的实质是高扬人的主体精神。大学在教育过程中重视人的因素，正确认识人的价值，突显人的主体性，发挥人的主观能动作用。

要树立和坚持以学生为本的教育理念。学生是学校生存之本。大学的根本任务要求教育以学生为本，一切从学生出发，从学生自身发展需要出发，重视学生的主体地位，尊重学生的价值。我们要把“一切为了学生，为了一切学生，为了学生的一切”作为推动学校各项工作改革的动力之本。教学工作要认真研究和遵循大学生的成长规律，尤其是学习的特点与规律，不但要注重学生科学素质的培养，还要注重学生丰富个性和完整人格的培养，使学生学会生存、学会学习、学会选择、学会合作，帮助

学生更深刻地理解人生的意义，促进学生全面发展。

大学是大师之学。在高校，在以学生为本的同时还要以教师为本。以教师为本的教育理念就是要强调教师在教学中的主导地位 and 教师在学校教职员队伍中的主体地位，尊重教师的劳动和创造，重视教师的发展和需要，充分发挥教师的主体精神，调动他们的积极性和主动性！创造性，激发他们不断探索真理和勇于创新的精神。

(2) 可持续发展是大学实施内涵发展的理想境界。可持续发展理念是迄今为止人类对社会发展认识所能达到的最高境界，它既尊重人的权利，也尊重自然的权利，强调人与社会、人与自然的协调发展。高校坚持可持续发展，关键在于培养可持续发展的人。大学要培养具有可持续发展理念的人才，自觉担负起向社会各界群众普及宣传可持续发展理念、知识的义务和职责；正确处理好可持续发展与深化教育改革的规模与质量，学科专业结构调整与上水平，大学的改革、发展、提高、稳定，大学自然生态、文化生态与社区生态三大生态环境之间的关系，努力建设和谐型校园。

(3) 科学精神与人文精神是大学实施内涵发展的文化内核。科学精神与人文精神是大学精神结构的左右手。“五四”新文化运动时的北京大学，之所以能够顺应时代潮流，适应中国变革的需要，同时打出“科学”与“民主”的大旗，一个根本原因就在于以蔡元培、陈独秀、李大钊等为代表的先哲运用近代社会的新理论、新学说，彻底改造旧北大，使北大形成了科学精神与人文精神并举的大学精神，并经过一代又一代北大人的艰苦奋斗，逐渐形成了爱国、进步、民主、科学的光荣传统。强调人文精神与科学精神的交融，贯穿于一百多年来的中国高等教育办学理念的始终。新世纪的中国高等教育不仅应当具有传播、发展自然和社会知识的科学品格，而且应当具有体现和引领我们这个社会的文化底蕴和道德理想的人文精神，从而将科学品格和人文精神有机交融在一个统一的高等教育系统中。我们培养的大学生只有两个修养全面发展，才能成为有益于国家和社会的合格人才。这就要求我们的高等教育，不仅要重视培养大学生的科学品格，而且要重视锻造他们的人文精神，从而在办学过程中将人文与科学更加有机地交融起来，积淀大学的文化特质。

(4) 特色理念是大学实施内涵发展的本质要求。特色是一所大学区别于其他大学的个性化表现，是最为突出、具有典型意义的校园魅力。无个性的大学，在当今竞争激烈的社会中是缺乏生命力的。特色化就是大学在具体分析自身情况的基础上，对可利用的资源最优化，形成、保持和发展自己的优势和强项。追求特色化对大学的生存和发展具有现实的意义。树立办学特色化理念是大学培植壮大办学比较优势的思想基础，也是增强大学竞争实力与可持续发展能力的思想基础。

特色蕴藏着优势，优势体现着竞争力，只有大力培育特色和优势领域，才能形成办学的特色和优势，进而提高学校的整体办学实力和核心竞争力。

(5) 创新意识是大学实施内涵发展的强大动力。人类社会是不断地向前发展的，也不断地向高等教育提出新的挑战。现代大学只有坚持改革创新，才能与不断发展、变化的社会相适应，逐步实现现代大学的办学理念。在知识经济社会里，竞争致胜的关键主要取决于学校的创造力，创造力离不开创造性思维，创造性思维已成为教育主体最重要的素质和能力。作为知识生产的主体，大学不仅要传授知识、培养人才、发展科学技术，更要培养创新型人才及追求知识创新。高等教育实践证明，没有教育新观念的萌动，没有普遍的创新心理氛围，没有变革现实的要求，没有勇于改革的胆略，高校发展就无从谈起。要坚持和发展适应国家和社会发展要求的教育思想，注意研究和解决高等教育面临的新情况、新问题，深入探索新形势下高等教育发展的规律，更新教育观念，提出新思路，创造新方法，开拓新方向，促进新发展。

3. 大学实施内涵发展的基本方略

内涵发展战略，是学校保证稳定、发展和改革大局的必需之举，是一项需要认真思考、仔细研究和不断实践的系统工程。高校只有练内功、上水平，才能成为学科建设的“高峰”、人才培养的“高原”、精神文明的“高地”。

(1) 实施“育人生态环境建设工程”。学校的内涵式发展，不能忽视学校精神文化内涵的发展。先进的办学理念是高校办学的灵魂和指针，是高校可持续发展的精神支柱。没有现代大学精神，是不可能办出现代大学教育的。我们在推动学校内涵式发展的进程中，一定要更新观念，以开放、宽容、理性、创新的胸襟和精神，秉承学术自由、办学自主、管理民主的现代大学办学理念，推动具有中国

特色的现代大学制度建设。要以培育校园精神为核心，以人文环境建设为重点，以校园环境建设为基础，以育人为目的，建设高品位的校园环境，树立高品位的教风和学风，打造高品位的校园文化，培育高品位的文明新风，树立以学生为中心、以学术为主导的管理理念，完善规范、高效、反应迅捷的管理体制，确立适应时代发展要求的办学思想，形成校园环境优雅、学术氛围浓厚、求索创新的育人生态环境。

(2) 实施“教学改革与质量工程”。提高人才培养质量是高等教育的生命线。培养全面发展、具有创新精神和实践能力、高素质的高级专门人才是大学的安身立命之本。学校要实施内涵发展战略，核心的任务和关键着力点就是人才培养，要牢固树立人才培养是高校的“第一使命”，教育教学是高校“第一任务”的意识。要以提高本科课堂教学质量、培养学生创新精神和实践能力为中心，以稳定教学秩序、规范教学管理为保障，努力营造人人关注教学质量、研究教学质量、提高教学质量的氛围，推动教育教学各项工作的开展。要围绕学科建设与发展目标，加强“三大建设”，即专业建设、课程建设和实验室与实习基地建设，实施“人才培养质量保障工程”和“新世纪本科教育教学改革工程”，不断创新机制，加强教育教学创新，强化教学督导，逐步建立起比较完善的教育质量监控体系和管理机制，努力促进人才培养模式和方案的全面实施。

(3) 实施“学科立校”战略。学科建设是内涵发展战略的基石和平台。学科是一所学校的核心，是组成学校的基本单元，学科实力是衡量高校办学水平与办学层次的主要指标。高校要深入分析社会经济发展的客观需求科学预测学科发展趋势，通过大力推进“学科立校”战略，按照“一体化”发展思路，树立前沿性、综合性、交叉性、生态性的学科理念，以学科建设为龙头，以师资队伍建设为根本，以科学研究为重点，对现有的学科进行战略结构调整，促进学科交叉与融合，初步形成方向明确、队伍稳定、基地完善的学科群和学科点，构建与总体发展目标相适应的学科体系，全面提升学校的学科实力和核心竞争力。

(4) 实施“人才强校”战略。师资是学校教育资源中最重要的人力资源。没有一支稳定的、高水平的师资队伍，内涵式发展战略就失去前提和基础。高校要大力推进“人才强校”战略，按照全面建设、整体优化、重点突出注重内涵、合理适度、精简高效的原则，努力建设一支规模适度，结构优化，素质优良，富有活力的教职工队伍，重点是师资队伍建设，特别是稳定和引进高层次人才。建立鼓励竞争、激发活力的人才使用机制，培育大师成长的土壤，营造浓厚的学术氛围，营造尊重知识、依靠人才、鼓励创新和冒尖的政策环境与良好氛围，激发和培养教师的高层次精神需要，焕发教师工作热情和生命的活力。让高等学府里的名师、大师脱颖而出，各类人才竞相涌现，形成鼓励人才干事业、支持人才干成事业、帮助人才干好事业的社会氛围，开创人尽其才、才尽其用、用当其时、人才辈出的局面。

(5) 实施“科技兴校”战略。科研水平的高低在很大程度上决定着学校的地位和特色。高校要大力推进“科技兴校”战略，以学科建设为依托，改革科研体制和科技产业管理体制，充分发挥广大教职工的才智和创新能力，突出创新课题，构建创新体系，力争科学研究与科学技术再上一个新台阶，使学校成为汇聚科研队伍、承担重大研究开发任务、培养高层次专门人才、辐射高新技术、开展国际学术交流与合作的重要基地。要面向社会经济发展的主战场，大力开发高科技产业，创办高校科技园区，在稳步整合优化现有科技产业的基础上，培育开发新的增长点，形成以企业孵化、人才培养、科技成果转化、新产品开发为主的高新技术支柱产业。

(摘自:《论高校实施内涵发展的战略选择》石家庄法商职业学院教学与研究(综合版) 2006年第4期)

三、高校核心竞争力的内涵及提升策略

由于市场机制的引入，学校已经或正在失去原有的体制保护，日益被推入竞争旋涡与自我选择之中。学校要在国内外教育事业快速发展和激烈竞争的新形势下获得生存与发展，必须调整发展战略，转变工作方式，全力打造核心竞争力，才能抢抓机遇，实现可持续发展。

1. 学校核心竞争力在特定环境中动态生成，因校而异

学校核心竞争力应具备的属性：①具备某种优势，能为学生提供优质教育，且此种优势为该校所独有；②其教育培养手段、内容、结果得到社会和家长的广泛认可，具有社会价值；③学校组织内经长期积淀而形成的知识体系和教学能力，难以为其他学校模仿复制；④学校声誉、形象等无形资产能发挥增值效应，为学校的持续发展提供支撑；⑤根据学校育人活动的特殊性，具有一定的稳定性。在一般情况下，组成学校竞争力的多种因素中，学校制度、办学能力、学校资源、办学成果这四个要素最能体现学校核心竞争力的基本属性，最容易成为学校的核心竞争力。当然，在不同的竞争情境中，各种因素发挥作用的重要性是不一定的。

2. 学校核心竞争力的建制要充分考虑我国教育市场的特点科学规划与定位问题

(1) **教育产品观念存在认识偏差。**长期以来，我国政府一直把教育作为一项公益事业，政府统包统管，忽视市场机制的作用，导致教育资金匮乏，教育发展缓慢。对于教育产品的属性问题的认识也存在分歧。教育服务既能够满足社会发展需求，给社会带来收益，又能够满足个人发展需求，给个人带来收益，因此既具有公共属性，也具有私人属性。

(2) **教育市场中计划经济体制的烙印明显。**在很长时期内，我国教育体制单一，表现为一种以命令与服从为主要特征的高度集权方式，教育领域的人、财、物的分配，学科的设置，教学内容的确定等方面几乎从属于教育行政部门，政府与学校之间的关系主要是一种上下级行政关系，极大地影响了我国教育市场的发育。

(3) **居民对普通中学的教育消费存在愿望与现实的双重矛盾。**受教育程度与收入成正比关系，投资教育能带来高收和自我价值的实现，这些都成为了许多家庭的共识，使教育消费成为居民投资热点之一。但是，居民教育消费带有盲目性和功利性。在我国教育资源供不应求的情况下，只能用考试分数限制需求，致使从教育行政机构到学校，从家长到学生，从社会到个人，普遍形成了一种过于追求升学率的情况。对普通中学的评价也仅看到分数和升学率，而忽视了其他方面。

(4) **缺少经营化的理念。**首先，整个教育产业缺少经营意识和做法，行政色彩仍然浓厚，对教育市场的需求关注不够。其次，各级各类学校要有经营学校的理念。经营学校不是指象企业那样纯粹以盈利为目的，而是要在经营的理念中寻求办学成本的控制和办学效益的提高。

3. 学校核心竞争力的提升应主要从学校管理、办学能力、优化资源等方面着手

(1) **优化学校管理, 实施校长负责制。**学校组织的内质如何，将是竞争取胜的关键，是持续支撑学校生存与发展的中坚力量，学校核心竞争力的聚积，离不开有效的管理。卓越的管理能力本身就是最重要的核心竞争力，其他方面的竞争能力均在管理中生成并发挥作用。学校应注重从两个维度提升管理能力。

① **要优化制度管理，提升管理效能。**要对学校发展有一个正确的战略定位，即将要办成什么水准的学校；要建立有利于核心竞争力生成的长效管理机制，如：保障机制、目标机制、激励机制等；要提高管理水平，通过组织、指挥、协调、控制等职能活动，使学校的人、财、物、时间、空间、信息等资源要素实现最佳结合，形成竞争氛围，鼓励想干事、能干事、高效率、干实事；要分析定位学校工作的主次，协调好人事关系，协调好局部利益与整体利益、当前利益与长远利益的关系，使学校工作合理而有序地展开，灵活而高效地运作。

② **要提升校长综合素质，实施真正意义上的校长责任制。**对于竞争越来越激烈的教育领域而言，校长也更具有实业家的特点，其对学校发展的独特而决定性的作用也日益突出。现阶段我国的教育体制改革赋予了校长更多的自主权，校长负责制使得校长在学校的行政管理工作中拥有最高权力，使校长具备了成为学校核心竞争力的外部机制条件，必将在学校今后的发展中起到核心力量作用。

(2) **以教学为中心以办学质量作为办学之根本。**从学校工作的性质上讲，教学是学校的中心工作，教师“教”的能力和“学”的能力是学校工作最具“技术含量”之处。其中，学生的学习能力又取决于教师的教学能力。因此，学校要特别注重对教师的科学管理和思想、业务的培训，把学校建设成为一个“学习型”组织。要重视师资培训，用新的教育理念武装教师的头脑，促进教师向研究型、学者型、专家型教师转变；要完善学生的培养方式，有意识地利用校内外各种教育资源进行教学。

(3) **优化教师队伍强化学校人力资源开发管理。**学校人力资源开发管理作为学校行政管理的一项职能。其目标超越了传统的人事行政管理的目标，具有了更为丰富的内涵。①要不断提升学校人力资源的贡献率，按照学校的编制、岗位和工作需要，通过竞争、聘用聘任等方法，不断获取高质量的人力资源；再根据工作量的大小，工作岗位的重要程度，贡献和业绩的大小等因素来确定每个人的收入水平，实现奖勤罚懒，优质优酬；同时要实行教师职称评聘分开，加大竞争力度，保持人员的持久发展动力。②要提高教职工的整体素质，通过对人力资源的培训，提高人力资源的参与程度和水平。③要推进学校的改革创新，有效地实施学校素质教育。

4. 创建特色学校打造学校亮点

特色学校创建需要学校对其不断进行改进与创新，优化学校的教育结构，确保教育质量，进而促进学校核心竞争力的提升。

5. 培植校园文化充分发挥环境教育作用

校园文化是学校宝贵的精神财富，是学校核心竞争力的重要内容之一。高品位、高层次的校园文化能提升学校的品位和声誉，提高学生的素质和能力。学校要想立于不败之地，提升自己的核心竞争力，就必须走“以校园文化促教学科研，以校园文化促人才培养，以校园文化促学校品牌”的道路。校园文化层面丰富，构成复杂，对教师和学生有着潜移默化的影响，同时也对学校竞争力起着基础性、先导性、全面性的作用。

(摘自：《高校核心竞争力的内涵及提升策略》广州大学学报(社会科学版) 2009年8月)

四、科研工作支撑高校内涵建设的路径选择研究

1. 高校内涵建设的含义

高校内涵建设，就是要在各种硬件设施以及显性要素增加和扩大的基础上，优化办学理念，更加注重内在品质的培养，努力提高高等教育教学质量，实现高等教育可持续发展。高校内涵建设是一项复杂的系统工程，是校际间综合竞争力的核心。内涵建设又是高教事业发展的硬道理，谁掌握了内涵建设的主动权，谁就赢得了未来的发展权。影响高校内涵建设水平的主要因素有：科研层次、学科水平、教学质量、人才及团队、平台建设、高校文化等。这些因素相互作用相互影响，其中，科研是影响、制约其他因素的重中之重，是内涵建设的关键所在。

2. 科研支撑内涵建设的路径选择

(1) **以科研促进学科建设。**学科建设是高校的“龙头”，科研是学科建设的内核。学科建设是一项综合性工作，以学科学术性质为核心。我们要提升学科建设水平其最终目标就是要提高学科的人才培养质量、科研水平和管理能力，其核心是提高科研水平。科研有助于学科的产生和发展。能够提升学科建设的层次和影响力，优秀的科研精品也成为学科建设的内在源泉。科研水平因此被认为是学科建设的前提与拉动力，是判定高校学科建设综合实力的重要指标。

(2) **以科研促进教育教学质量提高。**自19世纪初的威廉·洪堡在德国柏林大学倡导“通过研究进行教学”和“教学与科研统一”的办学理念之后，高等教育就履行着两种职能：教学——即传授知识，培养人才的职能；科研——即发展新知识、技术创新的职能。人才培养质量是高等教育的生命线，提高人才培养质量是内涵建设的首要关切点。教学是主业，科研是“两翼”。科研与教学存在着源与流的关系，源远流方能流长。如果教师不搞学术研究，教学就成了无源之水、无本之木。据介绍，在过去的30年中，法国大学生的数量激增，但是教育质量并没有下降，就在于他们建立了一套以科研和转化为主导的教学体制，使学生一直处于知识的前沿。钱伟长院士曾在《群言》杂志撰文说：大学必须拆除教学与科研之间的高墙。高校教学必须与科研结合，教学不能和科研分家。你不教课，就不是教师；你不搞科研，就不是好教师。

(3) **以科研促进创新团队建设。**人才资源是高校发展的第一战略资源。高校要实现可持续发展。要提升内涵建设水平和办学实力，就要树立以人为本的理念，把依靠广大教师和高层次人才及创新团队作为学校发展的根本前提和根本力量。高校创新团队是以高校教师为主体的技能上互补、资源上共享，有共同愿望和团体意识的学习型组织。高校创新团队以科研为底蕴，以科研为支撑。普通高校组建高质量科研创新团队，要立足本校资源，培育、塑造、引进一批以承接国家、省部级重大基础和应

用基础研究项目为标志的、处于学术研究前沿的领军人物和精英人才，通过走出去、请进来，积极争取与国内一流大学、知名研究机构和有实力的大企业建立起密切的、互补型的战略型创新团队。

(4) 以科研促进平台建设。高校构建平台要以凝聚特色、打响品牌为宗旨，以知识创新、科技创新和技术创新需求为动力，依托重点学科建设，提升质量，服务社会，最大可能地实现为软件服务、为无形资产服务、为内涵建设服务的功能。

(5) 以科研促进社会服务水平提高。高校社会服务的质量体现并反映内涵建设的成果，反过来也影响学校内涵建设及办学实力。以科研促进社会服务水平提高，集中地表现在高校基于一定内涵层次的科技成果与人才所开展的为整个社会输送新型资本进而转化为现实的生产力上面。科研成果转化对于高校的意义并不只是在于进账多少经费，或在其中占有多少股份，高校得到的最重要的利益是面向社会需求寻找到刺激自身发展的良药，这无疑有助于推进高校内涵建设。因此，高校要充分发挥科技资源集聚优势，引导科技力量向国家及地方重点产业发展规划靠拢，引导科技资源按照市场规律向产业流动并与重点企业结合，积极为产业结构调整和技术升级提供共性、关键技术支撑。

(6) 以科研促进高校文化建设。高校文化是内涵建设的活力。高校文化对于社会有着重要的引领作用，也是内涵建设的归宿。高校要发展自己的内涵，完成培育人才、服务社会的神圣职责和使命，就必须拥有能够体现自身价值和意义的主体精神和校园文化。高校营造文化环境、培育文化精神，对于塑造良好学风、教风和校风，影响师生的精神状态和人格境界，起到潜移默化作用。其中，科研的激发作用不能低估。如，偏向研究型高校的学术性、创新性、开放性等校园精神的培养；偏向教学型高校的教育性、地方性、应用性等校园精神的培养，均离不开科研的支撑。再者，高校倡导的理性怀疑与批判、宽容失败的学术气氛，求真务实、敢于创新的科学思想，团结协作、淡薄名利的团队精神等，与高校既有的科研氛围休戚相关，直接影响着高校的内涵建设。

（摘自：《科研工作支撑高校内涵建设的路径选择研究》科技信息 2009年第30期）

五、以科学发展观为引领推进高校内涵建设

科学发展观强调以人为本，强调全面、协调、可持续发展，强调人与自然及社会的和谐发展。

1. 高校内涵建设的核心及本质

高校深入落实科学发展观的根本要求，是加强高校自身的内涵建设。高校内涵建设的核心就是进一步加强教学工作、科研工作、学科建设和学校管理工作，称为高校“三位一体”的内涵发展模式。在这三位一体的内涵发展模式，教学是基础，科研是支撑，学科是龙头，管理是保障。

高等教育的内涵发展要求在质量、规模、效益、速度之间实现均衡。

高校也是投入产出部门，其“产品”是社会所需的人才、科学研究成果，服务社会的回报，以及高校先进文化引领社会，推动社会发展产生的时代效果。既是投入产出部门，当然就追求“效益最大化”。高校的效益不仅是经济效益，也包括社会效益。高校追求“经济效益最大化”，旨在使既有的学校资源实现最大的经济回报（产出），或以最小的办学成本完成高校既定办学规模的教学、科研等活动。而“社会效益的最大化”则体现于充分利用学校资源，获得最佳的教学质量，为社会提供更多数量、更高质量的高级人才；更有效地开展科学文化研究，向社会提供最丰富的科技文化成果；更充分地发挥高校服务社会，引领社会的角色作用和功能。如此，就要求高校自身成为一个有效率的“系统”。高校的内涵建设，其本质就是设计、建造这样的“系统”并使之有效运行，通过运行管理，发挥其最佳功能。

2. 高校内涵建设的主要方面

(1) 要坚持“以人为本”。高等教育的发展，高校的自身建设，也要以科学发展观为指导，也要坚持“以人为本”，只有坚持“以人为本”，才能真正实现高等教育的内涵发展和高校的内涵建设。高等教育与大学校园文化的本质，就是对人的发展的目标引领和方向的把握。大学培养人、教育人，其实质就是培育人的社会存在价值。高校广大教职员是营造这种校园文化、开展教育科研活动，以及参与学校建设的主体，学校的内涵建设更主要的是队伍建设，即教职员的思想建设和行为建设。健康向上的精神风貌，爱岗敬业的主人翁使命感，积极进取的奉献精神，应该是一所高校内涵提高的重要标志。所以，高校的内涵建设中“以教职员为本”，应该成为一种理念。“队伍建设”是人的建设，

所以是学校内涵建设的首要方面。高校广大学生是高校人的主体（师生比 20:1 左右），所以，“以人为本”更要以学生为本。在学校的内涵建设中，有关教学建设与改革、人才培养体系的建立和完善、学校基础设施建设、学校管理和服务体系建设，以及校园文化建设等方面都要以学生学习、学生需要为基点。

(2) 要注重全面、协调和可持续发展。在高校的内涵建设中，学校发展思路、学校发展定位与学校现实基础及发展潜力相统一，学校的办学目标与其扮演的社会角色和功能的一致性，也是协调发展的重要方面。高等院校人才培养是根本，科技创新是动力，服务社会是基础。三者相互联系，相互促进，必须全面、协调发展。

(3) 要致力于管理体制创新。在高校内涵建设中，最重要的是加强高校自身的管理，而加强高校自身的管理则需要进行学校内部管理体制的改革和创新，建立内部权力配置体制完善、运行机制健全的内部组织制度和管理制度。学校工作包括行政性工作和学术性工作，所以高校的管理权力也应划分为行政权力和学术权力。在高校的权力构架里，应强化学术权力。这包括坚持学科带头人负责制，改变以行政标准和长官意志代替学术标准的现象。让学科带头人通过学术委员会等途径参与审议学科与专业的设置，教学与科学研究计划方案，评定教学和科学研究成果等有关学术事项，改变“政学一体”状况。在学术部门，弱化行政职务，由专家、学者、权威构成学术团体和学术阶层。

(4) 要注重学校的规范化管理。要正确对待管理与服务的关系。过去一概强调管理就是服务，这有其片面性。事实上，对于高等学校而言，管理不等同于服务、服务也不能取代管理。管理要科学规范，服务要人文周到，人文和周到不能取代科学管理和规范管理。科学规范管理的有机构成应该是预测、计划，组织、指挥、协调和控制。预测就是需要管理者要有前瞻性，计划就是要求管理者在管理工作中要有制定科学合理的工作内容和步骤，而组织、指挥、协调和控制则是管理的四要素。科学规范的学校管理是高校的内涵建设的保障和前提。

(5) 要致力于质量提高和突出学校特色。社会对高校的评价，学生对高校的选择，高校在市场竞争中的竞争，归根到底取决于育人的质量。高校的荣誉誉、地位，最终要由质量来决定。特色体现质量，特色提升水平，特色创造一流，有特色才有生命力。要坚持科学定位，凝炼特色，选准方向，重点突破，有所为有所不为，在培育特色中形成和强化优势，提升核心竞争力。

(6) 要致力于校园文化建设。厚重的校园文化是大学历史发展的积淀。每一所高校都有其独具特色的校园文化，显现其历史发展足迹和建设成就，展现大学风貌和人文精神。意笃宽深的校训蕴涵教书育人的办学理念；优雅的校园环境和错落有致的楼堂场馆布局展现一所大学深厚的文化底蕴和人文关怀；安然祥和的高楼深院，井然有序的校园秩序，处处象征着校园的和谐；阳光讲坛、博学讲座，推动学术交流和争鸣，引领先进的社会文化前行……校园文化建设是高校内涵建设的重要方面，校园文化建设就是营造求知探理、崇尚科学、修身励志的育人环境；校园文化建设就是建设师生共处、人文关怀、相容社会的和谐校园；校园文化建设就是建设底蕴厚重、内涵丰富、学术氛围浓重的文化校园。

(7) 要致力于社会服务。高校是社会发展的思想库，科技发展的发动机，产业发展的孵化器，是经济社会发展的重要动力源。高校要积极融入区域经济，主动走向经济建设主战场，实现学科与产业对接，将学科链转化为技术链，让技术链对接产业链，以服务求支持，以服务求发展，以服务求地位，为全面建设小康社会作出重要贡献。

（摘自：《以科学发展观为引领推进高校内涵建设》黑龙江教育（高教研究与评估）2009 年第 9 期）