

参 考 信 息

江苏理工学院图书馆主办 第 10 期 (总 179 期) 2015 年 9 月 20 日

校园大数据，这里的富矿怎么采

编者按：如今，高校信息化建设正经历着由简单到复杂、由单一到多元、由局部到整体的全方位一体化的发展过程。大数据与云技术的结合使得教育资源的应用突破了原有意义上的格局。大数据时代的到来为教育领域带来新的发展机遇，如何在更大范畴内整合数据，并将有效的数据转变为真正的效益，成为提升管理效率、促进服务质量的工具，是当前阶段高校信息化工作者热议的话题。同时大数据时代的到来，为提高校长决策科学化水平，提供了良好的解决视角。大数据作为一项颠覆性的技术革命，不仅成为影响政治、经济、社会和文化的重要因素，更对教育改革与创新产生直接而深远的促进作用。为此，我们选编部分材料，供领导和相关部门参考。

目 录

1. 校园大数据：从单一向多元演变..... (2)
- 2 李培根：互联网时代下的教育变革..... (4)
3. 高校宣传思想工作，也要“互联网+”..... (9)

校园大数据：从单一向多元演变

近日，腾讯发布“互联网+教育”的智慧校园整体解决方案，并与北京邮电大学、同济大学、华南理工大学、大连理工大学以及华东师范大学等五所高校签署战略合作协议。目前，签约的五所高校已实现 QQ 公众号完成对外宣传、图书借阅查询、成绩查询、教师查询、校园卡充值等功能。未来，该平台将向所有学校开放，学校可以在线提出申请，并自主选择接入功能模块。“这是一个优势互补的合作，对高校来说，是一个全新的信息化工作模式的选择。”签约高校之一的大连理工大学信息办主任张巍认为，高校社区化、移动化的特征日益明显，信息化工作也迎来全新挑战，互联网公司的加入，其提供的符合用户习惯的平台，以及成熟的社区模式，无疑对这样的趋势是一种非常适时的补充。大数据时代的到来为教育领域带来新的发展机遇，如何在更大范畴内整合数据，并将有效的数据转变为真正的效益，成为提升管理效率、促进服务质量的工具，是当前阶段高校信息化工作者热议的话题。

用数据驱动服务创新

如今，高校信息化建设正经历着由简单到复杂、由单一到多元、由局部到整体的全方位一体化的发展过程。大数据与云技术的结合使得教育资源的应用突破了原有意义上的格局，通过大数据的数据分析、数据挖掘等技术，能够得出隐藏在其背后的数据信息。例如，上海财经大学就对招生、教学质量和就业进行了分析；常熟理工学院重视利用数据推进学校科学管理决策，在校领导、管理者及师生中培养与建立“拿数据说话”习惯。

复旦大学信息化办公室主任宓詠认为，数据化能带来的好处是显而易见的，利用数据来对事物和现象进行描述，使之能同时被人和 IT 设施所理解，当前需要从技术角度、业务流程、人员角色、上升到整体战略层面，通过 IT 驱动业务发展和模式创新。帮助师生建立个人数据中心，使得困扰学校多年却简单的重复填表难题迎刃而解；利用整合的数据库，建立起关联数据分析模型，为全校各个院系梳理家底，以院系为单位建立起整个学校的诚信体系，实现科研经费管理，科研成果管理等，并将相关的数据集中整合，变成可查、可控、可管的诚信体系。

交叉合作变得越来越难

如今，高等教育已经从数字化走向数据化时代，一字之差，却有着天壤之别。校园一卡通、图书馆的借阅记录等都会产生大量的数据，如何才能把这些数据更好地加以利用？有关专家认为，只有走数据开放之路，让不同领域的数据真正流动起来、融合起来，才能释放大数据的价值。

建立“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的管理机制，真正实现基于数据的科学决策，这是许多高校信息化工作梦寐以求希望达到的最高境界，但这条路尚未开始，却遇到最大的阻力：数据整合。“这个问题如果没有得到很好的解决，新时期的孤岛仍然存在。”宓詠指出，终端用户千差万别，整合已经成为更大的一个问题。用户系统变成一个个烟囱，互不相通，师生利用个人数据需登录业务系统模块，系统越多、与“人”相关的数据就越多，要全面获取这些数据难度就越大。

同样，在高校及科研院所之间呼声很高的“科研大数据”，也存在数据整合共享的问题。中国科学院科学数据中心主任黎建辉，在科研数据库领域已经工作了近十年，他仍然对当前国内科研大数据整合、融合的问题深表忧虑：“解决交叉是一个大问题，国内的模式仍是传统的，大数据在计算机中，科研的人在科学中，交叉合作其实变得越来越难。”

探索数据“变现”

在“2015年中国互联网大会”上，贵阳市委常委、副市长刘春成分享了大数据应用的贵阳模式——全国首家大数据交易平台，为数据所有者提供变现的渠道，同时，为数据开发者提供统一的数据检索、开发平台；为数据使用者提供丰富的数据来源和数据应用。

根据国家发改委针对大数据发展战略的发展原则，其中就有“探索数据资源定价机制，推动企业间的数据合作、交易，鼓励各界利用开放数据开展创新，激发数据创新活力，提升数据创新能力，充分释放数据红利。”可以看出，为促进数据流动，市场机制是当前较为有效的一种方式。

最近在清华大学举办的“大数据应用创新高峰论坛”上，英特尔中国研究院院长吴甘沙甚至提出了“你是数据，我即生意”的观点。他认为，大数据时代要求的数据开放，使得个人数据变成资产。每个人也许现在已经不是物理的存在，而是数据呈现出来的人。下一步，个人要能够做自己数据的生意，做自己数据的CEO。

开放的互联网世界中，如何才能保障自己的数据自己做主。吴甘沙提出了数据的拥有权、数据隐私权、数据许可权、数据审计权、数据分红权等五个权益保障问题。而目前，中国在此方面的制度与机制尚有缺失，美国和欧洲对此的定义也不完整。

除了产业所热议的数据交易市场之外，数据出版也是一个全新的尝试与探索。“目前，我们也在和科学理论专家合作，尝试做数据出版。专家们将数据发布出来，讲清楚数据的来龙去脉，如果数据被他人引用分析，也能够产生一定的回报。”黎建辉表示，将数据集作为出版对象是一种新兴出版模式，是出版界和数据共享界共同推进的创新行动，有助于理顺数据资源相关权益，是深化科学数据共享的重要机制。科学数据出版将推动科学数据资源的公开发布、有序汇聚、长期保存、数据发现、论文引用和重复利用等。这既能够激励数据生产者发布和共享数据，又能保护数据的知识产权。

应对未来的挑战

尽管在大数据的背景下，高校信息化在服务方式、途径、模式等方面将会获得全新面貌，然而，要达到理想的目标，应对这些挑战，也需要在管理制度及其他相关保障制度上，做出相应的改变。业内专家指出，今年是十三五规划的制定年，高校应当利用这个有利的时间窗，完成顶层设计，切实促成一些制度与机制的建立与实施。

首先，确立购买服务的机制。信息化已经转向应用驱动的阶段，宽带迅速发展，外包、众包、购买服务，成为信息化的共识，然而，与之相适应的采购政策及相关机制迟迟尚未确立，业内人士认为，当前国内科研大数据分析研究的软件极端缺乏，应尽快确立购买服务的机制，才能解科研大数据广泛利用的燃眉之急。

其次，应确立数据的开放共享机制。高校不同业务线之间的数据开放共享尚且困难，更不用说具有关联性质的科研大数据，业务一线的专业数据，只有汇聚起来，才可能形成大数据，而如何更好地整合资源，改变供需的矛盾，如何开放数据，建立整编、购买的数据交换平台，需要在顶层设计中加以明确。业内人士称，应建立合理、适度的公共数据资源开放共享规则和机制，加快数据资源开放的广度和深度。

第三，加大专业人才培养建设力度。当前数据人才缺乏现象普遍，尤其是高校专业数据分析人才，如何加大专业人才培养建设，以及人才引进、留任机制，都需要重点考虑并在顶层设计和规划中体现。数据服务尽管有了一些创新突破，但是大数据并没有很好地在高校得以应用。电子科技大学大数据研究中心主任周涛认为，中国没有真正应用大数据，其中的一个原因就是拥有大数据的人、拥有大数据分析技术的人和拥有数据分析需求的人是分离的，“所以我们希望搭建一些数据整合平台，能够把人才、技术、需求、数据汇聚起来。”我们可以预测，乘着大数据的东风，在即将到来的“十三五”期间，高校数据服务及创新将得到迅速的发展。

（摘自：中国教育和科研计算机网http://www.edu.cn/info/xy/201508/t20150812_1302057.shtml 2015-08-12）

李培根：互联网时代下的教育变革

（一）互联网教育的滚滚大潮

1. 教育发展的趋势

十八大提出：在 2020 年实现教育现代化。教育现代化很重要的一点就是发展教育信息化。几年前很多人就看出教育信息化是教育发展的大趋势，主要表现在几个方面：首先，Cyberspace（信息空间）对教学方法、年轻人的心理产生了影响，使年轻的一代经常被称为“动漫的一代”、“QQ 的一代”、“游戏的一代”等等，即互联网怎样在教育中体现作用。其次，2006 年 Web2.0 开始流行，这是个很重要的转折和标志。Web1.0 时代，人们可以在网上冲浪，到了 Web2.0 时代，用户不仅仅可以冲浪，还可以制造波浪。Web2.0 之后，千千万万的网络用户不断地丰富网络语言的内容。有些人意识到它可能会影响到教育，于是就提出了教育 2.0 的概念。最后，互联网教育时代，大学提倡“DIY”，即 do it yourself，学生认为：我的教育我选择我做主。虽然在传统教育中，学生基本没有选择，但我们也不能把自由极端化，让学生完全做主，也会出问题。

五年前，比尔盖茨在一次世界经济合作发展论坛上说：“五年以后，你将可以在网上免费获得世界上最好的课程，而且这些课程比任何一个单独的大学提供的课程都要好。”同时，他还认为“唯一既能控制书本厚度又能拓宽知识的方法就是运用科技手段”。如今五年过去了，比尔盖茨说的至少一部分人在网上学习课程的预言实现。很多年前我们讲“知识爆炸”，但是学生的书本不能变得越来越厚，那么“知识爆炸”怎么实现呢？就要用科技手段，而互联网是最好的科技手段。

2. 在线教育的市场规模

Marketdata 有一项研究报告显示，美国在线教育市场规模将保持平均每年 7.7% 的增速，2015 年将达到 780 亿美元，网络教育项目的入学人数大概占中学毕业生的 37%。艾瑞网在中国网络教育市场格局的报告中显示，中国在线教育市场规模 2012 年底达到 723 亿元，未来几年将保持两位数增长。以上是互联网教育的市场发展情况。

另外，2007 年萨尔曼·可汗成立了非盈利的“可汗学院”网站，已有 2300 多部不同科目的教学视频。随着时间推移，内容会越来越丰富。全球有 5600 万名中小学生观看它的教学视频，每个月 600 万学生登录网站，引发了“翻转课堂式”的教学模式。2012 年“可汗学院”被美国周刊列为“影响界百人榜”第四名。

也有些人提出互联网教育理论的内容，如加拿大学者乔治·西蒙斯的“关联主义”理论。他认为，“学习和知识是建立在各种节点上的，学习是将不同专业节点或信息点连接起来的过程。互联网把这些过程、节点等很好地联系起来，并让学生能够把这些东西更好地串起来的过程中，发挥着重要作用。”同时，他还认为“学习可能存在于非人的工具设备中。”互联网教育平台本身就具有学习功能，也就是说教师和学生都可以不断丰富互联网平台。

3. 大潮向中国滚滚而来

据 iMedia research 显示，未来几年中国在线教育市场将保持每年 30% 以上的增速。它们预计 2015 年中国的在线市场规模将超过 1600 亿元。通过人民网可以看到，2014 年中国在线教育市场规模达到了 824 亿元，有人预计 2017 年用户将超过 1.2 亿，市场将达到 1700 亿元，可见发展速度很快。市场规模在逐年增大，增长率在下降，我觉得这应该是合理的，但是随着时间的推移，增长率会慢慢降下来。

现在网易收集了像哈佛、牛津、北大、复旦这些名校的课程，在网上上传这些公开课；淘宝同学、百度、腾讯等也开启了互联网教育；还有湖北黄冈中学的网校，也推出了自己的

在线教育。随着慕课在我国开始流行，电子书包、翻转课堂、围坐学讲等纷纷出现。当然还有一批从事互联网教育的企业成立，如颂大教育。

4. 互联网教育的好处

- (1) 学习有可能变得多元化，不再是以前“老师教什么，学生学什么”的模式；
- (2) 利用网络公开课（慕课），大家有机会听到一些学校的名师讲课，例如我们可以听到哈佛等名校教授的课；
- (3) 可以利用社交媒体的互动性，师生、学生与学生之间可以随时随地进行互动，并不局限于在课堂上；
- (4) 可能产生碎片化的学习，当然碎片化学习也有不好的一面，我们应该避免它们；
- (5) 利用大数据可以提高学习过程的评价效率；
- (6) 互联网使教育大众化、终身化、国际化，表现形式也很丰富，用户不断丰富互联网教育平台的内容，即所谓的UGC（User Generated Content的缩写，指用户原创内容）；
- (7) 教学形式的多样化是不定时的，包括答疑、讨论环节，它都定时不定时的结合在一起。

最关键的是，互联网教育倡导自适应性学习模式，根据个人能力、时间、学习成效决定学习方式。

（二）否定性寓于肯定性之中

1. 互联网教育带来的工具化问题

德裔美国人马尔库塞认为“从一开始，否定性就寓于肯定性之中，野蛮寓于人性之中，奴役寓于自由之中”，很多技术的确给我们带来了好处，使我们更自由，但是“技术的解放力量使事物工具化，转而成为解放的桎梏，即使人也工具化”。

互联网是一种技术，它使人类更加自由，人们可以通过互联网随时随地联系他人、了解世界，但同时也使我们工具化，互联网对教育的影响也是双面的。例如翻转课堂的形成，显然是一个好事情，大家先预习，在互联网上自己学习内容，然后在课堂跟大家一起讨论，提出问题等等，线下与线上结合，这对调动学生的主动学习潜能是有好处的。但是我们也应看到不好的一面，有人调查过：三分之一的学生没有养成预习的习惯，70%的学生回答最喜欢“学生之间合作探究”，38%的学生偶尔发言，10%的学生甚至是从来没有发言。作为教育工作者，我们希望互联网教育能够惠及每一个学生，这也是我们的责任。对于那些从不发言或者偶尔发言的学生，如何更好地去调动他们主动学习的潜能，这是我们要思考的。

2. 徐州“学讲计划”引发的思考

2013年12月，徐州教育局发出《关于实施“‘学进去、讲出来教学方式’行动计划”的意见》，希望推动互联网教育的发展。但是，不少学生家长也担心“学讲计划”会造成学习效率下降，甚至有一批家长到教育局集体请愿，反对围坐学讲。他们在请愿书上写了反对的理由，例如“上课纪律差”、“脖子疼”、“眼睛斜视”等。显然，这些理由并不是重点，他们真正关心的是“排名不理想”、“不适应应试制度”。我认为家长的担心情有可原。将心比心，家长都希望自己的孩子能够考上令他们满意的大学。围坐学讲是不是有利于高考？能让学生都考高分？这是未知的。

3. 互联网教育存在的问题

(1) 学生缺乏归属感。在传统课堂上，学生之间、师生之间的交流比较多。然而，线上教育使学生的归属感会差一些，群体意识和集体观念相对淡薄，缺少互动性和真实性。

(2) 互联网教育对教师提出了更高的要求，即为学生提供进一步的个性化服务，如果这种互动与个性化服务不足，那么互联网教育的问题就会突出。

(3) 学生有可能自行其是，一方面自由是有好处的，但是如果过于自由，就会走到极端。

(4) 就目前的现状来看，真正懂互联网文化、互联网教育的教师很欠缺。

(5) 质量监控不到位，互联网教育滚滚而来，教育平台越来越多，如何监控质量？

(6) 碎片化学习可以根据需要去学习，但如果引导不好，很可能导致知识的系统性不够。

(7) 互联网技术本身给学生带来一些不自由。以前传统教育是学生自己写作业，很多知识靠记忆，有了互联网，学生可以采用粘贴、搜索等功能，不需要多写、多记。

(8) 在线交流很多是虚拟的。虚拟的交流是不是能够替代面对面的交流？我认为它不能够完全替代面对面的交流。

既然存在这么多问题，我们为什么还要发展互联网教育呢？互联网教育势不可挡，新生事物的发展总会伴随着相应的问题出现，这些问题都需要克服。

（三）拯救的力量已在升起

1. 拯救力量的关键

一是针对当前中国教育存在的问题，互联网教育如何去改善中国教育。另一个大问题是怎样改善互联网教育本身存在的问题。

中国教育的大问题是我们没有真正从人的意义上去理解教育，而是从工具意义上去理解教育。这也是拯救力量的关键。马克思在《共产党宣言》中讲：“每个人的自由发展是一切人自由发展的条件。”可见马克思不仅是强调人的自由发展，而且他还强调每个人的自由发展。一生中影响每个人的自由发展的最重要的阶段是什么？就是接受教育的阶段。如果我们真正从人的意义上理解教育，就应该把“让学生的自由发展”放在首位，这才是最重要的。然后才是让他们自然地、更好地成为社会主义建设的接班人。我们理解问题不要倒过来，不是说只有为社会主义建设服务，才能自由发展。

总书记讲：“它是每个老百姓的梦，每个人都共同享有梦想成真的机会，每个人都共同享有出彩的机会。”这才是最重要的。首先有这个，然后才是强国、民族的伟大复兴，这个顺序不要倒过来。我们教育上的问题同样是这样，不要首先是为社会主义建设服务，其次才是个人的自由发展，而应该首先是学生的自由发展。

2. 互联网教育作为拯救力量的一种

“钱学森之问”在我国这些年的教育中产生了很大的影响。最近我在媒体上还看到中村修二，他是非典型的日本科学家，在2014年得过诺贝尔物理奖。他认为东亚的教育是失败的，“孩子好像是流水在线的工业制品”。学校的教育实际上是“以教师为中心”，就是教师教什么学生学什么。长期以来我们的传统教育就是这样，课堂互动很少。他认为东亚的教育制度就和泰勒式工厂是对应的关系。何为泰勒式工厂？第二次工业革命发明了电以后，生产从原来的作坊式变成流水线式，这是一次伟大的革命。在流水线上生产汽车，大大提高了生产效率。教育不能这样，不能把人当成工业产品，互联网教育应该为改善传统教育的弊端做出贡献。

引用最新的案例，五名中国教师到英国博航特学校去上课，出现“水土不服”的问题。这个学校的校长说：“中国的教学方法与英国青少年文化和价值观相冲突。我们的学生已习惯于能够向老师提出问题，他们希望自己的观点受到尊重。而且，英国学生期望学习的过程多元化，他们不习惯被约束在一个大的集体中，在相同的教室学习内容非常有限的课程。”还有学生认为听中国老师讲课是“机器人模式”，中国老师上课时要求比较严格。我在美国读博的时候，他们课堂比较活跃，学生可以随时打断老师，但在中国，这种情况比较少。

最近看到报道，英国的教育学者认为中国初等、中等教育有好的一面，希望英国向中国学习，在这样的背景下，中国的几位教师才到英国去教课。我认为要客观看待这件事情，对于英国人来说，学生在学校里可能过于自由，什么事情都不能走极端，所以从这个意义上讲，中国的教育有值得他们学习的一面；从中国人的观点来看，我们更应该汲取欧美式教育中好的一面。不能盲目地沉醉在“我们教育模式就是世界上最好的模式”，这种观点有失偏颇。

互联网教育完全可以在“以学生为中心”方面做贡献，我们现在基本上是“以教师为中心”的教育。“以学生为中心”的教育，不是学生想怎么样就怎么样，它的核心是学生发挥自己的主动作用，而不是完全以老师为中心的，学生不是被动接受知识的机器。在线教育可以在改善“以教师为中心”方面发挥很好的作用，因为实际上它对学生的自主学习提出更高要求。从这个意义上说，翻转课堂是一个很好的尝试。

另外，很重要的一项是批判性思维。如果要培养学生的创新能力，质疑和批判的精神一定是重要的，这恰恰是中国教育非常欠缺的，而互联网应该更加重视批判性思维的应用。

（四）拯救互联网教育的力量

1. 为所有人的教育

互联网教育本身存在着问题，如何去改善？首先应关注“所有人教育”。何为“所有人教育”？微软组织支持世界大学生创新技术活动——微软创新杯，即展示小团体科技创新作品的活动。将“科技创新”和“希望大学生去关注人类重大问题”结合起来，每年在世界上的一个国家举行，参赛国先在国内举行比赛，优胜者代表国家去参加国际比赛。2007年在韩国首尔举行，主题是“Better Education for All the People”，即“为了所有人教育”。有些学生做的科技产品帮助盲人怎么更好的学习，有的作品是帮助聋哑人怎么更好的学习，有的产品则是帮助弱智人学习。尽管弱智人的智力跟普通人比差距很大，但是我们有没有可能采取什么手段，使他们受到，至少对他们来讲尽可能是好的教育。这体现我们的人文关怀。还有的是偏远乡村里头穷苦的村民、农民的孩子，我们怎么让他们受到更好的教育。

2. 情感教育

首先政府有义不容辞的责任，应该鼓励一些企业家、学校利用互联网做些贡献。其次，相关企业家、教育工作者，都要尽可能的利用互联网去引导学生关注人类社会的重大问题，真正让学生养成关注这些问题的习惯，自然也就培养出好的情感。再次，们可以结合现实生活中刚刚发生的问题，对学生进行引导，使他们很自然地受到情感熏陶。比如说，新近发生得天津爆炸事件，我们可以引导学生应该去关注什么问题，还可以让学生充分讨论等等。总而言之，以生动的方式，可以使学生受到更好的情感教育。

3. 群体智能

教育应该利用群体的智能，通过互联网更及时更有效地传递群体智慧。尤其是从事互联网教育平台的企业家和技术人员要不断丰富互联网平台的内容。这也是提高学生自主学习能力的力量，要用教师和学生的群体智能去丰富互联网教育。

4. 利用互联网信息丰富实践环境

互联网本身是一个大数据环境，因此要利用学生学习过程的信息。

会前，我参观了颂大教育的产品，他们也考虑到了这个问题，就是怎么抓取学生过程信息。例如，两个学生的考试成绩都是90分，并不意味着他们的能力是一样。那么，从什么看出来不一样？如果学生的能力不一样，怎么才能有针对性地对他们采取个性化辅导？这就

需要过程信息。一个学生喜欢提问，另一个学生不喜欢提问，从他们提问的频率，提问的内容中寻找有规律的东西。从这些过程信息中收集和分析就可以发现学生的个性化。

很多东西能反映出学生表现能力的不同，比如喜欢提问的学生就善于思考，一定是积极的，和那些不擅于提问的学生相比，考试的分数也就不一样。作为教师，我们要思考怎么样去引导学生，让他们逐步去学会怎么去提问题。如果互联网教育能在这些方面做得更好，那么教育质量就会明显更高。

5. 互联网教育对教师是更大的挑战

互联网教育让学生的自主性增强，绝对不意味着教师作用的弱化。恰恰相反，互联网对教师的挑战更大。

教师要满足学生个性化的需求，不管是从工作量上还是能力上，还要应对学生的群体智能，不是说有些学生涉猎的东西，作为老师的都知道，至少是有些学生了解特别多的，所以应对这些学生是不容易的。

还有，如何对待翻转课堂存在的问题。有些学生就是不提问、不发言，如何去引导、启发他们，这对老师来讲更是不容易。因此，要让教师明白，如何在他们的存在中体现教师自身的存在。作为教师要明白学生的个性化存在，更懂学生的存在，如果真做到这一点，教师自身的存在价值也会提高。所以互联网教育对教师是更大的挑战。

6. 学校要把握未来趋势

总的来说，对于学校要很好把握未来发展趋势。怎么去吸收名校的营养？怎么扩大自身的影响？还有对学生来讲，互联网教育应更加关注学生的心理教育，在虚拟和现实界限模糊的情况下，这个是非常重要的。

对于准备推行互联网教育的学校来讲，当务之急就是对教师进行培训。毕竟现在懂互联网教育、真正适应互联网教育的教师还相对比较欠缺。

7. 政府的作用很重要

政府能在互联网教育中更好地发挥作用。我任华中科技大学校长的时候，曾经访问过很多中学，提出过“我们能不能跟中学联手做些教育的试验品”？至少局部的改变某些学校避免应试的现状，仅凭一个学校是不能改变中国教育的。

推行互联网教育，政府能不能采取某些措施？如果让家长和学生免除他们对考大学的担忧，那么徐州推进“学讲计划”就会很方便，绝对不会出现请愿的这种事件。政府发挥再一个作用就是避免互联网教育的乱象，政府监管要到位。

8. 民间的作用

民间的作用也很重要，对一些不负责任的互联网教育产业或者学校，要有相应的采取措施。学生和家长本身是监督的力量。好在互联网本身就是一个曝光的强手，要曝光某一个不负责任的互联网教育产业，互联网的力量很大。总而言之，要构建良好的互联网教育生态，民众也有作用，民众对新鲜事物要有耐心。

9. 互联网教育运营商的作用

从事互联网教育企业家、运营商们，要对教育及其基本规律有正确的认知，多少要学点教育的基本知识。互联网教育运营商的社会责任很大，从事教育的对象是人，而且是年轻一代，不要把互联网教育放在花哨的事情上，要把声誉看得比什么都重要。

现在互联网教育运营商很多，可以形成运营商联盟。联盟的目的之一是可以交流一些好的做法，对提高自身有帮助，就像学术上大家交流学到的东西；其次是共同维护环境，避免互联网教育的乱象。如果发现少数差的互联网运营商，运营商联盟可以采取的措施，抵制他们。

10. 文化的作用

教育总是植根于文化，中国教育存在理性不足的问题。要构建良好的教育生态，文化的作用很大，文化是教育生态的重要组成部分。一是线上与线下的问题，针对线上的问题，线下有什么举措去弥补；二是形式与内涵的问题，怎样让内涵更丰富；三是学生的心理问题需要重视，虚拟学习不能替代现实学习。

（摘自：中国教育和科研计算机网 http://www.edu.cn/xxh/focus/li_lun_yj/201508/t20150828_1309142.shtml 2015-08-28）

高校宣传思想工作，也要“互联网+”

高校知识密集、人才荟萃，是实现中华民族伟大复兴中国梦的人才基地，也是宣传思想工作的前沿阵地。做好高校宣传思想工作，对于巩固马克思主义在宣传思想领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，践行社会主义核心价值观，具有十分重要而深远的意义。

当前，高校的宣传思想工作主流是积极健康向上的，但是随着互联网技术的迅猛发展，高校宣传思想工作迎来了极大的挑战。一方面，通过互联网信息传播，学校与社会已经高度融合，各种思潮通过互联网在高校内不断交流交融交锋，其间精华与糟粕共存。特别是一些别有用心言论在互联网上肆意散布，企图夺取网络话语权。另一方面，高校宣传思想工作只是按照过去的固有思维和工作惯性简单画延长线，话语方式大多是不够接地气的语言，感染力不够、震撼力不强，造成工作时效性差、针对性弱，影响力小，高校开展宣传思想工作难度加大。在当前背景之下，要进一步做好高校宣传思想工作，需要“顺势而为，借力打力”，坚持政治底线、法律底线、道德底线，转变工作主体、工作理念、话语内容、表达方式和传播手段，将宣传思想工作与互联网进行深度融合，提升高校宣传思想工作的适应力和影响力。

转变工作主体，从“单一”到“多元”

高校是社会的一部分，高校宣传思想工作要通过校内校外协同配合，全社会的共同努力才能做好。党委、政府要把高校宣传思想工作纳入全局，加大对高校宣传思想工作的指导；出版界、文艺界、广播电影电视界要不断推出更多文化精品；高校要切实担负起政治责任和领导责任，构建学校、社会、家庭三方联动机制，互补共进，形成推进工作的强大合力。要充分利用互联网技术沟通交流的即时性、便利性，畅通学校、家庭和个人的沟通交流渠道，使家庭能参与到宣传思想教育中来；要调动学校内部每个部门、每个人的力量，打好“组合拳”。特别要引导教学名师、优秀教师积极参与，让教师自觉自愿自发地成为宣传思想工作的拥护者和捍卫者。

转变工作理念，从“被动”到“主动”

高校宣传思想工作，既要坚持守土有责，也要主动出击，利用先进技术开展前瞻工作，建立可信、可管、可控的宣传思想网络阵地。要充分利用互联网尤其是大数据手段，对校园网络的相关数据进行采集、存储、分析、挖掘和预测，及时掌握网络舆情，将一些潜在的错

误观点、言论或者可能发生的状况通过分析研判，使其消失在萌芽状态；要充分关注师生们通过QQ、博客、微博、微信等即时通讯工具进行的社交活动，对师生中出现的非主流舆论的“网络大V”，要及时进行沟通、交流，引导他们用正确的世界观看待问题；要结合移动通信技术为师生量身打造实用的、有亮点的软件和APP产品，通过“嵌入式”手段进行宣传思想引领，做到春风化雨、润物无声，开辟高校宣传思想新阵地、新领域；要通过采取网上直播、互动交流等方式线上线下同时开展各种校园文化活动，全方位联动，增强吸引力；要将现有的思想理论读物、爱国主义教育基地进行数字化、视听化、网络化改造，打造出各式各样、特色鲜明、吸引力强的宣传思想传播平台。

转变话语内容，从一家之言到百花齐放

高校要不断充实和丰富自己的思想政治工作话语内容，百花齐放、活色生香、引人入胜，才能受到师生的青睐。高校要发挥学科优势，推进理论创新，不断丰富和发展中国特色社会主义理论体系，推进马克思主义中国化的生根发芽、开花结果，要把中国特色社会主义道路、理论、制度的特色和优势讲深讲透，从学术的角度让高校师生坚定理论自信；要根植于中国特色社会主义的生动实践，讲好中国故事，传播好中国声音，特别要通过师生身边的生动案例，用富有时代气息的精神凝聚力量；要坚持中国特色，注重中国传统文化与社会主义核心价值观的有机结合，诠释中华民族的文化精髓，使社会主义核心价值观在师生中内化于心、外化于行；要系统、客观、深入地解读当前网络社会出现的现象和问题，增强师生对各种错误思潮的政治辨识力和自觉抵制力。

转变表达方式，从“主旋律”到“流行曲”

高校要学会放下姿态，放低身段，改变传统老套说教式的“主旋律”，哼唱新时代的“流行曲”，构建和运用更具吸引力、感染力和引导力的思想政治教育话语方式，提高宣传思想工作的效率和效果。高校可以充分发挥部分网站在高校师生中的影响力，通过各种合作，推送立意深远的主流宣传思想信息，提升网络信息内容传播的深度、广度和力度；要合理加工大众语言、网络语言、流行语言、生活语言中的素材，通过感性直观、丰富生动的语言或者微电影、漫画等方式表达自己的观点；要把晦涩难懂的理论知识用通俗的语言进行解释，把抽象的理论逻辑用形象的生活逻辑进行诠释，为广大师生武装头脑提供理论支持；要贴近师生，保护好师生的知情权、参与权、话语权和监督权，与师生平等对话，深入浅出、入情入理地为师生答疑解惑，引导师生接受并形成正确的思想观念。

转变传播方式，从“树状”到“网状”

高校宣传思想工作传统上是自上而下，树根到树叶的单向传播方式，因此在宣传思想的传播方式上，要将“树状”模式转换为“网状”模式，发挥好网状结构中节点的作用，节节发力、分片包干、相互支持、相互配合，就能释放出巨大的能量。要引导好学生社团、教师联谊组织、党团组织的作用，让它们都成为高校宣传思想传播“网状”结构中的重要节点，让这些相近的人群产生出最大的“化合作用”，提高宣传思想工作的辐射力；要培养一批导向正确、影响力大、善于发声的师生“意见领袖”，面对网络上的噪音杂音时不能静音，“该出声时就出声”，在第一时间响应反馈，及时澄清真相，进行理性批判，使主流声音形成优势；对于教师中性质恶劣的反面典型，要先说服教育，“治病救人”，如果确实属于坏掉的“节点”，必须将其整顿、清理出教师队伍，决不能让他们影响更多的节点。

（摘自：中国教育和科研计算机网 http://www.edu.cn/xxh/xy/xytp/201509/t20150911_1314812.shtml 2015-09-11）