

# 参 考 信 息

江苏理工学院图书馆主办      第 6 期      (总 175 期)      2015 年 05 月 10 日

---

## 开展就业指导，提升就业竞争力

**编者按：**高等教育的发展程度和发展质量，不仅影响整个教育事业，而且关系到社会主义现代化建设的未来。目前高校毕业生就业问题受到普遍关注。大学生就业难的问题已经成为关乎我国是否能够实施人才强国战略，经济是否能够可持续发展，是否能够建设社会主义强国的大问题。面对日益严峻的就业形势，高校毕业生进入市场后竞争压力陡然增大。解决好大学生就业问题不仅是一项民心工程，也能促进我国教育事业蓬勃发展，具有深远的意义。为此，我们选编部分材料，供领导和相关部门参考。

### 目 录

1. 高校毕业生就业现状研究..... (2)
2. 产业结构调整背景下大学生就业对策研究..... (3)
3. 对我国高校就业指导工作的几点思考..... (5)
4. 地方高校学生就业核心竞争力提升研究..... (8)

# 高校毕业生就业现状研究

## (一) 大学毕业生就业形势

### 1. 就业形势严峻

随着中国高校招生人数持续增加,近年来大学毕业生数量连年攀升。在2012年以来全球性经济危机的影响下中国经济发展后劲不足,中国大学生正遭遇最为严峻的就业压力。

据人力资源和社会保障部数据,2013年全国有699万高校毕业生,是建国以来大毕业生人数最多的一年,给2013年打上的“史上最难就业年”的标签。而2014年大学毕业生有727万,加上2013年尚未就业的学生,2014年的高校就业人数多大于810万。2014就业成为“史上就业难上难”。从我省情况看,就业形势也不容乐观。2014年山东省共有2.61万毕业生确定了就业岗位,总体就业率约为5.43%。省人社厅方面介绍,从现有在校生规模来看,整个“十二五”期间,我省高校毕业生总量每年将维持在50万人左右,一直处于高位态势运行。我省高校毕业生就业压力在较长时期内依然存在。

### 2. 就业结构性矛盾突出

**由于地区经济发展差异和学生专业差别造成了大学生的结构性失业。**西部地区多为农业城市,大型企业少,工业发展慢,属经济欠发达地区,一般提供的就业岗位少、工资低、待遇差、工作环境差,很多中东部毕业生不愿去西部就业,很多岗位招不到人。东部沿海地区位于改革开放最前沿,企业多,经济发展迅速,环境优美,学生扎堆,供大于求。

**由于学生专业差别造成了大学生的结构性失业。**工科文科之间就业率呈现分化趋势:通讯、土木建筑、机械、电子、自动化和医药等科类的毕业生需求旺盛,毕业生供不应求。而一些文科类专业如哲学、社会学、经济学、法学等科类的毕业生需求较少。山东省人社厅今年一季度的数据显示,本科学历中,工学类毕业生网上签约率最高,达12.30%,哲学类最低,只有0.91%。专科学历毕业生中,材料与能源类毕业生的网上签约率最高,达到14.22%,公安和法律大类至今没有毕业生签约。

### 3. 就业市场竞争激烈

近几年,国际联合办学机构竞争、学子的海外归来也对我国大学生就业产生巨大冲击。

## (二) 大学毕业生就业难的主要原因

### 1. 用人单位人才选择存在误区

**过分关注文凭。**在招聘过程中,很多单位抱有“装点门面”的想法,认为学历越高越好,最后叫苦不迭。选人学历化,造成受聘人员水平和能力与岗位不相适应。受聘者往往将用人单位当做“保底点”或者“跳板”,机会成熟就辞职,用人单位措手不及。

**性别歧视。**女性大学毕业生往往是性别歧视的主要受害者。女性的生理因素、婚姻因素、成就动机,以及生育保险费和女工劳动保护费用等情况都是用人单位考虑在内的用工成本,在同等情况下用人单位更愿意选择男性,降低单位这些方面的用工风险、投资和成本。这是女大学就业难的主要原因。\_\_

**生源地地域歧视。**不少用人单位考虑到本单位的成立情况、运转情况和单位对地方政府的依赖情况,愿意招纳熟悉当地方言及风俗、在当地有一定的人际关系网的大学生,甚至只愿意选择当地的人才。这种生源地歧视涉及各行各业甚至在地方公务员招考中也存在类似问题。这种表现为生源地歧视的地方保护主义给大学生就业带来了说不出的隐痛,加之户籍制度的地方保护给异地大学生就业带来了很大的不便,这不利于公平竞争。

**过分看重工作经验。**笔者近几年一直在教学一线工作，每一节应届大学毕业生面临找工作时都会有“没有工作经验怎么找工作？”的抱怨，经验不足是大学毕业生最大的劣势。不少用人单位怀着急功近利的心态希望直接招聘到无需培养就直接能给单位带来变化或者经济效益的能人，一般的大学生社会经验少、动手能力差，很难满足单位需求。

## 2. 大学毕业生误区

**大学生整体素质有下降趋势。**随着近几年高校扩招、民办院校发展迅速，给更多人提供了进入大学深造的机会。但是伴随而来的招生分数不断降低、生源不稳定给学校对学生的培养上带来了一定难度。而且不少大学生在校期间学习不认真、实际操作能力差、社会实践经验少使得近些年来大学毕业生整体素质有下降趋势。

**大学生自身定位偏颇。**大学生求职一定要先进行职业定位，没有定位就好像一件衣服你认为它可以卖给所有人，最终可能难卖出去。有些同学在就业时盲目选择大城市、盲目听从家长建议、盲目追随好友，最后总结果就是从事着与自身专长和能力不匹配的工作。

**在求职途径上遇到瓶颈。**刚刚毕业的大学生就业心情比较焦急但又缺乏自己的就业方向，他们没有对自己的优势和特点进行分析，并不真正了解自己适合的岗位。从自身角度他们一般寄希望于广撒网的方法，不断的参加各种人才交流会；从家庭角度，他们希望通过家人、亲戚能够“托关系”、“想办法”找到体面的工作。没有针对自己的优势进行分析，没有了解用人单位实际需求情况，很难提高就业率。

## 3. 高校存在培养误区

高等学校在人才培养的学科设置上不尽合理，这也给使学生就业工作难以推进。虽然教育部对高校学科专业进行了调整，但目前学科设置仍然难以满足市场对人才的需求，毕业生往往无法胜任岗位对自己的要求，企业不得不对学生进行重新培养，加大了企业的用人成本。院校着重培养学生的自学能力、分析能力，产出的是研究性人才，企业看重的是员工的动手能力、解决问题的能力，需要的是应用型人才，两者之间的矛盾进一步造成大学生就业困难。

（摘自：《高校毕业生就业现状研究》赤子 2015年2月）

# 产业结构调整背景下大学生就业对策研究

近年来大学生就业难已成为中国社会最突出的现实问题，这在全球金融危机环境下显得尤其突出。大学生就业问题关系到我国教育能否健康发展，社会能否和谐稳定，经济能否持续增长的一个重大政治经济问题，本文从产业结构调整背景下研究大学生就业问题，试图探寻促进我国大学生就业的对策研究。

## （一）产业结构调整背景下大学生就业的困境

我国高等教育向大众化转型后连续数年扩招，高校毕业生的数量以前所未有的增长速度上升，扩招政策在促进我国从人口资源大国向人力资源大国迈进的同时，由于产业结构的变动，人才的需求与供应呈现出尖锐的矛盾，毕业生就业成为不容忽视的社会性课题。

**1. 每年的高校毕业生与待业人数量增速快，就业人群大，就业率变化迟缓。**进入新世纪以来就业率一直保持相对稳定状态，表面上看似乎人才供求保持了平衡，但毕业生的人数每年剧增，而且速度惊人，数量庞大，只保持固定的就业比率就表示每年剩余的待业人员越来越多，这与经济的发展速度显然不匹配，经济的发展并没有带动人才就业的充分，这本应是经济发展应该解决的问题现在却成为全社会需要集中精力来共同面对的难题。

**2. 就业结构单一化倾向严重。**毕业生倾向于寻找工作环境好、待遇好、压力较小、与自己所学专业对口、社会地位较高的职位，这就造成多人抢一个职位，有的职位却无人问津的局面。以 2011 年为例，工程师、会计师、教师、医生、律师等专业技术型就业比例约占三成，紧接着是服务类型的工作岗位，如销售人员、餐饮服务人员、保安人员等，占到 21.6%；门槛较高职位像企事业单位的行政管理工作很是有限，只占 13.8%。综上所述，虽然毕业生的就业岗位多样化，呈现出技术、管理、服务三足鼎立的特征，但愿意到一线生产岗位工作的毕业生占少数。

**3. 高等教育体制与产业转型升级的不对接导致高校毕业生人力资源的浪费。**近几年，产业经济结构调整已在进行中，三大产业的布局发生改变，从而导致就业市场对人才需求的多样化。大学生在学习期间由于社会经济结构发生了迅猛变化，而高校在人才培养模式上没有真正确立“以学生为本，以市场为导向”的思想，学科建设、专业设置没有很好地与市场需求接轨而相对滞后，毕业时人才结构与就业结构不匹配，不能适应市场要求与社会发展，高校提供不了产业所需的人才，直接影响了大学生就业能力的提升，而使大学生未能顺利就业。

## （二）产业结构调整背景下高校毕业生就业的机遇

**1. 产业结构的调整牵动就业结构的变化。**伴随着一个国家经济总量的增长，人均收入水平的提高，人们对各种商品和劳务的需求结构也会发生变化。根据最大产出原则的作用，整个社会的产业结构必然会随着调整。而产业结构的调整，只有通过投入要素在各产业部门的再配置来实现。由于劳动力是生产要素中最重要、最活跃的部分，因此，投入要素在部门间的再配置最终都是通过劳动力在产业间重新配置来实现的。这样就引起了就业结构的转换，这就是产业结构对就业结构的牵动作用，我国产业结构的调整必定对就业结构起到很大的牵动作用。

**2. 产业结构调整加大了对劳动力的新需求。**马克思的资本有机构成理论曾这样指出：就资本有机构成角度来看，资本有机构成的提高必定会增加就业的作用。产业结构调整升级必定会对一些产业造成就业人员的相对减少，但同时也会对其他行业的发展带来就业机会。“积累的增进，虽然使资本的可变部分相对减少，但并不因此排斥它的绝对量的增加。”“就业人数的相对减少和绝对增加是并行不悖的。”而资本有机构成提高必然会引起产业结构调整升级，因此从长期来看，产业结构调整升级可以通过产业内部的细化分工，扩大生产而创造出大量新的就业岗位，促进劳动力的就业。

**3. 三大产业的调整促使劳动力互补性流通。**产业结构调整第一产业产值比例降低，农业生产率提高，劳动力过剩，大量文化水平、技术水平较低的劳动力会持续地向非农业部门转移，方向就是制造业、加工业、服务业等广大第二、三产业，给其增加了新的血液。第二产业方面，淘汰了大量的高消耗、低产出、环境污染严重的制造业、加工业，而扶持技术密集型、知识密集型行业的发展，对从事这部分行业的劳动力在技能、知识上提出更高的要求。纵观现代东西方发达国家的经济规律，衡量一国经济发达社会进步水平很大程度上是看国家的第三产业的比重和地位，因此，在我国优化产业结构、促进产业结构升级的一个重要方面就是鼓励和支持第三产业的发展。

## （三）促进高校毕业生就业的对策建议

**1. 以提高就业率为导向，加快产业结构的优化升级，从结构上调整人才需要模式。**我国正处于改革开放的攻坚阶段，经济体制改革的关键时期，资源、环境、社会等种种条

件促使我国在未来长期发展中将产业结构调整上升到战略层次,具体来说就要以高新技术产业为驱动力,以现代服务业和现代制造业为发展的两轮驱动,带动产业结构的优化升级。

国家应放宽政策,一是要大力发展第三产业,特别是技术密集型、知识密集型产业,尽量减少因地区差异而造成的人才需求不协调,缩小地区间的差异,扶持中西部的第三产业,优化中西部地区的产业结构;二是要加强社会保障体系建设,包括建立全国统一的就业信息平台,为毕业生提供全方位的就业信息,在企业与毕业生之间搭起无障碍、高效率的沟通平台,提供全社会工资标准,减少毕业生因工资因素而未能就业的比重。

**2. 高校应以市场为导向,建立全方位、专通结合的人才培养体系。**在社会日益进步、需求日益多样化的当今社会,高校在专业设置上应以市场为导向,突出学校专业特色,建立一批强大的师资队伍,重视学生的专业技能培养,通过实习、社会调查、培训等提高学生的动手操作能力和社会实践能力。同时在其政治思想素质教育、基本理论知识等方面也不能忽视,努力将学生培养成专业技能很高、综合素质很强的人才。

**3. 大学生应从自身做起,转变观念,提高各方面能力,增强就业竞争力。**既然现今的就业形势是卖方市场,那么为了找到自己理想的工作,毕业生自身其实就是解决就业问题的主要操控者。大学生在校期间应努力学习专业知识,参加各种校内校外活动提高自身社会实践经验,多了解招聘信息,掌握企业对各种人才的实际需求,时常自我反省,克服自己的弱点,要不断地调整自己,多学习综合性知识。

**4. 企业应立足自身发展,在招聘战略上以长远目标为导向,建立人力资源储备。**企业在招聘时总会以毕业生没有实践经验,动手能力差等原因拒绝求职者,但这些因素可以在一定时期内通过努力来弥补,毕业生具有坚实的科学理论基础,从长远来看有助于企业的人才储备和人才升级,只要给予一定时间来适应和学习,就会很快转化为合格、优秀的职场人才,这也有利于企业的未来发展。

(摘自:《产业结构调整背景下大学生就业对策研究》经营管理者 2015年6月)

## 对我国高校就业指导工作的几点思考

高校就业指导在国外作为一门成熟的学科,其内容涵盖了人力资源管理学、咨询心理学和劳动经济学等学科领域。在我国,高校就业指导工作是协调用人单位、学校、学生三者之间的相互关系而做的一系列工作的总称,是高校就业工作的一项重要内容。主要包括帮助毕业生了解国家的就业方针政策,提供就业信息,传授择业技巧,调适择业心理、帮助学生做好职业生涯规划、引导学生树立正确的择业观念、规避就业协议风险和保护学生权益等。

### (一) 国外高校就业指导工作的特点分析

#### 1. 美国高校就业指导工作的特点

美国就业指导历史悠久,早形成以高校为主导型的一整套比较成熟的就业指导体系。

**就业指导机构健全。**美国设有全国性的职业指导组织,承担着大学生的就业指导与咨询服务,起着重要的作用。在美国高校内部,都设有大学生就业指导中心,它是学校的一个常设机构,是为大学生提供就业服务和实施必要管理的机构。

**强大的就业指导信息网络。**美国政府建立了学生、雇主双向选择的数据库系统,并给予高校大力支持。这样可以使学生通过信息网络及时把各种社会需求信息收集起来,实

现了随时更新随时查阅，可以快速地达成就业意向。

**拥有一支高效和专业的就业指导队伍。**美国高校对于大学生就业指导工作队伍建设十分重视，要求工作人员要职业化、专业化、高素质。就业指导中心相关工作人员必须获得高等教育学、咨询学硕士或博士学位等相应的学位层次。除了学历限制外，就业指导人员考试达标后，要配以培训资格证书才能上岗。

**推销“创意”的创业指导模式。**美国高校每年举办创业大赛时，就业指导中心就会联络邀请历届校友，对学弟学妹们的创业计划提供帮助。同时，主动邀请优秀的风险投资家、基金投资家、律师事务所和咨询公司等，给学生们带来更多机会。

## 2. 日本高校就业指导工作的特点

日本高校的就业指导工作典型的全员参与型的模式，其各高校的就业指导理念科学先进，拥有全面立体的就业指导服务体系，拥有比较系统、比较完善、比较健全的就业政策保障。

**采用个性化和全程化的教育和指导。**政府对日本高校的就业指导部门提出明确要求，针对不同的学生采取不同的指导方式——一对一个性化指导。同时，日本高校就业指导对象不仅限于大四毕业生，还普及其他各年级的学生。

**为学生就业提供数据信息支持。**日本大学（学部）几乎都设置就业数据室，用人单位需求信息、各个企业和社会团体的介绍数据、行业和企业研究的参考图书数据、职业描述的音像数据，还有成功校友的就职活动体验等都整理在数据室里，学生们随时都可以来数据室查阅。

## 3. 瑞典高校就业指导工作的特点

瑞典的创业教育是国民教育体系的重要组成部分，瑞典高校都建有创业中心，定期举办创业教育研究会。为本校学生提供创业服务的同时，还通过许多创业培训项目与一些外部企业，如各种孵化器和科技园，创业培训与资质评定机构，风险投资机构和创业者校友会等）建立广泛的联系网络，以高校为纽带，有效地开发和整合了社会上各种创业资源。形成了政府、高校、企业、社区良性互动式发展的创业教育生态系统。

## （二）完善我国高校就业指导工作的对策

### 1. 健全高校就业指导组织机构

各高校应成立一个由学校主要领导带头，覆盖全校教育教学工作各方面，具有教育功能、指导功能和服务功能为一体的就业指导组织机构，服务大学生就业指导工作。该机构建设之初首先要明确各工作部门的职责和职能，做到权责明晰。由学校领导班子成员成立就业指导委员会，下设职能部门就业指导中心。此两部门作为就业指导的专门机构，应把国家的就业政策和学校的发展方向相结合，制定出符合本学校基本情况的就业政策，建立好就业机制，安排好就业计划。

其次，“学校—院系—班级”要进行分级运作，根据学校就业工作总体安排，院系要做好就业指导规划，积极开展丰富多彩的就业指导活动。这样，三级体系形成一个整体来统领和完善就业指导工作，有利于促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化、个性化发展。

### 2. 进一步加强就业指导队伍体系建设

对比来看，由于我国高校就业指导工作起步晚，就业指导队伍建设滞后，队伍水平、素质良莠不齐，极大地影响了大学生就业。高校大学生就业指导队伍建设，不仅

要在数量上满足需求，更要从质量上求实效，逐步推进就业指导工作队伍的专业化、职业化、专家化发展。高校要把就业指导工作师资队伍建设的纳入全校师资队伍建设的范畴，鼓励就业指导工作人员开展学术研究，积极参加各类学习培训和资格认证，提升工作水平，改进工作方式方法，提升就业指导水平。

### **3. 采用全方位互动式教学模式，抓好就业指导课程体系建设**

全方位互动式教学模式是以现代教育行为学、教育方法论和教育心理学等理论为依据，进行课堂教学改革，转变教学理念，实现教学效果的全新的教学手段。对以往的指导课程教学来说是一种全新的尝试，全方位互动式教学的实用性不仅要教会学生如何获得就业信息、面试技巧、自我推销能力，还包括了基本的创业知识。把此种教学模式应用到就业指导课程中，根据高校学生就业培养的各个阶段分年级逐步实施，贯穿到大一到大四的全过程，让学生从大一一开始就接触到就业指导课程，初步明确自己的职业目标，促使学生主动去进行职业探索。高校应以学院为单位，把就业与职业指导教研室作为加强学院就业指导的教学主阵地，组织专兼职教师探讨教学方法，充实教学内容。鼓励就业指导教师参与校际、国际间的就业指导交流，支持教师以就业指导为主体参与科学研究，编写就业指导课程教材，开展研究课题，发表学术论文等等。

### **4. 整合校内外有效资源，推进创新创业教育建设**

**狠抓大学生创业教育，为学生创业实践夯实基础。**高校要建立与专业核心课程相融合的创业教育课程，开展大学生创业教育培训，内容包括创业意识、创业模拟、职场技能、商务礼仪、创业素质拓展、创业团队管理、创业法律法规、创业理财等。将创业教育与学科课程有机结合，最大限度地发挥学科教育的作用。聘请校外知名人士、企业家、优秀校友为兼职教授或创业指导老师。

**加强创新创业实训基地建设，为学生创业创造条件。**第一，高校应扶持大学生创业类社团发展。创新校园文化活动品牌，在实际工作中，学校应不断探索新方式、新途径，开展有效的青年就业创业教育活动，鼓励学生积极参与。第二，依托校企、校地合作建立大学生创业孵化基地多元化服务平台，制定大学生创业计划方案，采取“一条龙”服务，服务内容包括创业测评、项目选择、项目开发、方案设计、风险评估、开业指导、政策法规、投资信息、融资服务、跟踪扶持等。

### **5. 利用校友资源，充分挖掘就业指导职能**

校友是联系用人单位需求与课程教学最好桥梁，高校应建立校友反馈需求机制，通过定期邀请校友到高校做就业培训，既可以让了解学生对人才的需求信息，同时，更有利于高校制定出符合社会需求的就业指导工作计划。同时，校友成功的就业经验分享起到了榜样和标杆的作用，让广大毕业生以更加热情饱满的心态投入到工作岗位上去。一些知名校友能够帮助学校与用人单位建立合作关系，为高校毕业生提供难得的就业实践平台，让走出校门的学生得到真正实战演练的机会。校友资源是高校重要的信息资源和公共关系资源，对高校就业指导的推动作用越来越明显。高校应建立校友资源信息库，可以了解校友所在的行业和精通的领域，)也可以让校友之间相互了解，相互联系，还可以在就业高峰期，有针对性地主动联系校友，提高就业信息的数量和质量。

### **6. 重视高校就业信息平台网络化建设**

开发以网络为基础的就业系统，实现网上信息资源共享。内容囊括在校学生电子档案，个人特长兴趣和求职意向等；还包括历届毕业生应聘企业的相关情况及与学生专业相关的

知名企业的基本情况,增强学生和用人单位的关注度,打造用人单位与毕业生的网上双选模式,让就业渠道更加畅通。在就业系统的基础上,要充分利用互联网的传播特点,通过网络互动提高就业的成效。例如,加快发展移动终端就业服务平台,提速就业信息更新,增强点对点联系,提供更加贴近学生和企业的网络信息资源。

(摘自:《对我国高校就业指导工作的几点思考》长春工业大学学报2014年12月)

## 地方高校学生就业核心竞争力提升研究

新时代高校大学生就业难变成了一种主要趋势,地方高校如何发挥此类高校学生就业优势,以学生就业为导向,切实提升高校毕业生的就业核心竞争力,促使高校毕业生顺利找到满意的工作,这一系列的问题是地方高校需要思考的问题和亟待解决的紧迫任务。

### (一) 学生就业竞争力核心要素的内涵解读与特征分析

#### 1. 内涵解读

美国著名管理学家哈默(Hamel)、都斯(Doz)和帕汉拉德(Prahalad)最早提出“核心竞争力”的概念,主要研究企业在经营过程中如何打造不易复制、可持续发挥独特竞争优势的资源与能力。地方高校学生就业核心竞争力则可以定义为学生在校期间学习各种知识与技能,并整合成为自身独特的,能在长时间的竞争环境中处于优势的综合能力。这种综合能力主要包括三方面的内容:一是基本能力,包括表达、沟通、协作等能力;二是专业学习、适应与运用能力,这是毕业生获得满意职业的基本前提和根本保障,是从事专业工作最基础、最本质、最重要的能力,它为核心就业竞争力的促进和打造奠定了基石;三是可持续发展能力,包括学习、实践、创新等能力,这是就业核心竞争力的最高层次。一般认为,高校毕业生的就业竞争力不仅是寻求就业机会时所受用人单位的青睐程度和吸引力,更重要的应该还是对就业岗位的适应性和今后的可持续发展能力,后者往往是真正的核心就业竞争能力,也是个人职业生涯发展的基础能力。

#### 2. 特征分析

地方高校学生就业核心竞争力的特征:一是整合性,就业核心竞争力不是特定的某一种能力,而是由各种能力经过不断整合而成的一种综合能力;二是独特性,核心竞争力与特定个体相联系,它因每个学生先天遗传、后天教育、生活经历以及个人努力程度的不同,形成有别于他人且他人难以模仿和复制的能力;三是动态性,就业核心竞争力不是一成不变的,已有的核心竞争力会因竞争对手的水平提升或是市场的需求改变而失去原有的优势,所以只有用发展的眼光看待自己与社会需求,坚持不懈地不断打造自身能力,提高综合素质,才能在严峻的就业形势下体现竞争力。

### (二) 促进和提升地方院校学生就业核心竞争力的重要意义

#### 1. 提升人才培养质量的重要内容

高等教育的根本任务是人才培养,普通本科院校的根本任务则是培养应用型、复合型人才。当前市场经济条件下,高校领域也面临市场竞争,这种竞争的胜负取决于高校培养出来的人才质量。而高校人才培养的质量是以学生的综合素质和社会与市场的认同为尺度,由社会来评判,由市场来选择。因此,从社会与市场需求的角度出发培养与提高地方高校学生就业核心竞争力,是提升高校人才培养质量的重要内容。

#### 2. 提高地方高校知名度的重要环节



由于地方高校的办学时间短、专业设置不完善、整体办学水平不高等自身特点，以及就业市场的严峻形势，学校的品牌效应尚未形成，在社会上缺乏知名度。地方高校着力培养社会某一专业领域的优秀人才，是帮助学生就业竞争中完成顺利就业到满意就业的转变，提高地方高校就业率和就业质量、提高地方高校知名度的重要环节。

### **3. 促进就业公平的助推载体**

自高校扩招以来，高校毕业生人数逐年递增，高校毕业生面临越来越严峻的就业形势。用人单位在招聘时大多青睐“211”或“985”等重点院校的毕业生，同等条件下地方高校学生与重点院校学生相比则处于劣势。因而，切实提升学生就业核心竞争力，使得地方高校学生在择业、就业时展现竞争优势，能够弥补地方高校社会影响力不大的劣势，有效促进就业公平。

## **（三）地方高校学生就业核心竞争力影响与制约因素分析**

### **1. 地方高校的局限性**

第一，地方高校多由地方政府拨款建设与管理，承担着服务地方经济社会发展、为地方社会经济文化发展培养应用型人才的任务。第二，地方高校专业设置不完善，师资力量较薄弱，整体办学水平难以与重点高校相比，在社会上的影响力较小。第三，地方高校办学时间相对较短，与企事业单位的联系与合作不多，且大多地处经济欠发达地区，社会资源匮乏。

### **2. 人才培养计划及模式的滞后**

高校人才培养方案是指导高校教学组织与改革的纲领性文件，高校课程结构、教学进程与实践等环节要在根本上得到优化需要人才培养方案的宏观指导。然而，因理念滞后、前瞻意识不够以及制定过程中缺乏对社会和市场的深入研究，导致高校人才培养方案不同程度的滞后于市场发展。而培养方案一经制定，学校的教育教学方案也配套制定与执行，模式化的教学与市场需求的严重脱节将导致难以培养符合社会需求的人才。地方高校因师资与场地的限制等缘故，选修项目少，社会资源匮乏，学生自主选择的空间小，个性与能力特长的发展受到一定程度的限制，统一培养的“一技之长”难以凸显竞争优势，得不到用人单位的认可。

### **3. 职业定位的单一化**

由于受到传统就业观念的影响，学生在就业时仍然看重国有企业、事业单位的“铁饭碗”，在职业选定后就“活到老，做到老，靠到老”，把某一职业看成终身制。近年来，各地公务员、事业单位、教育局招考报名人数逐年递增，而偏远省份、经济欠发达地区以及中小民营企业常常无人问津。有的学生甚至认为没有找到一份有编制的工作就是没有找到一份好工作，宁可在“考编大军”中过独木桥，也不愿意调整就业目标，扩大就业视野，到农村、到西部、到基层建功立业。这种职业定位片面化的就职观念，也让他们在激烈的就业竞争中丧失了更多的就业机会。

## **（四）地方高校学生就业核心竞争力提升路径探析**

### **1. 建立以市场需求为导向的人才培养模式**

地方高校应突破传统单纯学科体系设置专业的模式，构建与区域经济发展紧密接轨和以社会需求为导向的人才培养模式。第一，打破“学科本位”的落后观念，树立“对接市场”、“以生为本”的新理念；针对市场现状和发展趋势，适时调整学科和专业结构，积极推进课程改革，精减专业课程，充分拓展学生的知识面，促进学生的全面发展；认真听

取毕业生、实习基地和用人单位对教学质量的反馈意见,加强专业技能训练,拓宽专业口径,扩大专业适应面。第二,重视大学生实践能力的培养。加强教学实践的训练,努力提高大学生实践动手能力,可以从专业实习、实验训练等实践环节入手,帮助大学生提高实践动手能力,为社会培养实践动手能力强、职业素养好、综合素质强的高层次人才。第三,利用企业的资源优势,加强校企合作办学。高校应适应经济发展要求,充分利用企业资源,探索“校企合作式”人才培养模式,根据对职位的能力要求,不断改进专业、课程设置,强化重点知识与能力的训练,定向培养企业所需人才。

## **2. 利用校园文化活动平台培养学生综合素质**

大学生核心竞争力是其综合素质的集中体现,是毕业生人文知识素养、专业技术水平、思想道德修养、科技创新意识多维度的要素统一。学生社团是校园文化的重要组成部分,在开展思想政治教育、加强校园文化建设、提高学生综合素质、引导学生适应社会、促进学生成长成才等方面发挥着积极的作用。高校应高度重视学生社团工作,进一步加强机制建设,坚持管理与引导并重;积极支持社团活动,大力扶持社团发展。学生社团作为校园文化的重要载体,通过开展学术、科技、文体、服务等不同形式的活动,丰富校园文化生活,培养学生综合素质。

## **3. 加强全程化的职业规划与创业就业指导体系**

目前的教学安排与模式远远无法满足学生从职业规划到就业实践的全程化、系统化的学习需求。地方高校应重视并实施以职业生涯规划为主线的全程化就业指导教育。首先,学校应将创业教育和就业指导课程教学纳入教育教学课程体系与框架,建立一支“专兼结合、校内外互补”的“就业导师”队伍,进一步优化师资队伍结构。积极构建就业指导的课程体系,改革课程教学方式方法,推动“师导生创”的理论与实践教学模式,并将就业指导课程贯彻大学四年学习的全过程,渗透到教学工作全方位。其次,全程化的就业指导在内容上应覆盖职业生涯规划培训、专业实践训练、心理健康咨询服务、就业创业指导与服务等方面。在时间上应贯穿于大学四年,针对不同年级学生的课程安排与心理发展特点,开展分层教育:一年级重点引导学生认识自己,发掘职业兴趣;二年级重点加强专业知识学习,同时鼓励学生完善知识结构;三年级注重学生实践能力的培养,积极开展职业尝试;四年级重点是相关政策学习和求职技能的训练。在载体上应包括就业指导师资队伍、就业指导机构、相关的就业信息网站以及校园文化活动等方面。第三,加强大学生创业教育。大学生创业带动就业是社会发展的必然趋势,高校要顺应时代所需,把创业体系纳入其中,鼓励大学生创业,推动创业活动的开展,努力打造“政府、社会、高校”三位一体的、富有地方特色、符合当代大学生特点的创业创新教育体系,不断教育和培养学生具有创业的精神和意识,具备创业的基础能力和知识,具有创业的憧憬和计划,为同学们走上自主创业的道路打好基础,做好准备。

在高等教育从精英化教育向大众化教育转型的大背景下,高校大学生只有提升就业核心竞争力才能在市场竞争中取胜,才能在社会上立足。地方高校应认清形势,找准定位,在社会、高校、学生三方的共同努力下,努力搭建多种平台,建立以市场需求为导向的人才培养模式,实施全程化的职业规划与就业指导教育,不断提高学生培养的质量,提升大学生就业核心竞争力,为社会输送更多优质人才。

(摘自:《地方高校学生就业核心竞争力提升研究》吉林广播电视大学学报2015年第2期)