

参 考 信 息

江苏理工学院图书馆主办

第 12 期（总 323 期）

2025 年 10 月 15 日

本期要目

特别关注

大学生就业形势如何？有哪些就业指导和服务？1222 万毕业生迎战春招：
就业困局与破局之道藏在这些新变化里.....2

高校管理

上海高校校园内，机动车通行有何规定？电动自行车受约束吗.....7
实验室和市场如何真正深度融合？“楼上创新，楼下创业”，打造“无边界”
大学.....9

高校探索

官宣：艺术类部分专业，全部停招.....11

大学生就业形势如何？有哪些就业指导和服务？1222 万毕业生迎战春招：就业困局与破局之道藏在这些新变化里

在 2025 年的春招季，1222 万高校毕业生踏上求职征程，这个同比增加 43 万的数字背后，是 00 后毕业生们多元的职业期待，更是就业市场供需重构的生动图景。当“招工难”与“就业难”仍在交织，当传统岗位面临迭代、新兴领域亟需人才，就业市场的矛盾与机遇被同时放大。而在这场规模空前的求职浪潮中，从高校的服务升级到政策的精准护航，一套破解就业难题的“组合拳”正在悄然成型。

一、数据背后的就业新图景：热岗与冷遇的双重变奏

“今年投递简历时特别有感触，新能源企业的展位前排起长队，而部分传统文科岗位收简历的速度明显慢了很多。”天津财经大学的应届毕业生王琳的观察，道出了 2025 年就业市场的显著分化。教育部与多所高校的调研数据共同勾勒出当前就业形势的复杂轮廓，总量压力与结构机遇在市场中形成鲜明对比。

岗位需求的“冷热不均”正在加剧。西安交通大学就业创业指导服务中心主任郑旭红在分析春季招聘会数据时发现，新能源车企、光伏企业、储能技术公司等绿色经济相关企业带来了大量岗位，中车集团、中兴通讯等企业在高端制造业转型中对高科技复合型人才的需求旺盛，而人工智能、大数据、云计算等数字经济领域的扩招态势仍在持续。这种趋势在区域市场同样明显，哈尔滨理工大学的专场招聘会上，近七成参会企业来自装备制造业，信息技术、新材料等重点领域提供的岗位占比超过三成。

与之相对的是，部分传统领域的岗位供给持续收缩。智联招聘的调研报告显示，2024 年传统服务业、部分劳动密集型制造业的招聘需求同比下降 12%，而这些领域曾是吸纳普通本科毕业生的重要阵地。更值得关注的是，学科专业与产业需求的匹配度成为影响就业的关键因素。有研究指出，我国本科层次哲学社会科学类专业学生占比已升至 51.2%，而数字产业等新兴领域的人才缺口却超 1400 万人，这种结构性错配让不少冷门专业毕业生陷入“求职周期延长”的困境。

毕业生的求职偏好则加剧了局部市场的竞争烈度。数据显示，73.1%的毕业生期望进入机关、国企、事业单位等“稳定领域”，但实际入职率不足两成。这种对“主要劳动力市场”的偏好，使得东部沿海地区的热门岗位竞争白热化——北京科技大学的双选

会上，单家央企的热门岗位收到了超千份简历，而中西部地区的优质岗位却时常面临“招不满”的尴尬。天津财经大学党委学工部部长杨磊指出，00后毕业生更倾向于选择与个人价值观契合的企业，对稳定性的追求和对新兴行业的试探形成了独特的求职心态，这种心态在春招中表现为“投递时谨慎、选择时多元”的特征。

外部环境的变化也在重塑就业市场格局。全球经济增速放缓导致部分外贸相关行业招聘需求萎缩，而技术进步带来的岗位替代效应正在显现。但与此同时，新质生产力的发展也催生了新的就业机会，AI训练师、数据标注师、储能技术工程师等新兴职业进入毕业生视野，只是这些岗位往往因职业发展路径不清晰、权益保障体系不完善，让不少求职者“想选不敢选”。

二、高校服务升级：从“信息中介”到“生态运营者”的蜕变

“以前找工作全靠自己刷招聘网站，现在学校会根据我的专业和实习经历推送匹配岗位，还有企业导师直接进课堂讲行业需求。”东北林业大学的孙妍对学校的就业服务赞不绝口，她刚刚通过“简历午间门诊 Pro”活动，在AI工具的帮助下优化了简历内容。2025年的春招中，越来越多高校跳出“单纯举办招聘会”的传统模式，通过精准化、数字化、生态化的服务创新，成为连接毕业生与用人单位的“超级纽带”。

精准匹配是高校就业服务升级的核心方向。复旦大学针对江湾校区理工科学生集中的特点，专门举办国防科工、先导产业、创新企业等专题联合招聘会，引导高层次人才服务新质生产力；天津财经大学则搭建“京津冀一体化”人才对接平台，联动北京、河北的优质企业超过20%，让区域产业升级需求与毕业生求职意向精准对接。这种精准性背后，是数据技术的深度应用。西安交大搭建的就业大数据分析与服务平台，从学生入学起就收集学习成绩、选修课程、社团活动、实习经历等多维度数据，临近毕业时结合求职意向生成精准画像，同时要求用人单位详细标注岗位的行业细分领域、技能要求和专业需求，实现“人岗精准匹配”。

数字化工具的引入让就业服务效率倍增。在哈尔滨工业大学的春招现场，“AI+ 生涯启程街区”成为热门打卡点：“AI面试官”能360°点评面试结果，“AI简历”专区可3分钟生成优化简历，“AI职业咨询”专区则依托40余家重点单位的“定制答案”形成求职数据库。东北林业大学的AI智能设备能在3秒内生成多维度简历诊断报告，

不仅标注内容匹配度等硬指标，还能分析“职业形象定位”等软性要素。哈尔滨理工大学更在招聘会上设立“AI 数智就业赋能区”，通过模拟真实面试场景帮助学生提升技巧，配套的自助证件照拍摄设备还能提供“求职形象打造”服务。这些技术应用并非简单的工具叠加，而是形成了“简历优—模拟面试—职业咨询”的全流程数字化服务闭环。

校企协同的深度融合正在打破人才培养与市场需求的壁垒。西安交大大力推进“访企拓岗”专项行动，联合重点用人单位成立“校企合作菁英班”，每学期邀请 50 余名企业导师授课，还组织学生通过“名企行”深入“专精特新”企业一线。哈尔滨华德学院通过“产业学院+订单班”双轮驱动模式，建立 9 个产业学院，实现人才培养与企业需求的无缝衔接。哈尔滨工程大学的做法更具代表性，学校走访调研专精特新企业 100 余家，拓展岗位 6600 余个，较去年涨幅 40%，而用人单位对毕业生的满意度高达 99.85%。这种“从课堂到岗位”的全链条培养模式，让学生提前了解企业用人标准，求职时自然更具竞争力。

个性化帮扶体系则为不同群体毕业生保驾护航。天津财经大学针对不同就业路径推出专项计划：“鲲鹏计划”聚焦公招类考试研修，“墩苗计划”服务基层项目报考，“扶摇计划”开展就业力提升实训，形成覆盖各类需求的帮扶矩阵。哈尔滨工业大学组建由资深教师构成的“就业推荐官”队伍，暑期赴企业挂职锻炼后形成“一企一案”的专题报告，在招聘现场“点对点”推荐学生简历。对于困难毕业生，各校均落实了精准帮扶政策，通过发放求职补贴、优先推荐岗位、开展专项培训等方式，确保不让一名学生在求职路上掉队。

三、政策与社会合力：搭建高质量就业的“支撑体系”

“没想到在家门口的招聘会上就能完成笔试面试，大庆的留才政策还给住房补贴，这让我下定决心留下来。”黑龙江八一农垦大学的小李在“市委书记进校园”活动现场达成了就业意向。2025 年，从国家政策的顶层设计到地方政府的精准落实，再到社会力量的广泛参与，多方合力正在为毕业生就业搭建起坚实的支撑体系。

国家层面的政策引导明确了就业工作的重心。2025 年《政府工作报告》明确提出“拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道”，教育部则通过完善生涯教育课程标准、举办全国大学生职业规划大赛等举措，强化就业教育的育人功能。在政策推动下，党政机关、事

业单位、国有企业统筹调整招聘时间，合理确定职业资格考试安排，为毕业生在校求职预留充足时间。针对新质生产力领域的人才需求，相关部门实施供需对接就业育人项目，畅通毕业生向重点领域流动的渠道，同时优化创新创业服务，支持毕业生到新业态新模式、中小微企业就业创业。

地方政府的创新实践让政策红利精准落地。黑龙江省组织的“市委书记进校园”引才活动成为地方促就业的标杆，活动采用线上线下融合模式，通过短视频预热、直播带岗扩大覆盖面，佳木斯、大兴安岭等地更在现场开展笔试面试，有效缩短招聘周期。该省还建立留省就业奖励机制，每年筹措资金 3400 余万元奖励表现突出的高校，开展“情系黑土地·就业在龙江”系列活动，已提供岗位信息 26.4 万条次。重庆大学在春季双选会上专门设置西部计划、“三支一扶”计划等专项招录政策咨询区，江西、海南、甘肃等地则由政府主管部门带队进校宣传引才政策，政企联合打造引才品牌。黑龙江大学在双选会上首创“政策直通车”服务模块，通过可视化展架、定制化手册等形式让人才政策触达每一位毕业生。

社会力量的广泛参与丰富了就业服务的供给。民营企业作为就业市场的重要力量，在政策激励下不断稳岗拓岗，哈尔滨华德学院的春季双选会吸引 140 家省内外优质企业参会，提供岗位 4000 余个，初步达成就业意向 500 人次。人力资源服务机构通过专业化服务提升匹配效率，不少机构推出“名企行”“实习对接”等特色项目，成为校园招聘的重要补充。群团组织则发挥自身优势提供特色服务，工会系统开展困难职工家庭高校毕业生“阳光就业”行动，共青团组织实施大学生就业引航计划，引导毕业生树立正确就业观。校友资源的激活更成为意外之喜，天津财经大学建立的校友企业联盟、哈尔滨工业大学的校友“就业推荐官”队伍，都为毕业生提供了更多就业机会。

重点群体的帮扶保障机制不断健全。针对脱贫家庭、低保家庭等困难高校毕业生，各地落实实名就业帮扶要求，发放一次性求职补贴，推动政校企协同联动和信息共享。“宏志助航”就业能力培训项目持续扩大覆盖面，各级公共实训基地强化职业技能培训支持，社会力量也积极参与公益性就业能力培训，帮助困难毕业生提升求职竞争力。对于离校未就业毕业生，相关部门建立跟踪服务机制，将符合条件的纳入社会救助范围，确保帮扶不留死角。

四、破局之路：毕业生与市场的双向适配

在哈尔滨理工大学的直播带岗现场，企业 HR 的一句话引发了毕业生的广泛共鸣：“现在我们更看重的是学习能力和适应力，专业对口不再是唯一标准。”这句话揭示了就业市场的深层变化：破解就业难题，既需要外界的帮扶支持，更需要毕业生与市场的双向适配。

对毕业生而言，主动调整求职心态与提升核心能力是破局的关键。00 后毕业生的主动学习意识正在成为优势，不少学生通过修读微专业、参与线上课程等方式掌握 AIGC 工具、数据分析等新兴技能，为求职加分。在薪资预期上，越来越多毕业生展现出理性态度，天津财经大学的调研显示，经过就业观教育引导，学生对薪资和职位的预期更趋合理，能根据市场变化动态调整。面对职业选择，毕业生也开始跳出“唯稳定论”的误区，更多人愿意尝试“专精特新”企业的技术岗位、基层服务项目的实践岗位，在服务国家战略中寻找发展机遇。

对高校而言，深化人才培养改革是长远之策。面对数智时代知识生产逻辑的变化，高校需要打破学科壁垒，布局适应国家战略和区域发展需要的新兴学科方向，加强“机械+软件”“电气+自动化”等复合能力培养。哈尔滨工程大学、西安交大等校的“双导师”制度、校企合作菁英班等模式，为人才培养改革提供了可借鉴的样本——让企业深度参与课程设置、教学内容优化和实践指导，才能确保人才培养与市场需求同频共振。同时，将生涯教育贯穿大学全过程，帮助学生尽早树立职业规划意识，也是提升就业质量的重要基础。

对用人单位而言，优化招聘模式与人才培养机制是吸引人才的核心。越来越多企业开始摒弃“唯学历论”“唯名校论”，转而关注毕业生的实践能力和潜力。中车集团、中兴通讯等企业通过参与校园实习基地建设、举办校园技术竞赛等方式，提前锁定优质人才；杜尔伯特伊利乳业等企业则通过优厚的薪资待遇、完善的成长体系，增强对毕业生的吸引力。在新兴行业，企业更需要与高校共建人才培养标准，明确岗位技能要求，同时完善灵活就业人员的权益保障体系，让新型劳动形态真正成为毕业生的可行选择。

春招的热潮终将褪去，但就业市场的变革仍在继续。1222 万毕业生的求职故事里，有焦虑与迷茫，更有坚韧与成长；从高校的服务创新到政策的精准护航，这些努力正在

不断破解就业难题。当毕业生的能力成长适配产业升级的需求，当就业服务的精度匹配求职期待的温度，高质量充分就业的目标便不再遥远。正如一位就业指导老师所说：“就业不是一场孤独的战斗，而是全社会共同参与的接力赛，每一份努力都在为青春铺路。”

（摘自：度看全球 2025-10-15）

上海高校校园内，机动车通行有何规定？ 电动自行车受约束吗

华南理工大学车祸颇受关注。实际上，校园内行车安全引发的事故已不是第一次发生。那么，对于进入校园内的车辆，在活动范围、限速等方面，上海高校有何规定？如果违规，将会受到怎样的惩戒？解放日报·上观新闻记者调查了沪上部分高校。

校门口、校园内道路限速不同

记者调查发现，沪上高校对教师车辆、校外车辆进入校园都有规定。一般来说，对于入校车辆分本校教职员工车辆和校外车辆，前者办理年度机动车进校证，后者需要网上预先申请获批准后才能从指定校门进入校园。

据了解，沪上高校校外车辆入校预约程序申请时，需完整准确提供访客姓名、手机号码、所在单位名称、来访事由、进校时间、被访人信息（姓名、工号）等信息。“填写手机号的目的是，一旦发现车辆超速，可以第一时间发消息告诫。”一位学校保卫科负责人告诉记者。

那么，进入校园后，车辆限速多少？不同学校由于校园地理环境不同，规定也有所不同。地处市区的部分高校详细规定了校园内部道路、路口的限速规定。同济大学规定，教学区、宿舍区属于机动车禁行区，机动车可驶入公共区域和行政办公区，校内道路机动车限速 10 公里/小时，进校门限速 5 公里/小时。上海财经大学规定，校园内部道路限速 5 公里/小时。上海理工大学表示，教职工车辆实行每月限时扣时管理，主次道路悬挂限速交通标识 10 公里/小时，或 5 公里/小时。

地处松江的上海外国语大学、上海对外经贸大学都规定，校园内部道路的路口限速 5 公里/小时，校内道路限速 20 公里/小时，禁止在校园内鸣笛。

上海杉达学院专门制订了相关规定，出入校门限速 5 公里/小时，严禁鸣笛，校区道

路限速 30 公里/小时。在学生上下课人流高峰时期，对部分教学区、生活区主干道等限区域封闭管理。

地处临港地区的上海海事大学虽然校区范围比较大，但学校考虑到校园道路偏窄且人车混行，学校规定车辆在校园内行驶限速 30 公里/小时；为了控制校内车速，学校部署了大量交通安全标识和减速装置。同样地处临港的上海电机学院则规定，车辆校内限速 20 公里/小时。

如违规，怎么惩戒

有了规定，如何严格执行？沪上高校纷纷在校园道路上安装了监控实时监测车速。

同济大学在校内主要道路设有监控设施监测车速，对于有进校证的机动车初次超速行为进行批评教育，严重违章者列入系统黑名单，二次以上违章行为，通报所在单位，情节严重的取消下一年度办理进校证资格；校外访客车辆在校内有超速等违章行为列入黑名单，不得再次申请进校。

上海杉达学院在各关键道路安装了超速和违章检测摄像头、速度提示器，对超速、违章停车、堵塞安全通道等情况张贴“违章行为告知单”并发送短信进行批评告诫教育，每个月在校内根据单位进行通报，责令整改。如多次超速，除通报对口部门外，视违规程度予以取消 1 周至 1 年的车辆通行授权。

地处奉贤的上海应用技术大学机动车校内限速 30 公里/小时，校园里环路和重点区域设置测速点和违停抓拍，超速或者违停后会有短信提醒，多次违章会电话提醒，再违章会限制入校。

上海电机学院在校园内主干道路上安装有测速设备，依托校园智慧交通管理系统，实时抓拍超速车辆信息。学校保卫处表示，第一、第二次超速，都会有相应不同程度的警告处理；第三次超速，车辆不能入校 6 个月，车辆同时驱除出校；如果车速达到 50 公里/小时，无论是第几次超速，该车辆号牌车辆禁止入校 12 个月，车辆同时驱除出校。

上海海事大学不仅部署了大量交通安全标识和减速装置，还安装了 11 处雷达测速。被雷达测定超速后，车辆登记人会立即收到短信提醒。校内车辆一年内超速累计达 6 次系统自动冻结自动抬杆入校，按社会车辆计算停车费，须接受教育和考试才能解除冻结；校外车辆一年内超速累计 3 次的，永久不得进校。

电动自行车也限速

在校园内，越来越多的共享单车、电动自行车，在便捷师生出行的同时也成为交通隐患。沪上高校对电动自行车也做出了相关管理措施。

目前，沪上高校对于校内电动自行车的管理，按照“控总量、限增量、管存量”的工作思路，采用信息化技术手段，对校内人员自用电动自行车实行“一人一车一牌一码”管理，并安装电子通行牌进行管理；无牌电动自行车、校外人员电动自行车不得入校。

上海杉达学院根据校区面积和充电桩数量测算了承载量，采取“老人老办法、新人新办法”方式，对现有电动自行车予以登记上牌，并安装 RFID 电子标签，进出校门须通过人脸识别和电子标签快速确认“人车匹配”，校园内电动自行车行驶限速 20 公里/小时，禁止电动车进入学生社区和教学区楼栋。如学生拆下电池，电子标签将会报警并失效。

上海电机学院仅对走读、实习、有特殊需求的学生开放电动车登记申请，其他一律不予办理，电动车校园内限速 20 公里/小时。上海对外经贸大学则规定，非机动车在校园内行驶时速不得超过 15 公里/小时。上海外国语大学同步也在推行充电白名单制度，通过系统设置，仅在有效期内的电瓶车可获准充电。

上海理工大学则规定，电动自行车校园内限速 15 公里/小时。电动自行车严禁推入楼宇停放或充电，超速行驶每次违规扣除 4 分，不按规定行驶或违规停放也会被扣分处理，一个周期内累计扣除 12 分将取消电动自行车入校权限。

（摘自：解放日报 2025-10-11）

实验室和市场如何真正深度融合？“楼上创新，楼下创业”， 打造“无边界”大学

“建立‘无边界感’的大学，让大学变成交流地方，变成产业与科技互动的地方。”9月22日，浦江创新论坛——科技政策论坛以“双链耦合 互促共进：科技创新与产业创新融合发展”为主题，围绕“为谁融合、谁来融合、融合什么、如何融合”等重点问题进行探讨。

高校科研和企业研发如何真正深度融合？西安交通大学党委书记卢建军介绍，西安

交通大学创新港以企业主导、产教深度融合为突破口，推动科技教育人才一体化发展。在这里，企业带着需求，带着课题，带着资金，带着管理，带着市场进驻创新港，西安交通大学 200 多个研发平台、实验室全部向企业开放。五年来，创新港用这一模式吸引 241 家龙头企业和西安交大共建深度融合研究院，目前已经有 90 多家落地，为企业解决 2500 多项难题，孵化 260 多家科技企业，培养了 2000 多名工程博士。据初步统计，五年来融合成果转化率达到 22%，真正把企业和大学两家人变成了一家人。

卢建军建议，一是以政策推动部署三位一体改革示范区的建设，“以点带面”推动教育人才一体化建设；二是企业主导的产学研深度融合是突破口，用政策鼓励真正企业深度融合一流大学，构建深度融合创新联合体；三是通过政策体系引导实体化运行的模式和有组织科研的组织方式。

如何加强创新主体之间的开放、协作，真正发挥“有为政府”和“有效市场”的作用？深圳理工大学校长、党委副书记樊建平用“蝴蝶设施”来形容——大学和研究所是“蝶头”，公用的科研设施设备是“蝶头”，周边建立大量的孵化器，打造“楼上创新，楼下创业”的空间，在一个楼里面把科学家和孵化器放在一起，这些孵化成的企业纳税给政府，再反哺支持科研机构的发展。同时，不妨建立“无边界感”的大学，像高校的体育设备、会议中心、音乐厅都向周边开放，让大学变成交流地方，变成产业与科技互动的地方。同时，大学的大型仪器设备也可向周围开放，目前很多研发设备重复买得太多，高校孵化器的设备如果免费让企业使用，将大大降低企业的创新成本，创新积极性就会提高。

卢建军建议，一是以政策推动部署三位一体改革示范区的建设，“以点带面”推动教育人才一体化建设；二是企业主导的产学研深度融合是突破口，用政策鼓励真正企业深度融合一流大学，构建深度融合创新联合体；三是通过政策体系引导实体化运行的模式和有组织科研的组织方式。

如何加强创新主体之间的开放、协作，真正发挥“有为政府”和“有效市场”的作用？深圳理工大学校长、党委副书记樊建平用“蝴蝶设施”来形容——大学和研究所是“蝶头”，公用的科研设施设备是“蝶头”，周边建立大量的孵化器，打造“楼上创新，楼下创业”的空间，在一个楼里面把科学家和孵化器放在一起，这些孵化成的企业纳税

给政府，再反哺支持科研机构的发展。同时，不妨建立“无边界感”的大学，像高校的体育设备、会议中心、音乐厅都向周边开放，让大学变成交流地方，变成产业与科技互动的地方。同时，大学的大型仪器设备也可向周围开放，目前很多研发设备重复买得太多，高校孵化器的设备如果免费让企业使用，将大大降低企业的创新成本，创新积极性就会提高。

卢建军建议，一是以政策推动部署三位一体改革示范区的建设，“以点带面”推动教育人才一体化建设；二是企业主导的产学研深度融合是突破口，用政策鼓励真正企业深度融合一流大学，构建深度融合创新联合体；三是通过政策体系引导实体化运行的模式和有组织科研的组织方式。

如何加强创新主体之间的开放、协作，真正发挥“有为政府”和“有效市场”的作用？深圳理工大学校长、党委副书记樊建平用“蝴蝶设施”来形容——大学和研究所是“蝶头”，公用的科研设施设备是“蝶头”，周边建立大量的孵化器，打造“楼上创新，楼下创业”的空间，在一个楼里面把科学家和孵化器放在一起，这些孵化成的企业纳税给政府，再反哺支持科研机构的发展。同时，不妨建立“无边界感”的大学，像高校的体育设备、会议中心、音乐厅都向周边开放，让大学变成交流地方，变成产业与科技互动的地方。同时，大学的大型仪器设备也可向周围开放，目前很多研发设备重复买得太多，高校孵化器的设备如果免费让企业使用，将大大降低企业的创新成本，创新积极性就会提高。

（摘自：解放日报 2025-10-11）

官宣：艺术类部分专业，全部停招

部分高校的艺术学类部分专业，没了。

日前，2024年度普通高等学校撤销本科专业名单发布。中国石油大学（北京）撤销音乐学、视觉传达设计、环境设计、产品设计4个艺术类专业。

此外，内蒙古大学现设本科专业一览表显示：截至2023年，视觉传达设计等6个艺术类专业已全部停招。这标志着内蒙古大学的艺术学本科教育正式终止。同样全面停招艺术学的，还有辽宁理工学院。依据该校2023年发布的专业设置情况统计表，环境

设计、动画 2 个艺术类专业已停止招生。为何这些高校，不再需要艺术学了？

艺术学，撤销浪潮来袭

2025 年，艺术类专业出现在多所高校的撤销、停招专业名单中。

9 月 16 日，同济大学公布了“2025 级停招专业”，设计创意学院将停招视觉传达设计、环境设计、产品设计 3 个设计类专业。作为设计领域的顶尖名校，同济大学此举一时引起公众哗然。与之相似的是，暨南大学的音乐学、美术学专业，南京工业大学的数字媒体艺术专业等也于 2025 年停止招生。

停招的结局，是专业撤销。依据各高校《2025 年度拟撤销本科专业公示》，湖南大学、辽宁大学、南昌大学、南京航空航天大学、宁波大学、西北农林科技大学、西南交通大学等 985、211 高校均撤销了部分艺术类专业。即使是艺术类特色高校，也在做“专业减法”，如湖北美术学院、广西艺术学院拟撤销摄影专业，青岛电影学院拟撤销音乐表演等 3 个专业。

当然，专业撤销的趋势非一朝一夕形成。若把时间跨度拉长，在过去 10 年的时间里，足足有 876 个艺术类本科专业被撤销，消失于高教界，数量占有所有撤销专业的 13.5%。且艺术学门类的撤销专业占比在所有学科门类中位列第四，仅次于工学（31.8%）、管理学（17.9%）、理学（14.9%），大大超过文学（9.1%）。具体到各个高校，内蒙古大学撤销的艺术类专业数量最多，高达 15 个。河北师范大学、辽宁财贸学院分别撤销了 10 个艺术类专业。

从学校类型看，“师范”高校（85 所）在这场专业撤销潮中充当了“主力军”，占撤销高校总数（450 所）的近五分之一。其次是“科技”（38 所）、“理工”（36 所）等工科高校撤销的艺术类专业较多。这让人不禁疑惑：Why？

撤销“主力军”，为何是师范、工科

事实上，一些师范院校在早些时候囤积了过多的艺术类专业，初衷是为艺术教育行业输送一批又一批的人才，如今因就业市场遇冷而不得不“放缓脚步”。

艺术类专业撤销与就业率有直接关系。数据表明，部分艺术类专业的就业状况亮起“红灯”。2024 年，山东省公布了 11 个就业率较低的专业清单，其中，艺术学足足占了 9 个。具体表现为：戏剧学的就业率仅为 30%，漫画的就业率只有 31.82%，工艺美

术、艺术设计学、戏剧影视导演等多个专业就业率低于 50%。为了响应教育部《关于开展 2025 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》的文件要求，即“对本地区就业率过低、办学质量不高的专业，要尽快调整”，高校逐渐撤销就业率低的艺术类专业，是明智之举。

与师范类高校撤销艺术学的原因有些许不同，理工科高校之所以大刀阔斧削减艺术学，更多源自高校定位不明使得专业特色弱化。

有学者指出，全国范围内高校过分追求综合化，而忽视对自身学科专业的特色定位，难以保证学科专业的培养质量，造成了“千校一面”的尴尬现状。对于工学占主导地位的高校来说，艺术学与学校的自身定位并不是很吻合。如果艺术学不能找到一个清晰的、为学校核心使命贡献价值的独特定位，那便陷入了“为了艺术而艺术”的尴尬处境，甚至学生也会产生“我为什么要来一所工科高校学艺术”的疑惑。再加上学科资源有限，高校若想整合资源、发展优势学科，不得不率先对艺术学等边缘学科“下手”。

此外，高校在每年的专业设置申报工作中，原则上遵循“新增一个新专业，需相应撤销一个旧专业”的总量控制原则。为了与时俱进，大力发展新兴工科和战略急需学科，传统工科高校需要“去粗存精”，砍掉一部分建设水平较差的专业，从而为新专业建设留出空间。

艺术与科技，“总在山顶相遇”

放眼全球，人工智能对艺术教育造成巨大冲击，本质上是对“学科边界”的挑战。当 AI 能完成基础创作，艺术家的核心价值何在？

同济大学艺术与传媒学院院长李麟学引用了法国作家福楼拜提出的“科学与艺术相遇”的精辟命题，来回答这一时代拷问——“越往前走，艺术越要科学化，同时科学也要艺术化，艺术与科学总是在山脚下分手，最后又在山顶上相遇”。科技与艺术无边界融合、交织和互动，成为当今时代的重要特征之一。

在 AI 重构创作模式的当下，传统的技法训练已无法培养出回应未来的创造者，技术和市场的变动正推动高校向“艺术+科技”方向转型。面对这一变革，诸多高校思变应变、率先破局，走出了一条“传统艺术退，交叉学科进”的学科融合之路。一些老牌艺术院校担当改革的先驱者，不断创新本科培养体系，力争回应国家战略与市场需求。

2025年，四川美术学院迎来了与电子科技大学“艺术+电子信息技术”联合学士学位培养项目的第一批学生。这是中国艺术院校第一个“跨省、跨校、跨学科、跨专业”的联合培养项目，旨在培养最懂技术的艺术家和最懂艺术的工程师。四川美术学院院长介绍，“这打开了全新的艺术可能。未来，学生将有机会将编程、交互设计、虚拟现实等前沿技术融入艺术创作，让雕塑‘活’起来，让绘画‘动’起来，让装置与观众互动参与，并成为全新应用领域的开拓者。”正所谓，“艺术学是文科中的工科”。不少高校以新工科为改革方向，通过专业调整等方式破旧立新，实现艺术学与工学的强强联动。

例如，同济大学在撤销3个设计类专业的同时，新增了艺术设计学专业，从门类众多的“小设计”走向系统创新的“大设计”，形成艺术设计和工业设计并驾齐驱的艺工交叉专业格局。西南交通大学的数字媒体艺术专业，则是在视觉传达设计专业的基础上转型而来。该专业主要聚焦在交通旅游领域，定位于建成具有“交旅行业特色”的一流本科专业，从而为艺术学找到了服务对象和应用场景——服务于学校“扎实建设轨道交通领域世界第一大学”的目标。

南京航空航天大学是一所工科优势突出的综合性大学。这些年，学校一直在积极探索艺术类学科与机械制造、自动控制、计算机等工科领域的交叉与融合。面向设计专业学生已开设计算机辅助设计、虚拟环境三维动画、数字空间虚拟设计等课程，并依托工作室项目，实现不同学科背景的师生团队联合创作与设计，以此发展出具有南航特色的艺术科技教育模式。

这不是艺术的冬天，而是艺术教育一场深刻而必要的“新陈代谢”。

面对艺术类专业同质化严重、就业市场饱和等难题，专业撤销其实是一次“供给侧改革”，即主动淘汰过时的专业，孕育更具有活力的新兴专业，从而提升高等教育整体健康度。唯有如此，“艺术才能超越象牙塔独奏，成为与社会同频的开放性实践”。

（摘自：软科 2025-10-12）