

参 考 信 息

江苏技术师范学院图书馆主办

第 12 期

(总 65 期) 2007 年 10 月 20 日

树立和落实科学发展观 走特色办学之路

编者按：在北京大学百年庆典举办的“21 世纪高等教育——大学校长论坛”中，英国牛津大学副校长科林·卢卡斯说：面对日益多变的社会现实，一些大学变得越来越相似，这种状况令人担忧，就具体一所大学来说，保持自己的特色是十分重要的。当年就任北京大学校长的蔡元培也特别强调学校应当发展自身的特色。如今，在我国普通高校本科教学工作水平评估方案中也设立了一项指标体系：“特色项目”，并明确规定：评估结论为良好的学校必须有“特色项目”，优秀的学校必须“特色鲜明”。由此，推动了各高校认识、分析、总结、发展自己的办学特色。随着高等教育进入大众化、市场化和国际化阶段，我国高校与国内外同行的竞争日趋激烈。如何在竞争中把握主动，寻求持续竞争的优势，构建和提升核心竞争力，成为高校立于不败之地，保持可持续发展的重要课题。综观国内外成功办学的高校，可发现它们有一个共同点，那就是服务社会，抓住机遇，与时俱进，发挥优势，在长期的办学中形成自己的办学特色。高校的办学特色是指高校在长期的人才培养、科学研究和为社会服务的办学实践中形成的被社会公认的优于他校的稳定的办学特征、办学风格和发展方式。根据可感知程度和抽象程度对高校办学特色的构成要素的分析，将高校办学特色分解为三层：最外层是“物化层”，指实验设备、校园环境等器物层面的特征和风格，可称之为“表色”；中间层是“组织层”，指学科专业、人才培养、师资队伍等组织层面的个性特征，称之为“底色”；最内层是“理念层”，指学校的办学理念、办学定位和办学精神等，称之为“本色”。高校办学特色的每一层都有自身的特定功能，物化层产生吸引力，组织层产生生产力，理念层产生生命力，有生产力和生命力才算得上是有特色。因此，凝练高校办学特色必须突出“底色”和“本色”的亮点，“有所为，有所不为”，形成自己的个性和优势，从而有效地提升核心竞争力。高等教育随着社会经济、文化的发展而发展，高校在国家经济建设和社会发展进程中承担着越来越重要的使命。科学发展观是我党在新的发展时期，根据新形势、新任务、新要求提出的指导各项工作的根本方针，也是指导高校改革发展的根本方针。以科学发展观为指导，标志着我国进入了新的发展时期，也为高等教育的健康、持续、协调发展创造了前所未有的环境条件。在高校树立和落实科学发展观，必须坚持并提升“以人为本”的办学理念，正确把握高等教育与社会经济的关系，协调处理好办学规模、质量、结构、效益之间的关系，以科学定位基础上的办学质量和办学特色来保障和促进学校可持续发展的出发点和着力点。20多年来，我校开展过七次教育思想大讨论，对办学特色的总结与概括不可谓不多，但又缺少大家都认可的凝练和概括。无论是为迎接教育部本科教学工作水平评估需要，还是为学校可持续发展需要，对我校办学特色或特色项目的凝练和总结都迫在眉睫，理应加以重视。为此，我们选编相关资料，供领导和相关部门参考。

目 录

1. 高等学校的办学特色及形成策略…… (2)	5. 地方高校办学特色的若干思考…… (11)
2. 关于高校办学特色的一点思考…… (4)	6. 科学发展观视野中的高校办学定位及特色构建(14)
3. 高校特色办学提升学生就业竞争力… (6)	7. 高校办学特色认识的新突破……(17)
4. 培育和凝练办学特色不断提升地方高校办学水平和质量…… (8)	

6

编辑者：常娥、尚捷 联系电话：69999704 (89704) E-mail:change@jstu.edu.cn

共 20 页 第 1 页

一、高等学校的办学特色及形成策略

1. 特色的要义

“特色”，顾名思义即不同于一般，而是要有所创新、有个性，而且这一个性能够形成传统，代代相传。按照《现代汉语词典》的解释，特色是指“事物所表现的独特的色彩、风格等”。特，有特殊、独特，超出一般之意；色，有种类，物品的质量，颜色之义。而**办学特色**，目前国内教育界还没有形成一致的认识，但不管研究视角是否相同，学者们达成共识的是：**办学特色必须包括“独特的个性”，“独特的个性”是办学特色的核心。**教育部《普通高等学校本科教学工作水平评估方案(试行)》指出，**办学特色是指“在长期办学过程中积淀形成的本校特有的，优于其他学校的独特优质风貌，特色应当对优化人才培养过程，提高教学质量作用大，效果显著。特色有一定的稳定性并应在社会上有一定影响、得到公认”。**办学特色注重办学过程，是正在形成中的学校特色，是一种动态的过程，办学特色的培育结果是形成学校特色。办学特色最显著的特点有：**一是独特性**，本校特有的，不同于其他学校的；**二是优质性**，优于其他学校的，起到引领其他学校的作用；**三是稳定性**，学校世代相承，长期起作用并得到社会公认的；**四是持久性**，办学特色的形成是在学校长期历史积淀的基础上形成的；**五是发展性**，即随着时代的发展变化和外部办学环境的改变，办学特色必须不断丰富、发展，与时俱进，实现可持续发展。否则，被其他学校追赶甚至超越，就会逐渐失去自身应有的特色，或者将不成为其特色。

“特色可体现在不同方面：如治学方略、办学观念、办学思路；科学先进的教学管理制度、运行机制；教育模式、人才特点；课程体系、教学方法以及解决教改中的重点问题等方面。”特色既可以是学校的某一学科专业或者是某一方面所表现出来的独特亮点，也可以是学校的整体性表现的亮点。特色，可归结为以下主要几个方面：一是在学科、专业方面体现自己的特色；二是在人才的培养模式及培养人才的素质方面体现自己的特色；三是在学校管理模式方面体现自己的特色；四是在学校校园文化方面体现自己的特色；五是在科学研究及其成果转化、技术开发方面体现自己的特色；六是在直接为社会服务方面体现自己的特色。

2. 办学特色的客观必然性

(1) 形成并彰显办学特色是高等教育多样化质量观的必然选择

1998年10月，联合国教科文组织在巴黎召开的世界高等教育会议上通过的《二十一世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》明确指出：考虑多样化和避免用一个统一的尺度来衡量高等教育质量。这是市场经济和知识经济、信息社会的共同要求。在多样化和多变性的信息社会中我们不应该用精英阶段高等教育的学术取向和质量标准来规范大众化的高等教育。

当前，我国正处于工业化和知识化两个现代化一次实现的过程之中，因而其产业结构和生产力更加多元化，这就决定了人才需求的更加多样化，最终决定了高校必须根据自身的基础条件，学科结构，所处地域及其他内外部条件培养出适应不同生产力水平，不同工作岗位的各种规格的高级专门人才，努力办出自己的特色。大学的活力在于多样化，在于相互补充、相互竞争。是在高等教育多样化、争日益激烈的21世纪，通过正当的教育竞争，才能创办特色，展示优势，才能使高校之间互动发展，共同向更高层次，更高目标迈进。因此，这种“特色”就是水平，就是生命，学校要用自己创办出来的“特色”去进行竞争，去求得生存和发展的机会。所以说，**形成并彰显高校各自的特色是其应对高等教育多样化的必然选择。**

(2) 形成鲜明的办学特色是高等学校生存与发展的原动力

高校要想生存和发展，就必须赢得社会的认可，这样才能生存并发展。当前评价一所高校的办学水平，比较公认的主要是看学校的综合实力和办学特色。因此，**能否形成鲜明的办学特色是高校赢得社会认可的关键，是高校生存发展的原动力之所在。**

市场经济条件下的高校竞争，办学特色成为其发展的重要因素，也成为其吸引人才和吸引优质生源的基础。的办学特色在学术交流、科学研究等方面，还会给学校赢得更高的学术地位和更多的发展

机遇，成为学校办学实力、会声誉的综合表现形式和标志，并且带动学校整体办学水平的提升，增强学校的办学实力，促进学校的发展。这种发展体现在：当办学特色所涉及的范围是学校工作的一个方面时，它表明学校在这一方面的发展；当办学特色所涉及的范围较大或是多个方面具有特色时，用量变引起质变的观点看，这将引发学校整体质的变化——办学水平、教育质量的提高。因此，鲜明的办学特色将引发学校整体的变化——办学水平、教育质量的提高。因此，可以说，办学特色是学校发展的原动力，如果不重视特色优势的培育与发展，必将扼杀学校发展的生机。

(3) 形成办学特色是促进学生全面发展的客观需要

高校创办特色，不仅是为了自身的生存与发展，归根结底是为了促进学生的发展。在积极培育鲜明特色的高校，学生将会置身于有个性、有特色的学校氛围中，学校有目光远大的校长，有勤劳而能干的教师，共同书写学校的未来，积极办出学校的特色，体现学校的与众不同。这样，学校才能培养出更多的有个性、有创新精神、有怀疑精神和批判精神的学生；反之，没有特色的学校培养出来的学生只能是用同一个模子刻出来的。在张扬个性，强调创新精神的新世纪，我们从来不希望学生被雕刻成相同的模样。所以，特色自然有助于学生的全面发展。尤其需要指出的是，特色鲜明的校园文化环境对学生具有积极的影响：**浓郁的校园文化氛围是高校办学的一大特色**。大学历史愈悠久，校园文化特色就愈突出，学生置身其内，无形的力量便油然而生，环境有了生命力。这种环境给予学生的影响和熏陶，对他们的素质、能力和人格的培养都非常的重要。

3. 形成办学特色的策略

对于高校如何才能形成办学特色这一问题，上文已指出办学特色并非一朝一夕形成，它需要一个过程，**高校只有在办学自主权扩大的同时正确分析高校的社会地位、区域地理位置、办学环境等等，找准自己的定位，选准办学特色的突破口，集中优势力量进行扶持，使办学特色不仅成为自身优势的集中体现，而且成为带动学校全面发展的龙头**。下面将重点谈谈几个方面的策略。

(1) 转变政府职能，扩大和落实学校办学自主权是创办特色的必要条件

在高度集中统一的办学和管理体制下，必然形成整齐划一的局面。只有改革这种体制，使学校有权**根据社会经济发展和趋势和各地发展的要求，结合本校的实际，决定自己办学的方向、资源的配置、人才培养的规格，等等，学校才能办出特色**。自20世纪80年代以来，我国把转变政府职能，扩大高校办学自主权作为我国高等教育体制改革的一项重要内容加以实施。相继颁布了《中国教育改革和发展纲要》及其《实施意见》等一系列文件，采取了一系列措施，取得了显著的成效。这些都必然对学校创办特色起到很好的促进作用。然而，从学校创办特色、优化资源配置、提高竞争力的高度来考察，改革仍任重道远。扩大高等学校办学自主权，优化资源配置、建立学校自我完善的机制，仍将是促进学校创办特色的主要内容之一。各高校应善于审时度势，在各个时期政府所能提供的体制环境下，积极采取措施创办自身的特色。在我国，随着经济、政治体制改革的深化，政府宏观调控手段和学校自我约束机制的完善，学校的办学自主权，如在招生录取、专业设置、用人制度等诸多方面将继续扩大。这将为我国高校创办出各自的特色营造更良好的体制环境。

(2) 树立“正确定位，办出特色”的办学观念是创办特色的必要前提

为了把学校办出特色，学校的工作人员、领导班子特别是学校校长，必须具备战略的眼光，从宏观上分析形势，准确定位学校的发展方向。所谓从宏观上分析形势，即：一是从经济、科技和社会的全局考虑，避免就教育论教育的局限；二是从教育系统的全局看高等教育的地位、作用；三是从高等教育的全局去分析学校的实际，重点解决好学校的定位和发展目标问题。北京工业大学的左铁镞校长曾经指出：定位问题，关系到学校的发展目标、发展战略和发展格局，关系到学校怎样发展和发展什么。因此，**高校只有认清自己所处的地位，才能制定出切实的奋斗目标**。高校必须正确地判断和认识自身的层次，所在地域、服务对象，从实际出发，实事求是地给自己定位。正确的定位是学校制定规划、配置资源、乃至发扬优势和特色的前提。正是通过分析学校内外部的形势，准确合理的定位，北京工业大学迈出了自己的办学特色道路，迎来了新的发展时期，使学校的办学层次和办学实力得到不断的提升。

(3) 培育优势学科和特色专业是形成办学特色的关键

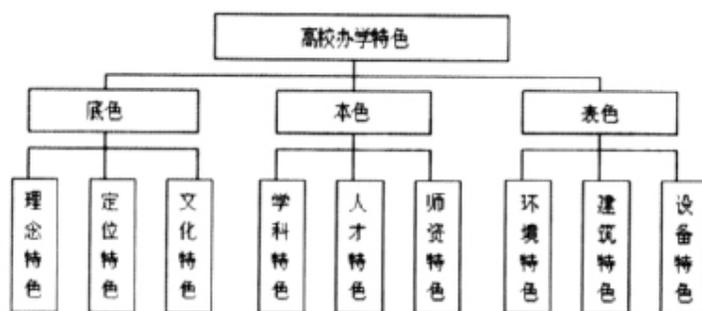
高校必须集中人力、物力和财力，重点建设某些学科或品牌专业，使之拥有较高的知名度，然后通过这些优势学科或专业的牵引，带动校内其它学科、专业的建设和发展，以此奠定在全国高校中的地位。学科、专业建设代表着高校的教学、科研水平，也决定着人才培养的质量以及科学研究发展的前景和后劲。高校办学层次的提升，更加依赖于学科建设的水平、学科的知名度与学科特色。因此，**办学特色的建设必须抓好学科、专业特色的建设，以学科、专业建设作为办学特色建设的突破口。**在学科建设和特色专业的培育中，一方面要综合分析自身的学科或专业的优劣，选准学科的突破口，确保学科具有竞争优势；另一方面要重视在新兴学科、交叉学科和地方性特色上做文章，善于形成新的学科专业发展方向。应当说，学科与专业发展是高校生存与发展的关键，所以，各高校必须分析研究、确定自己的学科或专业特色，因为这直接关系到学校的生存和发展。此外，和谐的校园文化环境、学校的师资建设、学校的管理模式及人才培养模式亦是形成办学特色不可缺少的条件。总之，**高校办学特色是一个涉及到学校办学过程各个方面的系统工程，还有待于我们在长期的理论研究和实践探索中不断地努力，以期各高校通过选择、设计、创办并保持特色而取得更好更快的发展。**

(摘自：《什么是高等学校的办学特色》高教发展与评估/2007. 5)

二、关于高校办学特色的一点思考

1. 凝练理念特色

办学理念对高校办学具有全局性的深远的影响，它和办学特色的关系，实质上是理论和实践的关系，创新性的办学理念才能指导创新性的办学实践，使高校办出特色。19世纪中叶，英国的纽曼倡导大学的使命就是“培养良好的公民”，主张自由教育，为西方现代大学普遍实行自由教育奠定了基础。德国的洪堡看到了科技的现实需要，提出“教学与研究相结合”的理念，不仅使德国的学术水平和教学质量有了很大提高，而且使世界科技和经济中心向德国转移。美国1862年通过了“莫雷尔法案”，促使康奈尔大学面向社会，获得社会的支持并为社会服务。到了20世纪，这种办学理念有了进一步发展，威斯康星州立大学、斯坦福大学和加州伯利克大学纷纷实施学、研究、产结合模式，这种直接为经济和社会发展服务的理念，使与社会紧密联系成为办学的一大特色。以上提到的种种办学理念，尽管内容和表述各不相同。但明显带有时代的气息且符合学校发展的客观实际，为它们发展成为富有特色、经久不衰的名校奠定了基础。因此，**我国高校在办学过程中必须符合教育规律和人才规律，符合我国的国情和学校校情，用富有创新性的办学理念指导实践，办出自己的特色，形成强大的吸引力和生命力，使自己立于不败之地。**



2. 凝练定位特色

科学定位是指高校根据发展需要和高校所处区位，所承担的职能以及高校的性质、层次、学科结构、人才培养目标及服务面向，实事求是地确定自己的发展目标和发展重点。**科学定位是正确选择办学目标和办出特色的前提。**正如日本东经大学校长佐佐木颜所言：“我们的大学不是单纯的研究机构，而是一个重要的精神生活的组织，所以应该全面考虑大学的定位。”我国高校在近几年的发展进程中出现了诸如竞相争办“综合性、研究型”大学的现象，这些贪大求全现象的后果就是千校一色，呈现

表面的繁荣。相反，在美国的加利福尼亚州，早在20世纪60年代就制定了高等教育总体规划，把加州高等教育分为加州大学、加州州立大学和社区学院三个层次。9所加州大学设置学士、硕士和博士学位课程计划，20所加州州立大学设置学士和硕士学位课程计划，107所社区学院设置学士学位计划，颁发各种职业技术证书。这样分层次，目标定位非常明确，不同层次的学校不互相攀比，各自办出自己的特色来，在各自的层次中形成自己的比较优势。因此，**我国高校必须遵循比较优势原则，找准自己的位置，给自己一个正确的定位，明确自己的发展方向，制定合理的发展规划，办出自己的特色。惟有认清自己在高等教育中所处的位置，才能避免盲目跟风、克隆仿制现象，才能找准自己真正的竞争对手，扬长避短，形成属于自己的比较优势力，“不求第一，但求惟一”。**

3. 凝练文化特色

广义的校园文化包括物质文化、行为文化、精神文化、制度文化，其中精神文化是校园文化的核心和精髓，它是一所高校所拥有的相对稳定的群体心理和精神状态，是赋予学校生命并反映学校历史传统、校园意志、特征面貌的一种精神文化形态，是师生员工的共同理想、共同信念、共同追求、共同意志的综合反映。高校独具特色的校园精神文化，往往成为高校的象征，成为高校引以自豪的东西。美国教育家伯尔凯和史密斯指出：一个办得很成功的学校以它的文化著称，即有一个价值和规范的结构、过程和气氛，使教师和学生都被纳入成功的教育途径。哈佛大学一直倡导“崇是求真”的大学精神，主张大学就是不懈追求真理的地方，揭示了大学使命的本质内涵。张伯苓为南开大学制定了“允公允能，日新月异”的校训，“公”即培养爱国爱民之公德，“能”即培养学生服务社会之能力，主张德智体并举，成为长久不衰的“南开精神”。这些经典的大学精神不仅引导着社会文化健康发展，而且提升了学校自身的品位和知名度，使师生得到智慧的启迪、文明的熏陶、知识的吸纳、道德的升华、人格的完善。校园精神文化不像制度和那样容易模仿，其形成和演变是需要经历漫长的时间，优秀的文化一旦形成，就会构成最基本和最持久的竞争优势。因此**我国高校在文化建设过程中要秉承传统、张扬个性，形成、保护和发挥自己独特的文化资源，使高校从这种文化土壤中获取持久的活力和发展潜力，是高校凝聚力的巨大源泉。**

4. 凝练学科特色

学科建设是高校发展的主旋律，是最能体现办学特色的方面。“学科建设是一个学校建设的核心，某一学科建设失败或学科建设跟不上全国乃至全球的发展步伐，将会影响学校的整体建设和学科声誉；而一个学科的建设成功又可能改变一个学校格局或学术地位”。即使是世界著名大学的著名学科，也不可能在本学科的所有领域占据学术的制高点，也是以其在该学科中取得的特色成就而著称的。英国的卡迪夫大学，仅用十年时间，就从英国大学的第34位攀升至第7位，进入了世界前100名，其最重要的法宝就是突破学科特色。在卡迪夫大学的合并方案中，重中之重就是以生物医学、心理学、城市和区域规划这三个学科重点突破，建成几个世界一流学科。

斯坦福大学抓住学科建设不放松，选择了化学、物理和电子工程作为冲刺世界一流大学的突破口。后来电子工程创造了硅谷的辉煌，标志着斯坦福大学步入世界一流大学行列。香港科技大学建校十多年，重点发展纳米材料研究，其学术成就得到国际公认。由此我们可以看出，**对于高校而言，既有的优势学科就是高校的特色，就是水平，就是进一步发展的基础。我国高校应当根据自身的基础和条件，在学科建设中采取重点突破的战略，凝聚人力、才力和物力，优先发展特色优势学科，并率先在自己的优势学科领域为社会发展做出贡献，形成高水平的品牌专业，从而吸引优秀的生源和师资，同时吸纳社会资金对高校的投入，最终带动整个学校的全面发展，形成高校发展的良性循环。**

5. 凝练人才特色

伯顿·克拉克说：“任何情况下，一个系统的特色总是围绕它的任务而形成的。”由于高等教育是以人才培养为中心，兼有教学、科研、服务三大功能的学术组织，因此高校的办学特色应围绕人才培养来形成。美国加州理工学院以“小而精”著称，其办学宗旨是“为教育事业、政府及工业发展需要培养富有创造力的科学家和工程师”。迄今为止，它已培养了近1.7万名学生，其中有22名获得了诺贝尔奖。印度理工学院被全球视为最严格的工程师的摇篮，其毕业生以“数理基础好，动手能力强”著

称，在美国很受欢迎。从硅谷到华尔街，有为数众多的印度理工学院校友在大企业担当要职，其中的精英分子在西方世界已形成了一个庞大的“兵团”，除了回报祖国和母校，还对西方的企业文化产生越来越大的影响力。上述种种表明，高校培养出的人才就是高校众多要素的最终“产品”，他们作用于社会，形成高校自己的社会形象，因而**一所高校要立足于社会，关键在于培养出一批优秀的专业人才，形成自己的人才培养特色**。所以我国高校应满足社会对人才数量、结构、层次的不同需要，调动一切有利因素，培养出体现高校办学特色的各级各类人才服务社会和引领社会，使其“产品”具有独特的优势性和不可代替性，形成一定的社会知名度和广泛的影响力，从而获得社会对高校的认可。

6. 凝练师资特色

哈佛大学校长科南特说过：“大学的荣誉不在它的校舍和人数，而在它一代代教师的质量。”教师是高校工作的中坚力量，是办学思想和办学方略的实践者，是提高高等教育质量的决定因素。牛津大学为了实现自己的办学目标，广邀名师，至1998年11月该校师资队伍中有皇家学会会员83人，英国科学院院士125人，人才荟萃的师资队伍为牛津大学高水平的教学和科研奠定了基础。哈佛大学也是大师云集的地方，艾略特上任后的第一个重大举措就是提高教师工资，不惜重金为他们的教研提供便利条件，截至1998年已有35名教师获得诺贝尔奖，其师资力量之雄厚可见一斑。加州理工学院规模不大，却也群星璀璨，63名国家科学院院士，29名国家工程院院士，75名国家文理学院院士。由此我们可以看出，**这些学校之所以成为世界一流的学校，其中一个重要原因就是有一支优秀的教师队伍，他们既是学校特色的传承者，更是学校特色发展的创新者**。正如梅贻琦所说：“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有师之谓也。我们的知识，固赖于教授的教导指点，就是我们的精神修养，亦全赖有教授的inspiration。”、**专家和教授是凝练高校办学特色的重要保障，是使高校有前景和后劲的中流砥柱，发挥师资力量的潜在优势，则意味着开发高校的发展潜力**。因此，我国高校应有计划地造就一批高水平的具有鲜明个性的教师，同时在办学实践中采取有效措施大力提高师资队伍的质量，实施优胜劣汰和优化组合机制，切实把凝练办学特色工作融入到教育教学中去。

(摘自：《关于高校办学特色的一点思考》高教高职研究/2007.8)

三、高校特色办学提升学生就业竞争力

1. 社会就业形势要求高校特色办学

据有关数据显示，2006年全国高校毕业生达到413万，比去年增加了75万，增长率为22%，而全国对高校毕业生的需求预计约为166.5万人，比去年实际就业减少22%。大学毕业生待业人数呈逐年增长态势：2001年34万人，2002年37万人，2003年52万人，2004年69万人，2005年达到了79万人；预计2006年将接近百万大关(来源：中宏数据库2006.7.17)。这意味着就业形势愈加严峻已是不争的事实。2006年10月份由共青团中央学校部和北京大学公共政策研究所联合发布的《关于大学生求职与就业状况的调查报告》中，受访企业七成以上认为2005年毕业的毕业生在工作中表现平平，30%的企业表示如果招聘不到理想的毕业生宁可职位空着。这又表明许多行业需要大量的人才，只是大学毕业生不适应其职业要求，难于招聘到合格人才。2007年，全国普通高校毕业生将达到495万人，比2006年增加82万人。在全社会就业形势严峻的情况下，高校毕业生就业压力将更加突出。

关于大学生就业难的原因多数都持“多因素”的观点，认为既有宏观的整体就业环境的影响，也有当前高等教育体制问题以及毕业生个人和用人单位期望的差异等导致的。但无论怎样看，目前毕业于高校的一般性人才供过于求，而社会急需的创新型人才和技能型人才却十分稀缺是客观事实。说明高等教育进入大众化阶段存在人才培养类型和社会需求之间的偏差，这一偏差集中表现在人才培养的效果与市场需求之间的差异和距离，这种偏差是高等教育质量问题在就业市场的最重要体现。因此，**高等教育中以就业为导向，通过各高校的特色办学，培养出不同层次的适合社会发展多样化需求的人才，是解决这一问题的关键，也是高校提高毕业生就业能力的有效途径**。

2. 目前高校在人才培养过程中难以形成特色的主要原因

大学办学特色，是一所大学明显有别于其他大学的办学风格或优良特点；是在长期办学、服务社

会、与社会互动过程中积累形成的，并具有与时俱进的时代性和相对稳定性，形成了自己独有的优势，能够以此确立学校的社会地位和品牌影响，带动学校整体的可持续发展。但这方面在目前高校人才培养过程中仍普遍存在一些问题：

(1) 办学模式无特色

①定向雷同。一所高校的定向从总体来说，是指作为办学的一个主要的努力方向。目前我国高等教育步入了大众化阶段，但很多高校不结合自身的实际情况，普遍存在“千军万马过独木桥”地朝着专科院校→本科院校→重点大学→研究型大学发展的单一模式。正如北京大学校长许智宏所说，近年来很多地方高校纷纷挂牌升格，大专改本科，学院改大学，理工大学开人文专业，综合性大学的目标又都是“研究型”。如果所有的大学都要办研究型大学，这就与中国目前的劳动力市场需要大量技能型人才相背离。目前我国技术工人只有7000多万，只占工人总数的23%。不仅总量太少，而且结构不合理。据劳动部门统计，在7000多万技术工人中，高级技工仅占4%，中级技工占35%，初级技工占61%；而在发达国家，技工队伍占到工人总数的75%，其中高级工占35%，中级工为50%，初级工为15%（来源：光明日报2006.03.09）。

②定位无特色或定位不明确。所谓高校定位就是各级各类高等学校根据自身的办学规模、师资水平、办学条件、学校性质和类别等情况，结合自身的办学思想、地方特色和培养目标、发展方向以及与其他高校的关系等在整个高等教育体系中找准适合自身生存和发展的位置。目前，高校发展和毕业生就业的一个重要障碍是高校定位无特色或定位不明确，这个问题在地方高校中尤为突出。在我国高等教育分类中，往往将高校分为研究型大学、教学研究型大学和教学型大学。按照这种传统的分类方式，地方高校在定位中，大都毫无特色地将自身定位为教学型大学或者教学研究型大学。这种失去地方特色的定位，其培养人才的结果就不是为地方经济服务的应用型人才了。

(2) 课程体系设置不合理

目前很多高校课程已不能适应社会发展的步伐，要么理论、案例陈旧过时，要么课程内容与实际脱节。上述的《关于大学生求职与就业状况的调查报告》显示，用人单位对大学课程设置很有意见。在接受访谈的单位中，有59.1%的用人单位认为当前的课程设置不合理，其中50%的用人单位明确提出当前大学教育中的课程设置不合理是大学生就业难问题的一个制约因素。

①课程设置缺乏整体性规划，部分内容重复或脱节。某一专业设置多少门课程，哪些是必修课，哪些是选修课，先学什么，后学什么等问题，缺乏整体规划。往往要么是按传统课程设置的自然延续，要么是根据目前的师资状况来开设课程，要么各教学单位参照、移植其它学校同类专业传统课程等，难以根据本校培养目标设置课程。所以各教学单位课程相互之间的重复、碰车、脱节时有发生，影响了教学计划的整体统一性和课程的有机联系性。

②理论性课程多或内容过时，实践性、技能性课程严重不足。由于课程设置的传统自然延续或有些院校由于扩招而带来的试验和实习场地及经费等原因，那些本应该是教会和训练学生怎样用实验和体验方式证明理论原理，可以激发学生创造性的课程，却大都成了用现存实验手法去证明所讲现存知识或理论的实验行为模仿课，甚至有些本来是技能性的课程，也按照知识性课程来设立或进行教学，不能起到培养学生创造性的作用。另一方面，如果课程中理论性过多、内容陈旧，也会降低大学生的学习兴趣，而使其不同程度地产生厌学逃学现象。

③社会实习课的效果不佳。即将毕业的学生在校外企业实习时，由于不是其正式员工，或者缺乏相关的经验和技能，难以得到企业的信任而无法接触核心业务；另外，实习基地不足，学生难以找到与专业较为相适应的实习单位。这些都造成社会实习课的效果降低，影响了学生的就业竞争力。

(3) 高等教育评估自身存在的问题

为防止由于连年扩招而教学质量可能出现滑坡的形势，教育主管部门采取了一系列措施，其中建立的五年一轮高等学校教学评估制度，促进了普通高校本科教学质量的提高。但在所取得成效的同时，目前仍存在着一些问题，直接影响了学校的办学理念、定位和发展特色之路。

①高等教育评价指标体系都着眼于“标准”、“指标”，而淡化或不注重“卓越”、“特色”。

我国现行评估指标体系是根据学术性研究型大学的标准制订的，主要以科研规模的大小、论文与专著的数量以及被SCI、EI等收录数与CSSCI引文数、博士点与硕士点的多少，作为评分与排名的主要依据。评估指标就是指挥棒，高等学校评估的“标准”过于一致，不免会影响到大学的发展方向和特色。

②不同起点、层次和政府不同投入的学校用一个标准衡量不仅有违教学评估的宗旨，也影响评估的科学性与公平。由于评估体系的导向性和权威性，容易产生庸俗和不良的导向，导致形式主义做法的出现，使高等学校为“达标”而放弃“特色”，培养出来的学生也就日益雷同而缺乏就业竞争力。

3. 如何通过特色办学提高大学生的就业竞争能力

高校毕业生就业难主要根源在于盲目求全丧失了办学特色，培养出来的是“有学无术”或“学无所长”的泛泛之才，很难适应新形势社会多样化的人才需要。高校及主管部门与其在学生毕业时才向市场大力推销，不如在人才培养特色的各环节上下功夫。

(1) 结合自身实际，明确办学方向以指导高校定位

高校的定向应以其三大基本职能为基础：培养人才，发展科研，直接为社会服务。就为社会服务而言，高校为社会服务最直接的体现，就是为国家、为地方或为社区服务，从而体现出鲜明的地方特色。因此，从这个角度来看，所有地方院校都可以被称为是培养应用型人才的院校，因为它主要是培养为地方经济服务的应用型人才，具有较强的应用型和目标指向性。以珠江三角洲的地方高校为例，在应用型人才的培养上，可结合当地的市场需求、文化背景等，又可进行明确的定位，因为应用型人才也可以分为基础层次的技术(技能)应用型人才、中级层次的知识应用型人才和高级层次的创造应用型人才。各高校在这三种人才培养上有所侧重，并根据其所属城市的经济特点设置特色专业，培养更受欢迎的技术人才，以更好地适应社会对应用型人才的需求。

(2) 整体优化课程体系，加强实践教学的创新

课程体系整体优化主要是课程结构设计整体优化和课程内容整体优化。从高校的培养目标来看，任何课程体系设计都必须兼顾学生的全面发展，不能顾此失彼；从各门课程的组成要素来看，也必须注意进行整体设计，兼顾各要素之间的联系，才能起到相互促进的作用。所以，学校的教务主管部门应组织各开课单位的教学负责人从整体上、从内外各方面的联系上去考虑课程体系结构的设计，而不是孤立地、分割地各行其是。这就是课程结构的整体优化。课程体系整体优化的另一关键是课程内容整体优化。某一专业的教学内容应作为一个系统进行研究，从整体上更新课程内容，结合当地的社会文化特色改革课程设置，明确课程分工，调整好各学科教材内容的衔接，实现教材配套和系列化。如珠江三角洲高校开设的经济和工商管理等专业，可采取富有岭南文化特色的理论教学和实际操作等创造性的教学方式，加强实地实战经验的培养。目前有些院校开设的校内企业运作模拟实习课，就是这方面的实践教学创新，同时也较好地解决了社会实习课效果不佳的问题。

(3) 针对不同类型、不同层次的高校制定相应的评估指标体系

为了突出评估指标体系的针对性、指导性、可比性和可操作性，使其产生更好的效果。可以按照一定的标准来加以分类，如：研究型、教学型、教学研究型大学；综合类、文科类、理工科类、医学类、体育艺术类的院校；博士、硕士、学士学位授予权单位；重点院校、一般院校、新近合并组建的院校等。这样，一方面有利于高校给自己科学定位，发挥特色优势，不致于都向名牌大学看齐，提出一些不切实际的目标和口号。另一方面也可在同类、同级学校中进行比较，以真正比出先进，找出差距，从而分析评估中所反映出来的问题和差距的原因，到底是校方在办学过程中管理不善、决策失误的原因，还是政府投入不足、管得太细使学校缺乏办学自主权的原因。从而提出切实的改进措施，实现学校自己的目标定位。当然，这也有助于高等教育的立法和执法的检查，规范政府对高等教育的投入和管理，使高等教育教学质量得到切实的保证。

(摘自：《高校特色办学提升学生就业竞争力》高教高职研究/2007.6)

四、培育和凝练办学特色 不断提升地方高校办学水平和质量

——以兰州商学院为例

1. 培育办学特色是地方高校发展的必然选择

(1) 办学特色是决定高校生存和发展的关键因素

随着我国社会主义市场经济体制的建立和发展，政府职能的逐步转变，高等教育发展的市场取向日益显露出来，高等学校的生存和发展同市场的关系越来越密切。从高等教育发展趋势来看，“大众化”程度的越来越高，将会使高等教育资源配置方式更加市场化，高校有可能从卖方市场转化为买方市场，**办学特色将成为高等学校生存与发展的生命线，将成为高校办学实力、品牌和社会声誉的综合体现。特色蕴藏着优势，优势体现着竞争力，只有大力培育优势领域，才能形成地方性大学的“品牌”，进而提高学校的整体办学实力和水平，实现跨越式发展。**因此地方性大学在发展上，首选的战略应当是特色发展战略，着力培育形成自己的办学特色，以特色求生存、求发展、求竞争力。

(2) 培育办学特色是西部经济欠发达地区高校的应然之举

在办学实践中，特色就是一种比较优势。人无我有是特色，人有我新是特色，人新我强也是特色。对于一所大学来说，有无鲜明特色往往决定着其社会影响力。对西部经济欠发达地区高校来说，只有自觉培育特色，才能立足高教舞台并富有生命力。西部地区高校由于所处的经济环境，在发展与投入上面临更为突出的矛盾：一方面地方政府迫切希望大学加快高级人才培养步伐，改变经济落后面貌；另一方面又难以有大的投入，促进大学的快速发展。这就决定了这类大学必须结合自身实际和地方需要，走“有所为，有所不为”的办学之路。比如在学科建设上，急地方之所急，集中资源优势，大力发展地方经济结构调整所需要的紧缺学科；在科学研究上，着力解决地方经济发展中所面临的迫切问题；在人才培养上，侧重下得去、留得住、用得上的实用型人才。

(3) 高校发展的竞争态势决定大学必须走“强化质量，突出品牌”的特色发展之路

高校在办学中不仅首先面临本省高校之间的竞争，而且直接面临本地区乃至全国同类高校的竞争，所以竞争的直接性十分突出。以兰州商学院为例，区域内其它地市高校近年来在所属地市迅速崛起的经济支撑下发展较快，从而学校在生源覆盖、人才队伍等方面的竞争压力加大。我们认为，高校之间的竞争，是质量的竞争，也是特色的竞争，在强化质量的同时，必须把品牌做亮，把特色做强。任何一所高校，不可能在任何方面都出类拔萃，在继承自身办学传统、对接社会经济发展中凝练特色，是应对激烈竞争的重要途径。

根据目前较为通行的大学层次划分，我国大学大体上分为研究型大学、教学研究型大学、教学型大学和高职高专院校等类别。这一划分虽然不是绝对的，但总体上反映了不同大学所具备的现实的或潜在的能量级别，也内在包含了不同大学所应有的不同的办学定位要求。例如教学型大学毫无疑问以教学为中心，以培养合格的本科生为主体，在高校“人才培养、科技创新、社会服务”三项职能中，应侧重“人才培养”的职能，所以，**人才培养目标和模式的创新是教学型大学打造特色的主阵地。**

2. 培育办学特色，不断提升办学水平和质量的主要措施

(1) 把准培育方向，明确办学定位是培育办学特色的前提

高等学校办学定位一般包括类型层次定位、培养层次定位、学科发展定位、服务面向定位和发展目标定位，它是学校发展之纲，决定发展的方向。经济欠发达地区的多数地方高校都是教学型大学，它的定位是明确的，即以教学为中心，以培养本科生为重点，为所在地区经济社会发展输送适用人才，这是普遍性的一面。同时，它又处于经济欠发达的经济背景下，也就决定它较一般教学型大学具有自身特殊性的另一面。这种特殊性决定了在办学定位上应有自己的特点。

基于以上考虑，我校确立了“立足西北、面向全国，以经济学、管理学为重点，多学科交叉渗透、协调发展，以本科教育为主体、积极发展研究生教育，把兰州商学院建设成为在西部地区有重要地位、全国同类院校中有一定影响的教学型财经大学”的办学定位和“以教学为中心、科研为支撑、学科建设为龙头，坚持内涵提升与规模发展相结合，专业优化与人才需求相结合，提高综合素质与培养创新能力相结合。深化改革、加快发展，强化队伍、科学管理，夯实基础、创建特色，全面提高教学质量与办学效益，为国家和地方经济建设与社会发展服务”的办学思路。

(2) 夯实培育支点，确定培育项目是凝练办学特色的关键

特色化的办学定位、办学理念最终要通过外在的有特色的项目来体现。尤其对于西部经济欠发达地区的地方高校来说,办学特色最终必须靠培育和凝练特色项目来支撑,要通过打造特色化的人才培养目标 and 模式,相应地需要在学科和专业设置、培养模式等方面进行调整和改革,教学内容和课程体系应具有区域特色,体现人才培养的多样化和区域经济发展的趋势。

我校从1981年建校到现在,通过采取有效的建设措施,取得的成绩是有目共睹的。学校提出创建“五名工程”,正是为了进一步加强学校师资队伍、学科、专业、课程和教材建设工作,创建一批体现办学优势、代表我校办学水平、彰显我校办学特色、提升我校办学地位的“名师”、“名学科”、“名专业”、“名课程”和“名教材”,以此作为培育和凝练办学特色的重要支撑,使我校的教学质量、科研和管理水平再上一个新台阶,从而实现学校改革与建设事业新的跨越。

(3) 制定培育指针,明确培育目标是培育办学特色的核心

创建和培育办学特色项目必须找准培育目标,明确培育方向,校党委提出的在我校创建“五名工程”是一项综合性的系统工程。为确保创建活动的顺利推进,学校制定了以下目标。

第一, 总体目标。在今后三年内,我校通过不断加强教学基础建设,进一步完善和优化师资队伍、学科、专业、课程和教材建设体系的同时,着力创建一批体现我校办学优势和办学水平、凸显我校办学特色的标志性建设成果,逐步形成以“名教师”为根本、以“名学科”为龙头、以“名专业”为依托、以“名课程”为主线、以“名教材”为支撑的各项建设工程互相促进、共同提高的长效建设机制。

第二, 具体目标。

①“**名师**”建设工程:建成一支能充分满足我校教学、科研和管理工作需要的高素质高、业务精良、师德优秀、门类较全、结构合理的师资队伍;以国家级、省部级教学名师奖、教学成果奖、园丁奖、青年教师成才奖等各类教学奖项为载体,积极培养1~2名国家级“教学名师”和15~20名省部级“教学名师”;以国家级、省部级专家、学术技术带头人,国家级、省部级科技成果奖、社会科学成果奖等各类科研奖项为载体,培养2~5名在国内学术界享有较高知名度和社会声誉的学术拔尖人才,和20~30名在省内拥有广泛社会影响和学术地位的学科带头人。

②“**名学科**”建设工程:不断调整和优化学科结构,形成以经济学、管理学为重点,多学科交叉渗透、协调发展的学科体系;建成以国家级、省级重点学科为主体,以校级重点学科为基础的“名学科群”,力争在国家级重点学科方面有所突破,并使省级重点学科达到6~8个,校级重点学科达到15~20个;不断完善研究生教育体系,力争获得博士学位授权单位资格,并使硕士学位授权点达到20个以上,硕士学位一级学科授权点达到2个,专业硕士学位(MBA、MPA、MPACC)授权点达到2个以上;取得一系列具有重要影响的标志性科研成果,使各级各类科研项目、奖励数量以10%以上的速度递增,各类科研成果数量以15%以上的速度递增,力争在国家级科研基地建设方面实现突破,并建成2个省级研究中心,7个校级研究所,1~2个省级重点实验室,7个校级重点实验室。

③“**名专业**”建设工程:进一步调整专业结构,积极开拓新专业,强化传统优势专业,不断拓宽专业口径,构建起适应人才培养和社会需求、符合学校建设与发展规模需要的完备的专业体系;以品牌特色专业建设为载体,创建10~15个凸显我校办学特色,具有较高社会声誉,深受广大学生和用人单位欢迎的校级品牌特色专业,在此基础上,着力培育4~5个在西北地区和全国同类院校中具有先进水平的品牌特色专业;建立科学有效的专业评估制度,健全品牌特色专业的建设和运行体系,充分发挥品牌特色专业在人才培养、教学改革方面的示范和辐射作用,从而带动全校专业建设水平的整体提高,形成“名专业”建设的长效机制。

④“**名课程**”建设工程:继续强化公共基础课程和核心课程建设,不断优化课程体系,更新教学内容,改革教学方法和手段,全面提高课程建设的质量与水平;以精品课程建设为载体,力争建设1~2门国家级精品课程、8~10门省级精品课程、30~40门校级精品课程;不断扩大精品课程的覆盖面,积极培育和创建具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的国家级、省级和校级三级精品课程建设体系。

⑤“**名教材**”建设工程:进一步规范教材选用和编写机制,形成科学合理的教材建设体系和工

作机制；积极鼓励广大教师申报主编或参与编写国家级、省部级“十一五”规划系列教材的立项工作，力争主编1~2门国家级规划教材，3~5门省部级规划教材，或参与编写5~8门国家级、省部级规划教材；规划出版《兰州商学院“十一五”规划系列精品教材》。编写、出版5~10门具有我校特色、适应21世纪教学改革要求的内容新、水平高、实用性强，经过教学实践检验，并受到国内同行公认和学生欢迎的系列精品教材。

(4) 创优培育机制，创新管理是培育办学特色的保证

办学特色的培育，需要良好的运作机制作为保障。因此，构建务实、高效、创新的运作机制，既是保证，也是特色。为确保创建“五名工程”活动落到实处，学校主要采取了以下保障措施。一是加强领导，统筹规划。在校党委的统一领导下，成立了学校创建“五名工程”领导小组，负责“五名工程”建设的宏观指导，制定学校创建“五名工程”的实施方案，定期研究和解决创建“五名工程”过程中的重大问题。要求各二级学院(部)要成立本单位的“五名工程”建设小组，根据学校创建“五名工程”实施方案，研究制定本部门的“五名工程”实施计划并具体付诸实施。要求各相关职能部门要督促和落实学校创建“五名工程”实施方案的执行，积极主动地为各二级学院(部)的“五名工程”实施做好各方面的协调、服务和保障工作。二是强化管理，明确责任。一流的大学需要一流的管理，而大学管理的本质就是为教学科研服务，为培养人才服务。培育办学特色，客观上要求加强规划引导，加强组织协调，建立健全人才市场调研机制、学校民主决策机制和社会信息反馈机制；加强宏观管理，均衡学术权力和行政权力，发挥学术委员会、教学指导委员会在学科、专业、课程、师资队伍建设中的应有作用，充分发挥教学督导组在严格教学过程、提高教学质量中的监督作用。三是加强建设，分步实施。为确保各项建设工程的顺利实施，学校重点加强了师资队伍建设、学科建设、专业建设、精品课程建设和教材建设的力度。同时，“五名工程”的创建是一项系统工程，需要周密部署，全面筹划，有计划、分步骤地加以实施，在总体上划分为全面启动、重点建设和巩固提高三个阶段。从而确保在本科教学评估前，各项建设任务初见成效，在评估后，通过进一步加强整改，完善措施，逐步形成长效建设机制。

(摘自：《培育和凝练办学特色不断提升地方高校办学水平和质量》高等理科教育/2007.3)

五、地方高校办学特色的若干思考

——浙江海洋学院特色办学的实践

地方高校是由区域(省、市)举办的高等学校，在我国高校结构中占绝大多数，是我国高等教育的一支主力军。近几年来，随着我国高等教育的跨越式发展，学校办学趋同性的倾向越来越普遍。如何实现高等教育从量的扩张到质的提高的战略转移，地方高校的办学特色成为学校生存和发展的关键，引起了政府和社会各界的关注，也是摆在高校管理者面前的一个重大课题。结合浙江海洋学院的办学实践，探讨地方高校在这一历史发展机遇和挑战面前，如何在人才培养、科学研究与社会服务等方面主动适应所在区域地方经济建设和社会发展的需要，进行科学定位，充分发挥自身的优势，努力办出自己的特色，走出一条符合自己生存和发展的路子。

1. 科学定位、特色办学是地方院校竞争与发展的必然趋势和要求

当前，我国高等教育正在由精英教育向大众化教育转型，高等教育的迅速发展，高校内部、高校之间的不断衍生、分化和组合，一方面给予了更多普通公民平等享受高等教育的机会，另一方面，由于市场对高等教育需求的日益多元化以及对优质教育需求的扩大，导致高校间的竞争日趋加剧。那种以量的扩张来达到规模取胜的做法显然难以为继且弊端重重。**注重内涵的培育、以办学定位的凝练与办学特色的铸造来实现学校事业的可持续发展，已经成为现代高校的普遍共识与现实选择。**

办学特色包括学科特色、专业特色、科研特色、人才培养特色、教学特色、管理特色、校园文化特色，等等。在诸多特色中，学科和专业特色是起主导作用的办学特色，是学校办学目标定位的依据和社会声誉的重要标志。尤其是对于那些办学历史较短、规模较小、基础较为薄弱的地方性高校而言，如何开拓思路，突破固有的办学劣势与发展瓶颈，充分整合相对有限的教育资源，开创出一条风格迥

异、别具特色的办学路子，从而在激烈的竞争中站稳脚跟、赢得主动、获取发展，相形之下，就显得尤为迫切和必要。地方高校学科、专业办学特色的形成是一个主动设计的过程。它是一个瞄准学科发展趋势、遵循教育规律、整合自身资源优势、服务区域社会经济发展需要的综合过程，而服务是立足点和出发点。因此地方高校办学特色不仅仅是自身优势的发挥，更重要的是区域社会经济发展对高校提出的要求。一方面，地方高校的办学特色受所在区域社会经济环境的影响，如政治文化、产业布局等等。因为地方高校的服务辐射空间和能力有限，带有浓厚的地方色彩和地方特色。另一方面，地方高校又责无旁贷“是区域知识积累，创造与传播的主体，是原始性创新、技术转移和成果转化的重要载体与平台，是科学精神、科学道德以及精神文明和文化建设的重要力量”。因此，**只有主动适应社会、服务地方，才能使地方高校的办学具有特色和生命力，这也是教育内在规律和外规律的辩证统一。**

2. 浙江海洋学院坚持办学特色定位的战略选择与内涵

浙江海洋学院地处舟山群岛，是我国大陆三所以海洋命名的本科高校之一，也是全国唯一一所群岛上学大学的大学。学校创建于1958年，始名舟山水产学院，1975年更名为浙江水产学院，1998年与舟山师范专科学校合并组建浙江海洋学院，此后又有四所校所并（进）入。作为一所基础较为薄弱、办学条件较为艰苦的地方性院校，近半个世纪以来，浙江海洋学院一直立足海岛，在努力培育办学特色中积极探索学校发展之路。尤其是近年来，学校按照国家“大力实施海洋开发”的战略部署，紧紧抓住高等教育发展的大好机遇，顺应建设海洋经济强省的时代要求，坚持用科学发展观统筹学校发展全局，进一步明确了立足舟山、服务浙江、面向全国，致力于我国海洋事业发展的办学宗旨。在学科和专业建设上提出了“一片海、一条鱼、一艘船”（“三个一”）为重点的学科、专业办学定位与发展战略，着力做好“海”字大文章，走出了一条海洋特色鲜明的办学之路。“三个一”战略，浓缩了浙江海洋学院长期办学实践的成功经验，是时代要求、社会发展与学校主动创新的结合。“一片海”是将海洋类学科和专业作为学校学科和专业建设的主体和多数，是首要和中心位置，凸显了浙江海洋学院发展的海洋背景，强调以培养涉海类人才为己任，以服务国家海洋经济建设和发展大局为宗旨。明确提出学科、专业建设以海洋为特色，相关学科协调发展，着力打造科技海洋和人文海洋。在人才培养上是海洋类应用型科技人才和有海洋背景的其他复合型人才。在科研、社会服务上以海洋领域见长，并且在某些海洋领域争先。倡导全校师生“在海”、“学海”、“懂海”、“兴海”的氛围，树立海洋是学校的立校之本、发展之源、强校之基的理念。“一条鱼、一艘船”是在博大的海洋学科中有选择地近期着力发展的学科和专业。海洋博大而未知，要研究的内容实在太多。作为一所地方性高校，只有结合自身的资源条件和社会经济发展的急需，在某一或某几个领域有所作为，才是理性的选择。“一条鱼”形象地指代海洋鱼类的养殖到商品化的过程。

我国海洋渔业的发展面临着革命性的变革，急需提供人才和科技的支持。浙江海洋学院水产学科有近五十年的办学历史和经验。因此，围绕“一条鱼”重点发展海洋渔业资源、海洋生态环境、海水增养殖、海洋捕捞、海产品加工等产业为背景的学科和专业。“一艘船”形象地指代海洋交通运输业。随着海洋渔业资源的衰退、舟山渔场的雄风及在国民生产中的地位逐渐被日益勃兴的海洋交通运输和临港工业所取代。区域产业结构的调整和新兴产业的发展对地方高校的科技和人才提出新的要求。“一条船”则是形象地代表着海洋经济中的造船、航运、港口、物流、储运等产业为背景的学科和专业。海、鱼、船，一脉相联，形象地指代了浙江海洋学院以海洋科学、海洋工程、海洋渔业、海洋管理、海洋经济、海洋文化为重点的学科体系，强化了学校的办学背景、发展目标和学科内涵。它不仅对应着开发海洋的时代召唤以及区域社会经济发展对高校的要求，而且包含着一种统筹规划、协调发展的原则，体现了有所为、有所不为、有所多为、有所少为的战略选择。

3. 浙江海洋学院特色办学的探索与实践

作为一所在海岛上办学的高校，浙江海洋学院与海洋的依存关系由来已久，对海洋特色办学的探索也从未间断。从建校初期在海洋水产领域的开垦耕耘，到办学是坚守海岛还是内迁大陆的去留之争；从上个世纪90年代末期根据国家战略部署及时组建海洋学院、服务地方社会经济建设，到21世纪初强

化质量意识，以学科建设为龙头，提出“三个一”战略，浙江海洋学院对以海洋为特色办学的探索经历了一个由自发到自觉、由抽象到具体、由模糊到清晰、由粗放到精细的过程。这个过程，既有对传统的沿袭与继承，更是对现实的创造与革新。

(1) 办学理念：认识形势，科学谋划。要办好一所大学，在办学理念上必须弄清楚为什么要办这样一所大学、要办成怎样的大学（包括特色、质量等目标）、怎样办好一所大学等一系列问题。要解决这些问题，必须遵循教育的客观规律，根据社会经济发展的形势和要求，科学决策，统筹规划，切忌脱离实际，按学校的主观意志或现有师资条件盲目单干。浙江过去是高等教育小省，只有20余所大学，通过近十余年的发展，已成为拥有70余所各类大学的高教大省。除杭、宁、温中心城市集中了为数众多的大学外，地级城市已形成了“一本一专”的高校布局。浙江海洋学院办在舟山，是因为“海”，舟山群岛是研究海洋的理想之地。离开海，浙江海洋学院就失去办学意义。舟山过去是一个传统的耕渔区域，以渔为本，随着渔业资源的衰退，现代新型渔业产业、航运、海港工业的兴起，迫切需要科技和人才的支撑。这些都为浙江海洋学院的办学提供了现实的依据。一所或一群大学造就一个产业，或一个产业支撑一所或一群大学，这在国际上已有许多成功经验和范例。浙江海洋学院认真分析形势，统一认识，确立“三个一”战略和特色定位，是基于社会的需求和自身长期办学的积累与发展，是一种科学理性的思考，也是符合实际的抉择。

(2) 学科建设：主动设计，以特制胜。作为一所合并组建、涵盖理、农、工、文、管等多学科的地方高校，浙江海洋学院在办学定位方面曾经存有不少争议。针对海岛办学成本高、基础薄弱、各学科发展极不均衡的实际，学校在充分调研论证的基础上，否定了办综合性大学的设想，而是结合地方需要，以海洋为背景和依托，从整体上廓清了学校的发展方向，将劣势化为优势，在学科建设上进一步坚定了以海洋为特色、以特色兴校的办学理念。

海洋的背景明晰之后，学校从全局上对学科和专业建设进行了全面梳理、精心布局，确定了以海洋为特色、相关学科协调发展的总体思路。根据学科建设的需要，学校还进一步调整了院系结构，停办一些学科和专业，优化资源配置，强化了学科和专业的海洋背景，通过采取“人无我有、人有我特、人特我精”的战略部署，趋利避害、扬长补短。

学校紧紧抓住海洋开发的有利契机，以“海”为主轴，以“船”和“鱼”为两翼，大力发展、重点扶植涉海类学科。通过不断优化和整合，分类为特色学科、优势学科、扶植学科、相关支撑学科，并确定不同的建设目标和周期，组建成若干个学科群。

(3) 师资队伍建设：广纳贤才、优化结构。为更好实施特色办学的发展战略，浙江海洋学院紧紧围绕学科建设需要，以优化结构为目标，有重点、有针对性、分层次地加强了师资队伍建设。学校进一步明确以学科建设为龙头构建师资队伍，进一步明确人才引进、培养和人才配置的侧重点，强化涉海类重点学科、优势学科、特色学科的人才梯队建设。此外，学校还大力营造吸引人才、稳定人才的良好环境，努力为人才创造工作条件，提高生活待遇，解除后顾之忧，形成人文关怀的温馨氛围。

(4) 人才培养：面向海洋、注重实践。办学特色不仅影响了高校的课程设置体系，而且决定了高校的人才培养模式。学校不断优化课程设置，积极探索人才培养机制，努力为社会培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有创新意识、实践能力、创业精神以及海洋科技文化背景的复合型应用人才。

①积极构建与大众化教育相适应的富于科学性、创造性的人才培养模式，形成同社会需求相适应的培养方案和课程结构。大幅度扩充选修课程资源，并注重涉海类课程的充实，将选修课程的合理配置及其管理模式的改进作为实现学生自主学习、拓宽学生个性发展空间的重要突破口。

②切实加强实践教学，建立系统完整的实践教学体系，在实践能力培养方面打造人才培养特色。将实践能力的培养同地方经济建设和社会发展的实际紧密结合，引导学生及早了解社会对人才类型及规格的要求，增强对社会需求的适应性。

③以浓厚的学术氛围促进学生的学风建设。在学生中倡导各种形式的学术研讨与交流活动，形成自主研究型学习的良好习惯。鼓励教师吸纳学生参与课题研究，推行学生导师制和导学制。广泛开展学生科技立项活动，加强学生科技文化活动的校际交流。

④以大学精神文化建设为核心，以蓝色文化为特色，以制度文化、讲座文化、典礼文化、标识文化、社团文化等为载体，开展了一系列内容丰富、形式多样、具有海院特色的蓝色校园文化活动，形成了极具个性的校园文化。注重学生学习与社会的结合，促进学生创新、创业，面向海洋、面向世界。

(5) 科学研究和社会服务：凸显优势、服务海洋。在办学实践中，科学研究和社会服务最能直接体现一所高校的办学特色，这不仅因为科学研究和社会服务以物质化的形式将学校的特色予以呈现，而且在于科研成果转化为生产力后，进一步增强了学校的办学实力、提升了办学知名度，实现了社会和学校的双赢。科学研究和社会服务，有利于高校办学特色的进一步深化与张扬，有利于高校办学视野的进一步拓展与延伸。

浙江海洋学院坚持“三个一”特色办学，在科研方面自觉强化了在建设海洋经济强省、服务区域社会经济发展进程中的责任意识、竞争意识和创新精神，力争使学校成为浙江省乃至全国海洋科技创新和海洋高新技术产业化的主要基地，海洋教育产学研结合的成功范例。学校积极拓展产、学、研相结合的道路。依靠学科优势，面向海洋经济建设主战场开展科学研究与技术开发，加快科研成果的转化，主动参与企业的自主创新。学校充分发挥科研机构在海洋科技攻关中的作用，结合渔民转产转业需要，组建海洋与渔业研究所等一批研究机构和远洋渔业培训机构，建立了浙江大海洋科技有限公司，利用其高新技术产业优势，在舟山各地建立了相关产学研基地，以重点项目带动相关项目的研发，服务地方海洋经济的发展。在特色涉海类学科中，显示了学校科研和服务地方经济的能力。

学校根据省市海洋经济发展的战略布局，又着眼于对新兴的船舶工业、临港工业、海洋生物资源开发利用与保护、海洋药物与生物技术、生态建设与环境污染控制、防灾减灾等领域共性技术和关键技术的研发，有计划地开展有关船舶修造、海上交通运输、海洋管理、海洋旅游产业等方面的具有较强现实意义项目研究。同时，学校与中国海洋研究会共同主办“中国海洋文化节”，发掘、研究和传承海洋文化、开发海洋文化资源、打造海洋文化产业。

因海而生、临海而立、重海而兴，实践证明，以“海”为基点和灵魂的“三个一”战略的提出与实施，进一步强化了浙江海洋学院的办学特色，推动了学校事业的长足进步。科学定位、特色办学，不仅是高等教育发展的客观规律，也是时代发展对地方高校的必然要求。只有坚定不移地走特色办学之路，地方高校才能在竞争中脱颖而出，才能在发展中焕发异彩。

（摘自：《摘自：《地方高校办学特色的若干思考》中国高教研究/2007.7）

六、科学发展视野中的高校办学定位及特色构建

1. 高校准确定位和特色建构是科学发展观的必然要求

社会的多样化为高等教育的发展提供了新的机遇，每一所高等学校都可以在社会发展中找到自己的发展空间。正如伯顿·克拉克所言：“竞争的状态能激励一些院校像企业那样去寻找特色，并从中取得利益。”因此，高等学校要在社会大系统和高等教育子系统中明确自身定位，并逐步形成自己的办学特色，这是高等学校发展的基础和前提，也科学发展观对高校的必然要求。

高校准确定位与特色建构是社会科学对高校的客观要求。大学是社会发展的产物。现代大学经历了一个漫长的演变过程，从象牙塔进入世俗社会，其职能和作用也随之发生了很大的变化。知识经济的形成，以信息科技和生命科技为核心的现代科学技术突飞猛进，网络技术正在使人们的工作、生活、学习和交流方式发展重大的变化，人们对教育的需求大大增强，社会对人的知识和技能也提出了新的要求。随着社会主义市场经济体制的建立和不断完善，市场机制必然渗透到高等教育领域，高等教育资源配置方式、管理体制等方面将逐步市场化，各院校之间生源、经费、人才、社会资源的竞争更为激烈。那么竞争靠什么取胜？惟有靠质量和特色。办学质量和特色是办学实力的综合体现，而准确定位又是提高质量和形成特色的基础和前提。只有正确定位，形成特色，高校才能增强自身的竞争能力，才能生存与发展。

高校准确定位与特色建构是高等教育生存发展的迫切需要。1993年颁布的《中国教育改革和发展纲要》指出：高等教育的发展“要区别不同的地区、科类和学校，确定发展的目标和重点，制定高等

学校分类标准和相应的政策措施，使各种类型的学校合理分工，在各自的层次上办出特色。”国家高等教育系统是一个多层次、分工协作的有机整体，各高等教育机构应在国家的统筹下，各安其位，各司其职，协同配合。同时，“国家也应在宏观层次上引导建立合理的分层次的高等教育体系，在这个体系中，各类学校都应有自己合适的定位与特色来满足社会经济发展的不同需求。”正如中国科学院院士、复旦大学扬福家教授所指出的，每个学校应明确自己的坐标位置，如果把高等教育比作一架钢琴，每个高校犹如琴键，不同学校发不同音，和谐组合成美妙的音响，一窝蜂地弹出一个调是奏不出妙曲的。

高校准确定位与特色建构是高校可持续发展的基本前提。高校的办学定位问题，实质就是要解决“办一所什么样的高校”的基本问题，而办学特色问题就是要解决“如何办好这所高校”的战略问题。**高校办学发展过程，是高校与教育、社会互动的过程，是高校文化积淀、自主发展的过程。**高等教育发展的历史表明，高校有了明确的办学定位，并形成鲜明的特色，才能形成办学的“品牌”效应。如哈佛是影响世界政坛的金字招牌，斯坦福是创造硅谷神话的神秘学府。一所高校的办学定位与特色一旦形成，它就会成为学校的一种宝贵的教育资源，一种隐性的“文化教程”或“文化课堂”，潜移默化地对所有成员产生积极的影响，同时，它也会成为学校的一种无形资产，在社会和长期的办学过程中产生深刻的影响，高校的定位与特色相辅相成——定位确定发展的目标、方向，而特色则是高校持久不衰的动力源，是发展的支撑点和生长点。**依据定位和特色的发展，是实质性的发展，是内涵与外延有机结合、以内涵为主的发展，是可持续的发展。**

2. 我国高校办学定位与特色建构面临的问题

我国高等教育经过世纪之交的大发展，以进入国际公认的高等教育大众化阶段，高等教育规模有了跨越式的发展，高校的层次、类型出现新的变化，其标志是一大批专科、中专学校相继升格为本科院校、高职院校。在这一背景和格局下，高校尤其是新升格院校如何进一步发展，必须认真审视自己的办学定位和特色建构这一基本问题，从而明确发展目标、发展思路、发展战略。然而，高校内外对这一基本问题并未形成共识，高校追逐各种形式的“升格”的热度持续不减，社会对高校的评价仍然沿用单一的学术标准，高校的定位与特色建构问题面临诸多问题。

(1) 缺乏有利于高校定位与特色发展的文化环境

从某种程度上看，“中国大学从整体上来说还是统一性、集中性占主导地位。长期以来的办学个性的缺乏导致了中国大学自我意识的弱化与独特教育文化精神的缺失。中国高校单一的线形结构模式既是过去高校办学的特征遗留，也是人们深层次思想状况及模式的反映。”由于受我国历史传统的影响，人们在思想观念上形成了共性大于个性、集中大于民主的观点，再加上我国现代社会民主政治发展的时间不长，体制也不够完善，高校办学特色建设还难以得到根本性的思想观念支持。**高校的特色理应符合大众的教育期望，但是，我们的思想受传统影响还很大，使得读高等教育的期望往往带有理想主义色彩，更多的人是把高校视为为家庭和个体提供“发达”机会的跳板，在思想深处只青睐那些名声，远不能客观、公正、宽容地对待不同类型的高校。**从我国高等教育发展进程来看，毕竟刚迈入大众化门槛，目前尚处于由量的发展向质的发展过渡的阶段。大部分高校的办学可以说仍处于探索发展阶段，学校领导层和管理层对高等教育规律的理性思考不够成熟，对定位和特色的认识缺乏自觉性；在计划体制下生长的高校办学独立性很强，对外部社会环境的把握能力十分有限，也很难根据未来社会发展的需要超前思考。根深蒂固的某些不适宜的高等教育传统观念，无论在学校还是在社会仍然大有市场，在高等教育管理体制深化改革大步推进的同时，高等教育观念更新的迫切性和艰巨性凸现出来。由社会、高等教育管理部门和高校等诸多因素构成的高等教育发展系统，对于引导、影响、制约高校的定位发展和特色建设缺乏适宜的文化环境和协调、联动机制。

(2) 缺乏独立的办学发展思路

综观中国现代大学100余年的发展历史，是一个不平凡、大起伏的轨迹。在新中国成立之前，政局动荡不安，经济文化发展严重受阻，高等教育只能在夹缝中艰难生存。新中国成立后，高等教育先后经历了大发展、大调整、“文革”期间的停顿或倒退等不同阶段。由于受时局和政策影响，我国高等

教育相对稳定的、渐进式的发展历史并不长，办学者难以形成相对独立、自由的办学发展思路。长期以来，不少高校在办学发展思路上以上级主管部门的意见为意志或盲目跟风，缺乏对办学的独立思考，热衷于扩大规模、提升层级、争取评奖名次或上级表扬，在办学行为上表现为漂浮不定、忽冷忽热、急功近利。**高校对现代大学的三大社会职能都普遍认同，这是高校的普遍性规律——即高校理应在人才培养、科学研究、社会服务等方面有所作为。“但是，国内外大学发展现状表明，只有很少特别优秀的大学能够在三个方面都取得成功，具体到每一所大学，情况都有所不同，所具备的条件也各不相同，不能生搬硬套”。**美国不同类型、不同层次的高校大都有自己鲜明的定位。如哈佛大学、斯坦福大学、霍普金斯大学力图保持和发展自己某些优势学科的世界领先地位，甚至提出“科研第一、教学第二”的原则，而更多的像圣荷西大学、雪莱多大学等则把提高本科生培养质量、为本地区经济和社会发展服务视为自己的生命，遍布全国的社区学院却十分坦率地把如何充分满足当地社区发展的需要作为自己生存发展的基础。**我国大多高校在定位和特色问题上没有明显的独立性，雷同或趋同现象十分突出。有的高校在办学发展定位上贪大求全、笼统模糊甚至错位，必然影响其办学特色的形成，阻碍学校的健康发展。**

(3) 缺乏科学、有效的政策指导

教育是公益性产业，不能脱离政府的宏观调控，而完全听任市场这只无形之手操纵。在当前市场发育不成熟、市场机制下健全的情况下，政府的政策指导尤为必要。现在的问题是如何指导，如何实行科学性、针对性、稳定性强的指导。**以现行普通高校本科教学工作水平评估指标体系为例，由于其具有普遍化、原则化、格式化特征，难以对高校的定位与办学特色建设产生有效的指导作用。**又比如，我国尚未形成高校分类发展规划，不同类型、层次的高校统在一起，招生考试是一省一套试卷，然后就按分数高低划分一本二本三本高职录取分数线，下拨经费也是按这个层次递减，从政策导向上就把高校划分为三六九等。大量的“发展中高校”在经过前几年的规模发展之后，面对国家少数重点大学建设“国际一流大学、国际知名大学”、“国内一流大学”等先导性目标的“挤压”下，难以明确自己下一步发展的方向，不知道下一步自己是应该在原来的基础上继续发展，还是应该在更广泛的范围铺开去。坚守过去又担心生存成问题，扩展空间又力不从心。这种类型划分上的不明确和高等教育发展的机遇性特征，难免会使高校在确定发展重点、进行特色建设规划方面处于两难境地，难以取舍发展方向，缺乏自主发展的积极性和动力。因而，多样化的高等教育体系内部出现“趋同化”倾向。

“高等院校的相互竞争，以及地位较低的院校对地位较高的院校模仿。整个高等教育系统的差别又趋于缩小，向着名牌大学的特点和风格发展。高等院校的竞争促使第一流和第二流院校、新院校和新的教育部部门逐渐向尖子院校的学术形式和风格、课程和办学标准方向发展，这种现象随处可见。”

3. 高校办学定位与特色建构的对策建议

高校定位的形成与特色的建构是一个结构调整、观念更新、稳步发展的动态过程，它受各种主客观条件的影响和制约，为使各类高校的定位与特色逐步得到彰显，必须多方面付出艰辛的努力。

(1) 坚守大学精神，重视高校文化建设

在高校的发展中通常我们更多的是“关注大学物化层面特色的建设、社会功利层面的功能发展与强化”。诚然，大学固然需要进行物化特色建设，那是大学生生存发展的物质基础。然而大学之所以为大学，本质就在于它是传承、内化、选择、创新和运用高深学问的高等教育机构，大学之所以受到社会民众的景仰，既在于它培养了人才、推进了科学技术的发展，更在于它是文明与智慧的象征，是追求真理、探索新知的殿堂。大学作为育人、培养人的学术性机构，圣洁的大学精神品格将使大学人具备良好的思想品质，能够在知识积累、探索中保持良好的心态，能够始终忠于客观的科学标准，对现实物态进行理智的自省与科学的选择，因此人们总是对它寄托着追求公正、平等、自由的希望与梦想。在大学特色建设各个层面，对大学自身发展和社会发展意义最大、发挥根本作用的是大学作为精神文化中心的作用。大学的文化特色建设是大学发展的根本，是国家和民族文化遗产与发展的基石。任何一所大学，无论它的大小、强弱，只要它愿意并努力，都可能成为社会的文化巨人。然而，大学文化的形成发展受到时代、民族、地域、经济的制约，不同类型、不同地区的高校在文化内涵上必然

存在差异，正是这种差异的存在才有可能形成多姿多彩的大学特色。高校及其主管部门应该把大学文化建设，作为大学发展的基础性、战略性、长期性的任务抓紧抓好。

(2) 遵循办学规律，形成自主办学的理性思维

“从一定的意义上说，我国高等教育管理体制改革的实施就是如何处理好政府、高等学校和社会（含市场）三者之间的关系。应当看到，办学自主权是处理好三者关系和引导高等学校分类办学、形成办学特色的前提条件”。高校依法自主办学是高校恰当定位、特色发展的前提和条件，也是现代大学必须遵循的一条基本规律。随着我国高等教育体制改革的不断深化，从高校来看，首先要进一步增强依法自主办学的自觉意识，认真分析法律赋予高校的各项办学自主权的内涵，并切实履行好法定义务与权利，增强依法办学、依法治校、依法维权的能力；其次要深化内部管理改革，真正构建依法自主办学、自我约束的运行机制，正确处理规范管理 with 学术自由的关系，营造尊重人才、民主和谐的氛围，充分调整和发挥广大师生的积极性和创造性；再次要高度重视高校领导班子的建设，特别要选配好党政一把手，一个好校长会带出一个好学校，这是一个不争的事实。

(3) 明确我国社会经济发展总体目标，加强高校办学定位与特色构建的政策指导

“高等教育管理机制和政策制订部门应该尽快出台具体操作层面上的高校的分类发展方案。分类发展的施行，将使不同高校明确自身定位。在高等教育的两大功能中，明确自身应以哪一方面或几方面为重点，具体在某一方面又应该有什么样的特色。如应有的人才培养层次，科学研究目标、社会服务面向；进而在特色建设上才取”有所为，有所不为“的方式。”把主要精力、资金集中在最有优势的方面，逐步形成自己的特色。就人才培养而言，就可以实现多向度准确定位。应该明确自身在满足社会发展的人才需要上，是培养高层次的专业人才、研究型人才、实用型人才还是混合型人才；是面向高度发达地区、欠发达地区还是不发达地区培养人才；是为大型中心城市、中等城市、小型城市还是乡镇农村培养人才；是为政治、经济、军事、外交、教育、文化还是其它哪一个或多个领域培养具有什么样的知识结构和能力结构的人才。

(4) 着眼于整个高等教育体系建设，提供高校办学定位与特色建构的社会支持

当前我国高校办学特色建设综合环境中一个不容忽视的现象是教育发展的不平衡。在国家高等教育综合体系中，处于“金字塔”尖上的是少数几所历史较为悠久、在不同时期受到特别眷顾的大学。由于它们固有的实力与影响，这一部分大学成为了我国大学的代表与关注对象，这几所顶尖大学的发展仿佛就代表了一国大学的发展。很显然，一国高等教育的发达，并不在其有一到两所特别著名的大学，而在于达既有顶尖的大学，更有一大批蓬勃发展的大学群，有着合理的高等教育层次结构体系。下一级教育能够为上一级提供优质的“原材料”与“养料”。毕竟，**只有整个高等教育体系中各层次大学的整体发展，才能带动一国高等教育发展。**因此，在我国这样一个人口大国，在当前高等教育大众化条件下，虽然我们很难做到让全国2000余所高校都形成自己的办学特色，但**不同类型、不同层次、不同形式、不同区域的高校应该有自己的定位和特色。**比如可以根据高校所承担的职能，选择经济性定位、体制性定位、教育服务供求定位和院校理念价值性定位，从而彰显各自的特色，使其各得其所。这对于促进中国高等教育的特色形成与良性发展具有特别的意义。

(5) 结合我国高等教育现阶段发展的实际，作好办学特色建设的长远规划

当前我国大学最迫切需要具备的办学特色就是如何充分反映并满足当前我国社会对高校人才培养多样化、人才资源丰富化的迫切要求。要满足这一要求，作为整体上尚处于精英向大众过渡阶段的高校，最迫切需要完成的任务是什么，对于大多数中国高校来说是如何使办学条件满足教学的基本需要，是如何积极结合社会发展实际进行教育教学改革。由于近年来的大幅扩招，我国绝大部分高校都面临着教育资源不足、办学条件亟待改善、教育发展粗放的问题。因此，当前我国高校立足发展实际，事实求是的分析校情，重点加强基础建设。尽快高质量地完成进行特色建设的前期原始积累。**在高校特色建设的二大层面中，“首先要了解自己学校发展的历史，展其所长，选择自己力所能及的方面进行建设，为将来形成自己的办学特色务实基础；”同时，要切实把办学活动与自身生存环境的需要结合起来。分析区域情况，扎根在现实环境，敏锐地跟踪、捕捉与自身发展密切相关的信息，调整、改革**

教育教学形式。为社会相关行业的发展输送实用人才、创造实用研究成果，在与社会的交融中找准自身的优势，培植并形成自己的特色。

（摘自：《科学发展视野中的高校办学定位及特色构建》长春工业大学学报/2007.3）

七、对高校办学特色认识的新突破

1. 高校办学特色的相关问题

(1) 办学特色的概念界定

有观点认为所谓特色办学，就是各类高校在长期的人才培养、科学研究和为社会服务的办学实践中形成的独特的、优质的和富有开创性的个性风貌。还有观点认为，**大学的办学特色是指一所大学在发展历程中形成的比较持久稳定的发展方式和被社会公认的、独特的、优良的办学特征。**也有观点认为所谓高等学校办学特色，是指学校根据自身的实际情况，结合时代要求、行业特点和地域特征，在办学思想、办学理念、教育观念、质量观念等方面有自己独到的见解和认识，并将这些特色观念融入到学科建设、人才培养、科学研究与开发、学校管理等诸多方面而形成的具有一定优势和个性色彩的学校特色。

可见，对办学特色的理解可以从各个不同的角度来认识，其外延相当宽泛。但无论从哪个层面、哪个角度来看，**从本质上讲，特色是高等学校凭借其个性化的教育实践活动来满足社会特定需求的属性；从作用上讲，办学特色是增强高等学校活力的源泉，一所高校若没有特色，就没有活力。**其核心要素，即**办学特色的本质是学校所具有的独特的个性风貌。**

(2) 办学特色的基本特征

通过对大量文献的研究总结，可以将办学特色的特征归纳如下：

①**独特性。**即高校基于自己的办学实践形成的大学精神、办学风格、办学模式、发展方式以及对高等学校基本职能的实践经验，必然区别于其他学校的风格或优良特点。

②**稳定性。**办学特色是在长期办学历史积淀的基础上形成的并经实践检验证明是科学、合理、可行的，被社会广泛认可，并经过若干代传承，具有相对的稳定性。

③**持久性。**即办学特色的形成是在大学长期历史中形成的，可能对一个国家高等教育的发展具有深远的意义，能经得起时间和历史的考验。

④**发展性。**即办学特色不仅是对过去历史的总结，同时也要着眼于学校的发展前景和规划。

⑤**层次性。**即高校的办学特色体现在办学过程的各个层面。第一个层面，是对学校发展具有深刻影响和指导意义的办学理念和大学精神；第二个层面是对学校教育、教学质量和学术声誉具有支撑作用的学科特色和专业特色；第三个层面是具有操作性的地域特色、职业特色和管理特色。

⑥**系统性。**即高校的办学特色是对办学理念的体现和实践，在各个管理层面、各个业务领域、各个工作方面都应体现特色的本质内涵和基本属性，在学校发展的各阶段，都应表现出内涵和属性的一致性，继承并发展现有特色的优良传统。

⑦**自觉性。**即学校可以对办学特色进行计划、设立目标，并辅之以大力宣传，以求得广泛的认同和接受。

(3) 办学特色的多元化体现

有观点认为，大学特色办学主要体现在办学理念、学校定位、学科建设、师资队伍、人才培养、学校管理模式、校园文化等几个方面。也有学者进一步提出，**办学特色的各方面相互联系、相互制约。其中，办学理念是办学者的内在动力和指导思想，学校定位是前提与基础，学科建设是龙头与核心，师资队伍建设是关键与支撑，人才培养模式是出发点与落脚点，学校管理是重要保证与支持，校园文化特色是灵魂与精髓。**由此可见，办学特色体现在多个方面，各个方面之间相互联系，相互制约。

(4) 高校如何创建办学特色

有观点认为，对于高校自身而言，**首先，要准确把握办学特色的基本内涵，**只有在对办学特色内涵正确理解的基础上才能谈创建办学特色。**其次，要考虑学校所处的文化地域环境，**办学特色不能脱

离所处的文化氛围，在充分认识学校所处地域文化传统的基础上，科学地给自己定位，吸收优秀的部分，办出自己学校的特色。**最后，要正确认识办学特色建设中的规律，处理好几个关系：**局部与整体的关系、发展与稳定的关系、创新与继承的关系以及内因与外因的关系等。也有学者进一步指出，办学特色建设是一项系统工程，办学特色建设不仅要考虑到自身的发展趋势，还要顾及社会发展的需求和国际高等教育发展的趋势，重要的是要遵循教育发展规律、学校办学规律和人才培养规律。需要学校、政府、社会的共同协作和努力。

(5) 影响办学特色的关键因素

有学者认为，**影响办学特色形成的主要因素是校长和教师**，其中，校长是办学理念的主要倡导者，是办学特色形成的主导力量；教师是办学理念的主要执行者，是办学特色形成的关键力量。也有论者指出，办学特色的形成需要从根本上改革和完善大学制度。大学制度的建设，主要表现为大学校长的选拔制度，大学教师的评聘、晋升和进修培训制度，学生的招生、录取和培养制度等。在此基础上，国内还有一些学者认为当前我国高等教育在新世纪面对一些新的趋势，这些新的趋势对高校形成和保持办学特色具有一定的影响，归纳起来有：教育模式的转变、高等教育多样化的发展趋势、高等教育管理体制改革的逐步深化、现代科学技术的快速发展、高等教育面临加入WTO的新挑战等。

归结起来，影响办学特色形成的因素包括人的因素、制度的因素、环境的因素。各因素之间相互影响，地位作用不一样，如何揭示各因素之间的内在联系和影响权重，对此，上述论者都没有真正论及到，这也是进一步研究和探讨的方向。

(6) 办学特色对高校的影响

一般认为，办学特色在增强高校的创造力、竞争力、贡献力和影响力等方面具有重要的地位和作用。在此基础上，有学者进一步指出，**办学特色是高校生存发展的基础，是提升教学水平的关键，是赢得社会地位的关键，更是高校参与竞争的关键。**由此可见，突出学校个性，实现办学创新，高校才能有资格参与竞争，也才有在竞争中取得发展的可能。否则，就有可能面临被强制淘汰或是自然淘汰。

2. 办学特色研究中存在的问题

尽管人们对办学特色的认识已有了许多，但从已知的文献看，总体上还存在以下几个问题：

(1)对“办学特色”概念的内涵认识较混乱，存在较大的模糊性。

(2)部分研究停留在表面上，重复研究的成分较多。

(3)一些“专门”研究大多停留在各地实践经验的介绍上，缺乏理论的提炼和综合。

(4)**目前的很多研究和探讨过多地强调了特色的历史传承问题，在一定程度上忽视了特色的进一步发展和创新问题。**

(5)大学办学特色的理论体系尚未真正建立。

3. 特色办学实践取得的成就及存在的误区

(1) 我国大学办学特色建设已取得的成就

①**高等院校办学特色意识日益增强。**在招生与就业工作方面，通过各种手段和方式宣传介绍学校的办学特色，如宣传学校的特色学科专业、有特色的人才培养方式，利用人才交流会等渠道宣传学校的办学特色，以提高毕业生就业率。

②**逐渐视办学特色为大学发展战略。**将办学特色纳入学校的整体发展战略规划中，并在学校建设的各个方面贯彻办学特色的思想，有的甚至提出“以特色立校”的战略，制订办学特色策略。

③**学习国外著名大学办学特色建设的经验，**如大学发展模式与治校理念。

(2) 当前我国大学办学特色建设实践中存在的误区

①**形成办学特色不同于创办“世界一流大学”或“世界知名、国内一流大学”。**“一流大学”必须是在相同的某一比较范围内的所有大学(至少是同类型大学)中综合指标名列前茅的大学，一些大学并不一定是综合指标名列前茅，却同样可以办出自己的特色。也就是说，凡是世界一流大学或世界知名、国内一流大学，都具有一定办学特色；但不是所有具有一定办学特色的大学都是世界一流或世界知名、国内一流大学。

②**办学特色在特定范围内不完全可比。**与大学的“一流”具有一元性特征不同，大学的“特色”具有多元性特征。一流大学是在特定比较范围内，在同一评价指标体系中呈现为具有一流办学理念、一流科研成果、一流师资队伍、一流管理水平、一流教学质量、一流学校形象、一流办学设施、一流学生的大学；而办特色可以因校而异，并不具备完全可比性。

③**办学特色与大学办学规模无关。**也就是说，不是学校规模越大，该学校的办学特色就越明显

④**学科齐全与否与办学特色不直接正相关。**有些学校学科数比较齐全，但如果都办得平平庸庸，在科研成果和人才培养等方面没有特别出色的表现，不但难称“一流”，也很难称为有特色。

⑤**办学特色不仅仅是大学的生存战略。**目前，我国多数学者将大学办学特色作为在竞争中求生存的手段和工具，应该明确的是，大学的生存只是前提，不是目的。**大学要形成自己的办学特色是不可靠短期行为一蹴而就的，应将它作为价值理念和发展战略来对待。**

（摘自：《我国高等院校办学特色研究综述》内蒙古农业科技/2007.8）